

一人·一车·一生活

百万车主共诉天籁情



“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家。”近15年来，随着经济的发展，汽车这种曾经的奢侈稀罕物，快速走进了普通百姓家，并以迅雷不及掩耳之势在中国普及开来。

作为这段历程的亲历者之一，东风日产天籁凭借不凡的产品力、优质的服务、新颖的营销，赢得了市场的肯定，也奠定了它在中高级车区隔的领先地位。近期，天籁即将迎来累计销量突破百万大关的里程碑，荣耀的背后，离不开无数消费者的信赖和支持，也离不开那一个个车主与天籁共同谱写的动人故事……

车主:田先生

车型:2011款天籁公爵 2.5L XV 尊雅版

颜色:碧玉黑

用车感受:移动大沙发，品质车生活

田先生，典型的“80后”老北京，打小就是超级车迷，从造型各异的玩具汽车，到自己的专属座驾——2011款天籁公爵 2.5L XV 尊雅版，车几乎贯穿了他从男孩到男人的流金岁月。

对于汽车的外观，人们眼中的汽车小百科田先生也经历了一段心路转变，“年轻的时候，我也喜欢‘拉风’的外观，但现在过了而立之年，外观稳重低调又不失时尚的天籁公爵才是我的菜。加上同级难觅踪影的全景天窗，天晴的夜晚还可以看看星星，给了我和家人满满的幸福感，所以当时我就毫不犹豫地选择了它”。

谈到天籁公爵，田先生用得最多的一个词就是“移动大沙发”。无论是宽大贴身的座椅、静谧优雅的内部环境、表现卓越的BOSE音响，还是平顺舒适的“VQ+CVT”铂金动力组合，天籁公爵都表现得非常贴心，就像一个移动大沙发，让他和家人在车内依旧能享受到家一般的舒适。

“就拿座椅来说，天籁公爵不会像一般运动款车型那样把座椅做得硬邦邦的，当然也不会过分地追求柔软，软硬适中、支撑感十足，即便是跑长途，也不会让我感觉到太累。后排头枕采用了牛角设计，舒适之余又很好地保护了家人颈部、头部以及脊椎。”田先生兴奋地介绍道。

回看天籁公爵三年的陪伴，田先生深情地表示：“因为‘大黑’（田先生对爱车的昵称），我们家的生活品质上升了一个台阶；也因为大黑，我结识了一帮志同道合的车友，这或许就是东风日产‘人·车·生活’理念的真谛吧。”

车主:欧阳先生

车型:2011款天籁 2.5L XL 领先版

颜色:珠光白

用车感受:内饰温馨、动力强劲、默契十足

对于日产，同样在北京胡同长大的欧阳先生最初的印象，源于小时候大伯那辆原装进口的公爵王，硕大霸气的身姿和狭窄修长的胡同，成为童年不可磨灭的美好记忆。“2012年，家里要换车，童年的美好回忆让我毅然决然选择了天籁。”时至今日，回忆起当时买车的情景，欧阳先生依然表现出无比的满足。

当初欧阳先生选择2011款天籁，其稳重又商务的外观起到决定性作用。抛物线状的线条感，营造出英式雪茄车的感觉，商务稳重的气质不彰而显；缓缓上扬的波浪形腰线，优雅之余又不失运动，十分耐看。

接下来的三年，天籁良好的驾乘体验，同样让欧阳先生对品牌的好感度与日俱增，但说到他的最爱，当属天籁家居风格内饰。天籁大量采用舒服柔和的浅色真皮覆盖，营造出家的感觉。欧阳先生表示，无论是长途奔波，还是一天忙碌，天籁温馨的氛围，或多或少缓解了他情绪上的疲惫。

日常使用时，天籁搭载的“VQ+CVT”铂金动力组合，带来的平顺舒适的换挡体验和澎湃的动力输出，也令欧阳先生相当满意，“车和人一样，是有情绪、有灵魂的，它们并非一成不变，而是每天的状态都在改变。天籁可以有高静音、平顺流畅的一面，也有踩下油门、呼之则出的一面”。

经年累月的磨合，如今欧阳先生与天籁形成了良好的默契，熟悉它的脾气秉性，与之产生共鸣，他喜欢用“人车合一”来形容这种感觉。

车主:杨先生

车型:2013款天籁 2.5L XL 领先版

颜色:碧玉黑

用车感受:优雅的绅士，干劲十足的小伙

从走出大学教室到踏入社会大炼场，从意气风发的少年到身为父辈的青年，天籁伴随杨先生度过了这蜕变与成长的十年。

“从2004年起，我就拥有了人生的第一台车——04款进口天籁。”杨先生回忆道，“从那开始，我便一直关注着天籁的每一次改款、每一次换代。但无论怎么变化，天籁与生俱来的优雅和舒适却始终没变，所以2013年升级座驾时，我毫不犹豫地再次选择了天籁。”

对于2013款天籁 2.5L XL 领先版，最让杨先生心动的还是那舒适的零重力健康姿态座椅、全维超静音车体，以及精巧设计带来的宽敞头部空间，惬意之余更在驾驶中收获难得的舒适。

“既是优雅的绅士，又是干劲十足的小伙。”杨先生对天籁的动力表现同样相当满意，“它可以悄无声息地默默提速，也可以迅猛起步助我释放激情。”

出色的动力表现得益于全新一代QR25DE发动机和全新一代智能XTRONIC CVT无级变速器组成的“全新一代铂金动力组合”，带来137kW的最大功率以及234N·m的最大扭矩。同时，模拟7挡的CVT无级变速器，更宽广的变速比，也让驾驶充满了更多可能，既可平顺流畅，又能肆意释放。

动力表现令人惊喜，节油性能同样深得杨先生欢心：“我家在内蒙古，平时出行不算堵，夏天开着空调油耗大约在6.0-7.8之间；不过冬天寒冷多风，油耗会略有上升，但也能维持在7.0-8.5之间。”

十多年来，天籁一直是杨先生生活乃至家庭的重要组成部分，他和家人也已经习惯了用“小天”来称呼爱车：“快节奏的生活，小天给了我们一份恬静与舒适。幸福，不过如此。”对于很多车主而言，天籁只是代步工具，但更多的车主却会像上述的三位车主一般，把天籁看做朋友、看做家人，因为它已经不仅仅为车主带来了交通出行的便利，更改变了车主们的生活，与他们共同见证了一个又一个重要时刻。

在天籁累计销量即将突破百万之际，一声发自内心的“感谢”、一如既往地坚持贴心关怀与守护，或许就是天籁品牌对于每一位车主、朋友、家人最好的礼物。

