

技术信息公开进入倒计时

同质配件推广借势电商

汽车维修技术信息公开的临近将推动同质配件应用进入实质性推广阶段。日前,中国汽车维修行业协会会长孙守仁在“汽车同质配件落地推广会暨首家电商试点授牌仪式”上表示,“同质配件的推进,预示着中国汽车售后市场将面临一场根本性的变革,从当前的垄断与混乱的两极分化中,走向公平透明和规范秩序”。

自去年以来,国家相关部门相继出台政策,明确了同质配件的概念和意义。根据8月8日公布的《交通运输部关于修改〈机动车维修管理规定〉的决定》,同质配件即为产品质量等同或者高于装车零部件标准要求,且具有良好装车性能的配件,并明确提出“托修方、维修经营者可以使用同质配件维修机动车”。

10月初,交通运输部等八部委联合发布了《汽车维修技术信息公开实施管理办法》,该办法的发布



明确了从明年1月1日起,汽车生产者应采用网上信息公开方式,公开所销售汽车车型的维修技术信息的义务,这也为同质配件的同质认证扫清了技术指标障碍。

中国汽车维修行业协会汽车维修配件工作委员会秘书长魏同伟认为,同质配件政策得到了政府各部门的肯定认可,现在到了全面引向市场、引向深入阶段,引入专业服务电商作为试点,可以借助其现有的零部件流通渠道,从汽车供应链专业能力、服务链覆盖能力及维修保养市场影响力等多个方

面,提高汽车后市场服务质量,使得同质配件的推广工作在短时间内取得显著进展。

作为首家获得协会授权试点的汽车后市场电商类企业,养车无忧网获得了同质配件的经营和流通资质。养车无忧网创始人、CEO陈文凯表示,同质配件是解决车主维保时受到不公平待遇的一把利剑,而专业汽车服务电商则可以从同质配件的甄选、向车主推荐和向服务商推荐三个方面有效地推进。

不过,政策的制定仅仅是同质配件最终落地的起点,在推广过程中仍

要面临众多现实问题。业内普遍认为,同质配件的推广将不可避免地挑战主机厂对汽车维修配件的垄断地位,在现有利益格局下,同质配件企业如何打通流通渠道,让同质配件到达消费者手中,并让消费者容易识别真伪,则直接影响到同质配件的市场表现。而4S店是否会将推广同质配件的最大障碍。

对此,魏同伟透露,电商的引入,正是破除零配件市场垄断、提升市场参与者利益、创新汽车配件流通模式的重要尝试。利用互联网的透明、扁平化等特点,同质配件直接到达用户手中,并同时通过互联网技术手段,提升消费者对同质配件识别、防伪的便利性。最终通过提升和保证第三方维修质量,与4S店售后维修服务直接竞争,迫使后者降低配件价格、提升服务质量,参与到同质配件体系中。

北京商报记者 蓝朝晖

· 简讯 ·

广汽丰田雷凌双擎北京上市

近日,广汽丰田雷凌双擎正式在北京地区上市。自10月29日正式发布以来,广汽丰田雷凌上市后仅用17天时间便收获超过3000辆订单,首月订单突破5000辆。截至12月9日,雷凌双擎的累计订单量已经突破6000辆,可望引领A+级轿车市场由1.4T涡轮增压主导的局面,切入到以双擎科技驱动的混合动力时代。

据悉,雷凌双擎不存在充电问题,电池能量提供完全来源于发动机以及能量回收系统,官方给出了整车五年14万公里质保,电池八年20万公里质保。拥有四款配置的雷凌双擎售价在13.98万-15.98万元之间,这与同级别雷凌汽油版的售价几乎一致。

上汽大众对外开放碰撞中心

近日,上汽大众对外开放宁波工厂和汽车碰撞中心,展示先进、高效的造车理念,以及严苛的质量安全标准。

据了解,宁波工厂是目前上汽大众汽车最为先进且自动化率最高的工厂之一,也是首座使用大众MQB平台技术的工厂。同时,在造车环节上还采用2010水性漆工艺,可以减少废气排放,有机溶剂排放仅为传统工艺的37%。该工厂还运用发动机乳化液废水超滤预处理工艺、雨水中水综合回用、太阳能光伏发电等技术,进一步降低生产制造过程中的能耗与排放。

