

艾尔建欲携玻尿酸扩张中国市场

北京商报讯(记者 钱瑜 王满立)号称全球市场份额第一的玻尿酸品牌乔雅登日前正式在中国上市,这一品牌背后的东家就是近日因与辉瑞签下1600亿美元天价并购合同而备受关注的艾尔建。目前乔雅登在全球的累计销量超过2700万支,但是之前中国市场没有正规渠道产品。目前艾尔建还未披露此款玻尿酸产品的售价,不过由于乔雅登一直走高端路线,产品价格预计会高出同类产品1倍左右。

艾尔建在七年前就开始申请乔雅登在华上市。作为医疗美容产品的玻尿酸填充剂是目前常用的充盈塑颜的重要物质之一,常被用来进行面部填充剂治疗。在中国上市的乔雅登玻尿酸共有两款,分别针对皱纹填充和轮廓塑形这两种不同需求。同时,艾尔建在中国上市的产品还包括高端隆胸假体品牌娜琦丽和面部医学美容产品保妥适(Botox),在同类产品中在华市场份额排名第一。艾尔建中国区总裁赵萍表示,正在逐步将其他产品引入中国,包括睫毛增长剂Latisse,该产品于2009年在美国上市,目前正在国家食药监总局进行申请上市工作。

近年来,中国整形美容产业发展十分迅速。数据显示,中国当前医疗整形美容女性目标消费人群总数约为9000万,整个医疗整形美容市场正在以每年20%左右的速度增长,并有望超越美国、巴西等国家或地区。而玻尿酸占据着美容填充材料市场的半壁江山,按照出厂价计算,国内正规市场玻尿酸的年销售规模约10亿元,并且规模还在不断扩大。艾尔建近年来也在加大对中国市场的投入力度以增厚收入,事实上,受专利到期影响,扣除已停止的业务(包括仿制药业务),艾尔建今年三季度的营业收入亏损13.4亿美元。

苹果手机欧美市场份额双下滑

北京商报讯(记者 钱瑜 石飞月)日前,市场调研机构Kantar Worldpanel ComTech公布的智能手机市场份额报告显示,今年8—10月,苹果手机在欧美市场双双遭遇下滑,而安卓手机却在关键国家和地区实现了市场份额的增长。业内人士表示,苹果手机市场份额开始下降主要是由于新产品iPhone 6S亮点少、创新不足,同时,越来越多的安卓手机也给苹果产品造成了一定冲击。

报告显示,8—10月期间,苹果手机在美国智能手机市场的份额同比下滑8.3%至33.6%;此外,苹果在欧洲智能手机市场上的份额也在滑坡,在欧洲五大市场(法国、德国、意大利、西班牙和英国)总体下滑0.6%,其中,在法国下滑2.2%,意大利下滑1.7%。

而安卓手机则与之形成了鲜明对比,在全球数个关键地区的智能手机市场份额都出现增长,8—10月,安卓手机在美国市场的份额增长9.5%至62.8%;在欧洲,安卓手机在五大市场的市场份额均恢复增长,其中,在意大利和法国份额分别增长了6%和2.9%。

消费电子产业观察家梁振鹏指出,iPhone 6S与去年发布的iPhone 6基本上是一款产品,只是在细节上做了些小修小补。业内人士还指出,安卓手机阵营的不断壮大也是挤压苹果份额的一部分原因。今年以来,众多安卓手机厂商都跻身高端手机行列,包括华为、乐视、魅族等在内,这无疑对苹果在高端市场独占鳌头的地位形成了一定的威胁。数据显示,除三星外,华为已成为欧洲大陆第二大安卓手机品牌。

此外,由于需求疲软,最近苹果手表的零售伙伴百思买宣布,对苹果手表实施大幅度降价,其中运动版和不锈钢标准版手表都将降价100美元,运动版原先售价为349美元,意味着百思买此次的价格降幅高达三成。

中交建成立海外地产公司

北京商报讯(记者 董家声)在众多房企纷纷“出海”投资之际,又一家“中字头”央企加入海外地产投资的大潮。昨日,中国交通建设股份有限公司公布,中交房地产集团有限公司、中国路桥工程有限责任公司及中国港湾工程有限责任公司就共同出资成立中交海外地产订立股东协议,成立中交海外地产公司。

