

## 强生召回4款医疗器械

北京商报讯(记者 钱瑜 王潇立)日前,国家食药监总局官方网站连续发文,召回包括强生、罗氏、史赛克和飞利浦等企业生产的10款医疗器械。被召回的10款医疗器械中,有4款产品来自强生(上海)医疗器械有限公司(以下简称“强生公司”)。

国家食药监总局的公告显示,强生公司代理的创伤外科手术器械包的股骨颈螺钉植入器可能蚀刻了错误的螺钉外斜角方向图形,可能会导致手术中患者的软组织损伤。该公司代理的颅颌面外科用工具和颅颌面接骨板的卷边工具包装插页标记有误,使得该产品标记为“MR Safe”。由于尚未就该产品在核磁共振(以下简称“MR”)环境中的安全性和兼容性进行评估,也未测试该产品在MR环境中的发热、移动或图像伪影情况,因此该产品在MR环境中的安全性未知,也就是说患者植入该器械在接受MR时可能会引发意外伤害。

此外,强生公司代理的动力系统,由于以上产品的几何形状被意外改变,可能会造成患者严重损伤。而该公司代理的髓内钉系统,则是由于以上产品的螺纹外径和内径过大,可能会导致手术暂停甚至手术被迫停止。上述4款强生公司的产品均未在中国销售,生产商Synthes GmbH对上述产品已经采取主动召回措施。

今年5月,强生刚刚在中国召回了两款医疗器械。与药品出现质量问题被召回的严重性不同,业内认为,对于医疗器械召回不必“谈虎色变”。通常情况下,采取产品主动召回,往往是医疗器械生产商通过调查和评估,发现产品存在潜在风险,为防范伤害发生而采取的预防性纠正措施。因此,召回有时仅仅表示一个医疗器械需要进行检查、调理或修理,甚至有时只是修改并完善说明书,并不总是意味着必须立即停止使用该器械,或将该器械退回制造商。

## 武钢集团否认裁员

北京商报讯(记者 钱瑜 孙昊天)钢铁行业低迷状况让企业裁员的不实消息频出。日前,武钢集团在官网发布通告,对此前有媒体报道武钢集团裁员的消息予以否认。日前网上有消息传出,武钢集团将在2016年完成裁员1.1万人。对此,武钢集团官网以及武钢集团官方微博“幸福武钢”发布通告称,武钢集团目前并没有“裁员”。网传的所谓“武钢股份的人力资源优化方案”中的“内退”、“临时歇工”等措施并没有改变职工劳动关系和薪资关系;对于降薪的说法,武钢集团表示,武钢股份的薪酬采用“底薪(岗薪)+绩效”模式,其中绩效部分随企业效益波动而相应浮动。国家对中央企业也有“工资联动”的要求,职工收入要随企业效益变化同步浮动。

此外,网上传出武钢股份的人力资源优化已经进行,对此武钢集团相关负责人在回复媒体时表示,武钢股份内部确实提出了人力资源优化概念,但与裁员并不一样。所谓人力资源优化概念,是指被“优化”的职工,人事关系和工资关系仍在武钢股份,也均缴纳五险一金。

武钢集团也在澄清通告中称,武钢股份作为上市公司,有权根据市场和企业发展的需要自主做出经营决策,武钢集团作为最大股东表示理解和支持。

业内认为,主要因为国内钢铁行业深陷“严冬”,各大钢企业绩下降甚至大幅亏损,从而导致裁员的不实消息频繁传出。

## 戴尔或剥离业务为收购EMC筹资

北京商报讯(记者 钱瑜 石飞月)昨日,有消息称,戴尔欲以50亿美元的价格出售IT服务业务Perot Systems为收购EMC筹资,该公司与Tata Consultancy Services几乎达成协议,但双方的谈判最终因为估值分歧而破裂。

据悉,戴尔3个月前悄然开始以逾50亿美元的价格出售Perot Systems,跟三家科技服务提供商(包括Atos、Genpact和CGI)展开过洽谈,该公司于2009年以39亿美元买下Perot Systems,Perot Systems致力于帮助企业选择和部署合适的信息技术。