此外,作为上汽大众汽车质量安全监控的重要环节,该碰撞中心划分出12个试验区域,拥有整车碰撞试验室、零部件试验室,试验对象涉及整车、车身、汽车座椅、安全带、安全气囊等,可满足C-NCAP、E-NCAP等各项检测需求。据透露,上汽大众汽车碰撞中心每年可完成整车碰撞试验200余次,零部件试验近1500次。

目前,碰撞中心已参与上汽大众10余款车型的测试开发工作,体系能力和试验水平均得到大众汽车集团的认可,试验数据纳入大众汽车集团全球碰撞中心数据库。

北京商报记者 刘洋/整理

铁骨柔情 斯柯达Yeti尽显硬汉本色

自2015年8月升级上市以来,斯柯达Yeti销量持续增长。除了独具个性的硬派造型风格,Yeti还拥有卓越的驾控性能、全方位的安全呵护以及贴心便捷的实用配置,尽显铁骨柔情的硬汉本色,受到越来越多消费者的喜爱。

对于一款好的SUV来说,强大的性能如同硬汉们勇往直前的实力。斯柯达Yeti采用了先进的动力总成与领先同级的智能全时四驱系统,让用户充分享受到驾乘的乐趣。Yeti提供1.6L、1.4TSI、1.8TSI三款发动机,匹配高性能的7挡DSG干式双离合变速箱、6挡DSG湿式双离合变速箱、5挡手动变速箱三款变速箱,再加上稳健舒适的悬挂系统和全路况底盘设计,兼顾驾控乐趣、驾乘舒适性和燃油经济性。此外,Yeti 1.8TSI车型还采用了先进的智能全时四驱系统和同级车罕见的OFF-ROAD越野模式,提高了车辆在复杂路况的驾控性和通过性,跋山涉水如履平地。

对于硬汉来说,健壮的体格必不可少。而SUV车型全方位的安全呵护便如同硬汉的铮铮铁骨,在充分发挥车辆性能的同时让驾乘人员倍觉安心。斯柯达Yeti采用了高强度车身设计,发生碰撞时能够最大程度保证乘员舱的完整性,将车内乘员受伤害的可能性降到最低。它还采用了大众汽车集团享有盛誉的激光焊接工艺,能够有效提高车身强度和碰撞安全性。同时,斯柯达Yeti提供了精固的底盘装甲设计,能够对车辆底盘提供有效保护。在主、被动安全系统方面,智能胎压监测系统、疲劳提醒功能、自动防眩目内后视镜等配备在Yeti上也应有尽有,为用户提供了全面的安全呵护。



铮铮硬汉亦不乏柔情。一款好的SUV,翻山越岭自然不在话下,而舒适的驾乘体验也不可或缺,亦如硬汉的温馨呵护,能让旅途更为愉悦。斯柯达Yeti拥有众多人性化配置,能够带来舒适、便捷的驾乘体验。驾乘空间方面,Yeti以长4275mm、宽1793mm、高1682mm的车身尺寸以及2638mm的轴距为用户打造出宽敞、舒适的空间体验,特别是平直的车顶设计为前后排乘员提供了同级领先的

头部空间。与此同时,Yeti全系标配超广角全景天窗,透光面积是普通天窗的3倍,开启面积比普通天窗大40%,不仅能提供更好的通风透气效果,车内空间感也更为通透,用户坐在车里就能充分沐浴明媚的阳光和呼吸新鲜空气。后排座椅独有的Varioflex功能也非常实用,后排三个独立座椅均可拆卸,两侧座椅前后距离可调,中间座椅拆卸后两侧座椅还能往中心移动,宽泛的座椅调节方式确保



后排乘客的乘坐舒适性,后排座椅全部放倒后还可将后备厢扩展至1535L(外挂备胎车型可扩展至1630L),带来惊人的储物空间。此外,前排座椅加热功能、多功能外后视镜、定速巡航系统、PLA2.0智能泊车辅助系统、倒车可视系统等实用科技配置以及多元丰富娱乐系统、车载蓝牙免提系统、智能语音多功能导航系统等在Yeti上均有应用,令驾乘更加舒适便捷。