根据协议,中交海外地产注册资本为1亿美元。其中,中交房地产集团出资5100万美元,持有51%权益;中国路桥及中国港湾分别出资2450万美元,分别持有24.5%权益。中交集团乃中交建控股股东,持有约63.84%权益,中交房地产集团为中交集团的全资附属公司。中国路桥及中国港湾皆为中交建全资子公司。

中交集团表示,成立中交海外地产公司可以帮助中交建更好地把握全球房地产市场的机会,集中管理海外房地产开发项目,有利地产业务的海外拓展。

而在本次海外地产公司成立之前,中交集团已着手提前海外地产布局。今年4月,中交集团子公司中交国际以8.8亿美元代价收购澳大利亚最大工程建筑公司约翰荷兰公司的申请得到澳大利亚批准。8月,中交建发布公告称,同意中交建及下属中国港湾、中国路桥、中交疏浚、上海振华重工与地产集团共同出资设立中国交通建设股份有限公司南部拉美区域公司。

资料显示,中交集团是全球第四大建筑公司,目前市值约合180亿美元。中交集团近年在地产领域投资加快,其中,因去年成为融绿之争的最终受益者而为各界刮目相看。中交集团增持绿城中国股份28.912%,入股绿城到正式成为绿城第一大股东,用了不到半年时间。

三菱汽车减少SUV车型

北京商报讯(记者 钱瑜 孙昊天)日前,有消息称,三菱汽车将停止公司旗下大型SUV帕杰罗的新开发。

三菱汽车方面认为,虽然帕杰罗是公司具有代表性的招牌产品,但由于近年来销售低迷,以及世界各国不断加强的燃耗限制,因此公司决定将不再开展新的开发。同时,现行版本的生产和销售将维持。此外,该公司还决定2015年内停止跑车Lancer Evolution的生产,从而将开发资源集中于新能源车和中型SUV。

此前,三菱汽车CEO益子修曾表示,传统SUV不一定都能满足现代化大都市的消费需求,消费者需要插电式混合动力车型,所以插电式混合动力SUV前景可期。对此,三菱汽车发布的战略显示,将在未来五年推出三款SUV车型,其中包括一款全新SUV、全新欧蓝德和全新ASX劲炫,除了燃油动力之外,新车还会配备插电式混动系统。

资料显示,在减少SUV车型之前,三菱汽车已经暂时放弃了轿车业务,12月初,益子修曾向外界透露,公司的轿车开发计划将无限期延后。

事实上,三菱汽车放弃轿车与国内销量不佳有直接关系,其中,在中国推出的戈蓝、蓝瑟、蓝瑟翼神、君阁等产品,在销量表现上均与预期相比有很大的差距,与此同时,由于轿车产品更新换代频率较慢,致使车型与竞品没有任何优势,致使最终放弃轿车业务。

钢企自救扎堆副业

被迫进入新行业风险更大

面对2015年钢铁行业的持续低迷,不少钢企选择副业谋生,甚至退出钢铁行业。日前,国内最大的民营钢企沙钢集团的上市平台沙钢股份发布公告称公司将涉足新能源车市场,与此同时,中国港中旅集团公司(以下简称“港中旅”)决定退出钢铁行业,成为第一家宣布退出钢铁业的央企,另外,宝钢此前也曾宣布将涉足互联网家居行业。业内认为,目前国内钢铁行业产能严重过剩,短期内难以盈利,这也导致不少钢企通过副业或者退出保障企业的整体利益,但对于被迫跨界的钢企来说,压力并不会减小,同时,竞争力的不足有可能让企业在新行业有更大风险。

钢企巨头谋新出路

12月9日,沙钢股份发布的关于重大资产重组进展公告显示,公司将涉足新能源汽车生产,研发、销售业务。这是沙钢宣布停牌的5个月以来首次披露公司的重大重组项目。资料显示,沙钢股份的控股股东沙钢集团是国内最大的民营钢铁企业,2014年粗钢产量列世界第六位。