北京商报记者联系到戴尔公司,但截至发稿时并未收到官方回应。

业内人士认为,戴尔出售Perot Systems只是为其收购EMC的交易筹资,戴尔对EMC的670亿美元收购完成后,它将面临高达400亿美元的巨额债务,以50亿美元出售Perot Systems显然能够帮助它减少不少债务。

另外,也有消息称有私募股权公司在探索收购戴尔的Sonicwall和Quest业务。

今年10月,戴尔宣布将以670亿美元的价格收购数据存储巨头EMC,这成为了科技行业史上最大收购交易。业内人士表示,戴尔收购EMC意在弥补转型过程中数据存储技术的短板,但值得注意的是,戴尔目前仍持有超过117亿美元的债务,670亿美元对该公司来说并不是个小数字,何况EMC的市值并不值这么多。早在2006年PC出货量被惠普超越之后,戴尔就一度在谋求转型,但成效并不很大。戴尔2015财年三季度财报显示,台式机部门和移动部门占比还有37%,移动部门、服务器和网络部门、存储部门、服务部门、软件和外设部门占比分别为26%、10%、3%、9%和15%。

## 途虎、万丰奥威亿元布局后市场

北京商报讯(记者 刘洋)面对中国汽车后市场数千亿元的大“蛋糕”,各家企业开始以组合拳的方式,打通线上线下环节,扩大自身在汽车后市场上的布局。昨日,万丰奥威与途虎养车宣布成立合资公司,新公司万丰途虎注册地与经营地设立在上海,注册资本1亿元,其中万丰奥威出资5500万元占55%股份,途虎养车出资4500万元占45%股份。

目前,途虎在线上拥有500万App用户,在线下建立了17家物流仓储中心,全国拥有超过1万家合作门店。而作为线下零部件供应商的万丰奥威,在铝合金轮毂行业领域排名世界第一,镁合金材料领域也居于全球领先地位。业内人士认为,途虎与万丰奥威成立合资公司,将整合双方的技术及线上线下资源,形成零部件开发到销售的闭环。

据透露,今后万丰途虎将打造自有品牌,并实现铝制轮毂定制设计、镁合金汽车零部件开发。同时,万丰途虎还将涉足汽车零部件、线下改装和售后服务等。数据显示,去年中国汽车后市场规模高达6000亿元,同比增长30%。预计2018年汽车后市场规模有望破万亿元。

但是,面对庞大的市场,能够被消费者所认知的品牌并不多,万丰奥威等企业更多是为整车企业提供零部件,而不会直接面对消费者。“制造企业需要走向消费者,途虎需要上游产品的支持。”途虎养车CEO陈敏表示,合资公司建立后,万丰奥威与途虎养车打造的新品牌将直接与消费者对接。

# 原奶供应商上市狂欢后的隐忧

资本的诱惑下,乳制品产业上游企业也纷纷觊觎上市公司平台,借助新三板的重启开启资本征途。北京商报记者统计发现,包括12月10日正式登陆新三板的中鼎联合乳业股份有限公司在内,下半年多家靠原奶供应为生的上游企业加入上市公司行列,虽然拥有了上市平台,但是由于原奶供应主营业务简单薄利且对于单一大客户依赖度强,这也为企业的盈利埋下不确定隐患。

## 供需缺口催生上市动力

在国内乳制品需求依然强劲、产业发展依旧被看好的背景下,乳制品产业上游端的鲜乳供应商们开始为登陆资本市场而蠢蠢欲动,为抢筹产业红利做准备。北京商报记者统计发现,今年7月,以牧草种植、牛场运营、生鲜乳供应为主业的骑士乳业登陆新三板;此后的9月末,宁夏汇丰源乳业股份有限公司也在新三板挂出公开转让说明书,该公司也是靠养奶牛卖生鲜乳发家的;12月10日,另一家靠养殖与生鲜乳供应迅速崛起的中鼎乳业也成为新三板上市公司一员。再加之去年以及更早之前上市的上陵牧业、骏华农牧、圣牧、现代牧业等企业,原奶供应商的上市公司团队在不断壮大。

对于这些企业的上市动因,乳业专家王丁棉分析表示,就是为了获取更为便利的融资渠道,扩大规模,而所处产业具备增长空间的前景成为这些企业的上市背书。中鼎乳业在公开转让说明书中明确提出,近年来,我国原奶市场一直处于

供不应求的状况,并且供需之间的缺口处于逐年增加的趋势,据介绍,2015年全国原奶供需缺口为20.4%,预计到2017年会达到22.1%。

此外,根据Wind的信息显示,我国乳制品行业收入从2004年的625.19亿元增长至2014年的3287.73亿元。乳制品销售的增加,势必带动原奶需求的增加,将进一步刺激我国原奶市场的发展,这也为以卖原奶为生的企业提供了市场空间。

## 双重不稳定因素埋下风险

然而,虽然原奶的需求与供应之间出现了较大缺口,但是这个缺口是否就能由上述所提到的企业来填补呢?对此,多位乳制品行业人士表现出了怀疑。“机会固然有,但是国外物美价廉的奶源以及国内跌宕起伏的生奶价格,成为阻碍这些企业发展的不稳定因素。”王丁棉表示。

首先,欧盟牛奶配额的取消以及我国与多个国家自贸协定的达成,为国际乳制品企业弥补国内乳制品需求的缺口提供了可能,根据国际奶农联盟的预测,未来五年国际奶价将进入下行通道,相对于此,由于人力、物力以及饲料成本高企,国内奶价不具备竞争优势,因此未来极具竞争力的国际乳制品将对我国奶牛养殖业形成冲击。王丁棉继续表示,除了价格优势外,国外乳源的安全性也吸引了国内大型乳制品企业纷纷布局海外,这也侵蚀了国内鲜乳供应企业的大部分出路。

其次,由于国内养殖企业整体市场还

未进入成熟发展阶段,“奶荒”与“奶剩”之间的过山车式变化常常上演,让养殖企业时时面临难控的风险。就在去年底,由于奶源供应量的突发猛涨,众多企业被卷入“倒奶风波”,损失惨重。

以中鼎牧业的财务数据为例,2013年该公司全年营业收入为788万元,2014年增至1.4亿元,该公司净利润由2013年的亏损转至盈利。在业内人士看来,2014年的盈利与2013年“后奶荒效益”有关。“大型企业的抗风险能力较强,因此如果赶上好年份,这些企业的盈利就会有保障。当然,这也与中鼎乳业养殖规模和鲜奶生产量的扩大有关,大规模加之好年景收入就有了保障,反之,企业的收入难言稳定。”王丁棉说。

## 单一客户决定另谋出路

对于中小型牧场而言,奶价与供需之间的矛盾带来的影响会更加直接,而对于中鼎乳业、骑士乳业这样具有一定规模、具有一定稳定客源的企业而言,风险的可控性也高。然而,家家有本难念的经,有了规模就有了生产力,但是小型牧场梦寐以求的稳定客源却不能成就一本万利的买卖。

北京商报记者整理发现,这些上市原奶供应商有一个共同特点,那就是客户集中度强,甚至很多企业都是由蒙牛等大型乳业老员工所创立,换句话说,这些企业在成立之初就找好了下游客户。以骑士乳业为例,在公开转让说明书中就提到,该公司对第一大客户蒙牛乳

有一定的依赖性。2015年1-6月、2014年1-6月对蒙牛乳业的销售收入占营业收入的比重分别为36.03%和48.99%;同样向蒙牛出售的收入,在2014年中鼎牧业的营业收入中占到59.15%;此外,宁夏汇丰源的大客户是伊利,该公司的产品几乎全部销售给了伊利。

多位业内人士指出,稳定的大客户往往是一把双刃剑,在保证产品销路的同时也埋下风险,大客户紧紧把住了这些供应商的命脉,一旦出现意外后果不堪设想。而大型乳企则因为众多的供应商,失去一家并不会带来很大损失。

就在近日有消息传出,中鼎乳业与蒙牛之间因为在收奶量与价格方面有些许摩擦,从而影响了双方合作。

实际上,包括中鼎乳业在内的原奶供应商也意识到了大客户依赖度大带来的风险。此前中鼎乳业总裁孙国强就曾向北京商报记者表示,养殖与原奶供应的利润微薄,风险较大,因此该公司正计划通过对下游产品业务板块的探索来寻找应对方式,这也是目前老牌原奶供应商现代牧业的做法。