无独有偶,日前有消息称,四大驻港内资企业之一的港中旅在12月7日发布了《中国港中旅集团公司关于重大资产无偿划转的公告》,拟无偿转让所持

有的唐山国丰钢铁有限公司58.49%股权和唐山达丰焦化有限公司35.09%的股权给河北省国资委,从而完全退出钢铁行业。

资料显示,港中旅是国资委监管央企,截至2014年底,公司资产总额1009亿元,营业收入506.8亿元,业务范围涵盖旅游、酒店、金融、钢铁和物流业务板块。

比上述两家企业动作更早的还有今年10月宣布涉足互联网家居的宝钢。据了解,宝钢旗下子公司宝钢工程技术集团宝钢建筑此前分别与海尔家居旗下有住网、克路德机器人公司,以及北京建道集团签订了战略合作框架协议,并试图打造以“绿色智慧可持续”居住理念为驱动的“智能家居”。

而对于钢铁企业的跨界乃至退出的举动,有业内人士表示,这主要是企业为弥补整体的盈利能力。严重的产能过剩以及需求低迷,让钢铁企业亏损严重,跨界甚至退出主要是企业为整体的业绩考虑。

钢铁行业深陷寒冬

事实上,国土部昨日发布消息称,中国冶金规划院发布报告明确承认,此前对于今年钢材消费量预测与实际出现较大偏差。最新数据显示,2015年我国钢材消费量6.68亿吨,同比下降

4.8%,比预测值7亿吨低3200万吨,这也是我国1995年以来钢材消费量出现的首次下降。

与此同时,在企业方面,中钢协此前发布的消息称,钢铁企业的亏损日益严重。数据显示,今年前三季度,钢协统计的101家大中型钢企总营收2.24万亿元,同比下降19.26%;利润总额为亏损281.22亿元,其中主营业务巨亏552.71亿元;在101家钢企中,亏损的有49家,占统计会员企业户数的48.51%,亏损企业的亏损额450.42亿元,同比增长352.85%;亏损企业产量占会员企业钢产量的45.35%。与此同时,众多钢企的负债率持续上升,企业自身持续运营能力变弱。

此外,更让钢企难以接受的是,虽然国家近来提出了供给侧改革,淘汰落后产能、升级产业结构以及减产来救市,但在业内看来,整个钢铁行业短期内很难走出产能过剩以及需求低迷的情况,卓创钢铁分析师刘新伟在接受北京商报记者采访时曾表示,钢铁行业还将经历长时间的低迷,2018年能够回归正常就算是理想状态。

被迫跨界风险更大

在主业盈利短期难见希望之时,跨界能否给钢企带来重生?在业内看来,钢

重点关注

Special focus

微信支付宝升级春节红包大战

2015年春节期间的红包大战2016年春节又将重演。支付宝红包刚刚以高额竞拍价获得了央视猴年春晚独家合作,微信便于昨日曝光应对策略,将把除夕前后5天的朋友圈广告收入全部以现金形式给用户发红包。为抢占红包话语权,两者再度硬碰硬。

砸钱互不相让

腾讯官方昨日透露,今年除夕前后5天的朋友圈广告收入,将全部以现金形式给用户发红包,并将提供更多元化的互动体验。不过,微信方面目前尚未透露红包发放的具体方式。

此外,微信方面称,“商家发红包”的模式也将延续升级,今年已有金融、快消、电商、线下零售等多个领域的品牌陆续与微信确定合作。

据去年的《2015春晚微信红包品牌召集案》的招商文件显示,微信红包品牌包段提供了3个品牌合作机会,参与门槛为5000万元起,随机红包提供不超过10个品牌合作机会,参与门槛为1000万元起。另外,据传朋友圈广告的投放是500万元起。

按照这样的招商价格以及广告推广频率可以预见,微信红包在2016年春节期间即将砸出的金额将非常可观。

值得注意的是,猴年央视春晚节目组与支付宝上周联合宣布,支付宝成为猴年央视春晚独家合作互动平台。支付宝方面透露,猴年央视春晚的互动平台将对更多的合作伙伴开放,招募更多品牌。据传,支付宝竞拍春晚独家合作耗资近3亿元。

旧恨又添新仇

红包的玩法是微信于2014年春节期间推出的应用,它的横空出世,被阿里巴巴董事局主席马云称为“对支付宝的‘珍珠港偷袭’”。

支付宝于2015年春节期间上线红包功能,被称做是“中途岛反击”,创新了口令红包、群红包、接龙红包等玩法,很快微信便采取了封杀的策略抵制。而当年春晚全民摇红包则更像微信对支付宝的“诺曼底登陆”,让支付宝略显被动。

据微信官方数据显示,2015春节的微信红包收发总量迅速飙升至32.7亿次,除夕当日微信红包收发总量达10.1亿次,除夕夜微信摇一摇互动总量达110亿次,摇一摇抢红包的峰值达到8.1亿次每分钟。

因此,支付宝今年挤走微信拿下2016年春晚独家合作,“微信5天豪爽发包的策略恰好是与支付宝的对峙”,业内观察人士许煦如是判断,双方去年便掀起了

几轮红包大战,今年仍将继续。

实质仍是营销

“央视春晚的平台覆盖用户数量广泛,通过红包这一手段,支付工具能够挖掘更多潜在用户。”许煦分析称,微信前两年用户数量的积累,春节期间红包的贡献非常大,因此,支付宝方面才不惜大手笔投入获得与春晚平台的合作。

不过,她不认为微信将丢失春节期间红包战场的话语权,“微信在社交领域的优势明显,春节期间的社交需求非常大”,她说道,支付宝也在补足社交功能,二者在红包新的玩法上仍将围绕社交。

值得注意的是,虽然微信与支付宝一掷千金,事实上买单的仍然另有人在。羊年春节期间,二者均与数家品牌进行了合作,品牌红包的传播数量和频率非常大,且推广效果明显。随着红包大战即将开战,微信与支付宝的招商也将提上日程。支付宝还透露将联动阿里系的电商平台、云计算、广告营销系统等资源,向参与合作的企业提供品牌传播、会员营销、数据沉淀、交易引流等服务。有分析人士预测称,今年二者的招商规模必将超过去年。

北京商报记者 钱瑜 姜红

保障房现金补贴可异地购房 将带热周边楼市

北京商报讯(记者 董家声)不久前曾引发各界广泛关注的“海淀区轮候家庭货币补偿政策”又出猛料。昨日北京商报记者了解到,轮候家庭购房可享受现金补贴的置业范围将不限定在北京行政区域内。这意味着,轮候家庭可选择在廊坊、燕郊、武清等“大北京”买房,且依然享受补贴。业内预测,此举措可能又一次带火北京周边区域楼市。

上月底,北京海淀区出台了解决保障房轮候家庭的一揽子方案,开展经济适用住房和限价商品住房备案家庭购房货币补贴工作。经适房、限价房家庭自主买房的,最高可以获得29万元的一次性补贴。该方案出台后立即引发市场强烈关注,但市场遭吐槽最多的是感慨北京房价上涨过快,现金补贴额度杯水车薪。

记者了解到,相关单位已明确表示,享受现金补贴轮候家庭置业区域将不限定在“北京”范围内。这意味着,保障房轮候家庭可选择在北京之外区域购房,依然可以享受补贴。

相关人士分析,按照北京限价房的申购门槛标准,申购家庭年收入不能超过8.8万元,而按照目前北京市房价标准,符合申购条件的家庭很可能也买不起北京区域内楼盘。数以万计的轮候家庭短期内完成置业的更现实选择就是在北京周边的区域置业。该人士表示,一部分轮候家庭可能会选择跟着重点医院、学校等公共资源走,一起迁到河北周边买房,在完成置业的同时,也可以拿到这笔政府补贴。

另一位业内人士预测,该政策出台后,包括怀柔、平谷、密云等远郊区县区的楼盘可能会最先受益,毕竟这些区域仍属北京范畴,同时这些区域与北京其他板块的房价相比其他区域仍处于相对低位。

随着北京市内房价攀升,首次置业刚需正不断外溢,燕郊、固安、大厂、武清等区域楼市已经成为北京刚性需求的承接地。随着京津冀协同发展与北京新机场建设逐步落地,这些以往的“小乡镇”成为众多北京人购房的热门区域,房价也出现了跳涨。其中,燕郊房价均价已卖到1.7万元/平方米;固安、武清房价也逼近万元。

相关人士表示,海淀轮候家庭数量巨大,即使是其中一部分家庭选择现金补贴异地购房,数量也相当可观。如果北京其他区域效仿海淀方案,影响可能更加明显,届时很可能再一次带火北京周边区域楼市。