王丁棉进而表示,在国家鼓励乳制品下游企业必须具备奶源基地的大政策环境下,单一养殖企业的生存空间越来越窄,其出路要么是被大型乳制品制造企业所吞并成为奶源基地,要么向下游发展,向全产业链布局。因此,上市只是这些企业资本积累的第一步,接下来这些企业定会上演更多并购戏码或转向产品终端的舞台。北京商报记者 钱瑜 阿茹汗

## Special focus

# 乌镇世界互联网大会看什么

以“互联互通·共享共治——构建网络空间命运共同体”为主题的第二届世界互联网大会今日在浙江乌镇开幕,改变世界的互联网正在古老的中国小镇发酵,72小时后世界将因260个国家政要和行业大佬的思考发生更加深刻的改变,与会大佬会擦出怎样的火花?本届世界互联网大会会有哪些值得关注的热点?

## 政策加码国际关注

拥有全球20%以上的网民,占据全球互联网十大巨头中的四位,中国已然是世界范围内不容置疑的互联网大国。中共中央总书记、国家主席习近平出席本届世界互联网大会则显示了我国在世界互联网领域扮演更重要角色的决心。

去年,习近平向首届世界互联网大会贺词中提到,“互联网真正让世界变成了地球村,中国正在积极推进网络建设,让世界互联网发展成果惠及13亿中国人民”。今年习近平在开幕式上的主旨演讲更值得期待。

此外,包括俄罗斯总理梅德韦杰夫、哈萨克斯坦总理马西莫夫、吉尔吉斯斯坦总理萨里耶夫和塔吉克斯坦总理拉苏尔佐达等在内的8位外国领导人也会出席本次大会。据了解,来自全世界的2000多名嘉宾聚首乌镇指点国际互联网,中外嘉宾比例约各占50%。

## 热门领域面面观

作为本届大会首个同时又是“互联网+”分论坛第一个议题,“互联网金融创新与发展”的重要性不言而喻。多家互联网金融企业与传统金融企业以及学术界和国家相关部门将就行业相关问题进行讨论,话题包括围绕中国互联网金融发展对传统金融业的变革和金融创新以及金融信息服务业对中国金融改革、金融市场发展的作用和前景。

此外,网络安全问题也备受关注,该领域吸引了中国、美国、俄罗斯、韩国以及欧洲等网络安全领域专家和从业者,与老百姓关系更为密切的“互联网+”和“数字中国”议程同样值得关注,“共享经济”、“大数据”、“媒体数字时代”、“传统业态跨界”等新型模式和关键节点将引发600多位互联网企业领军人物、互联网名人、专家学者的思考。

## 技术标准新议题

围绕互联网行业发展的关键就是技术,而建立技术统一标准更是指导行业方向的坐标。本届世界互联网大会上,来自国内外的专家以及企业高管将聚焦技术与标准问题,展开积极的讨论。

虽然处于强势的企业在制定行业技术标准方面占据着话语权,但具体到互联网新兴领域内依然未能达到统一。例如,当物联网成为趋势,各种联盟、科研机

构、芯片厂商、设备厂商都根据自身需求各持己见,推举着自家的技术协议。本届大会也将有来自领军企业的高管对物联网带来的技术标准变革提出新的见解。

近年兴起的还有无处不在的云计算,它贯穿软件到服务多环节,正加速改变IT产业链,并催生了新的商业模式。不久前,工信部刚刚发布了《云计算综合标准化体系建设指南》,是明确云计算标准化研究方向的新一部。本届大会云计算技术标准仍将成热议重点。

## 话题交锋成爆点

在去年的首届世界互联网大会上,企业大佬的对话成为业内外关注重点,巴士在线董事长王献蜀向腾讯公司董事会主席兼CEO马化腾,微信是不是要抢运营商的“饭碗”?雷军回哈苹果高级副总裁兼总法律顾问布魯斯·塞维尔“万一小米做到全球第一呢”?

一年后,互联网行业内的“大咖”又将再次同台,随着他们在行业内关注点发生变化,也将带来不少新料。马化腾此前发言大谈互联网行业创新,据消息称这次他将王思聪同台,基于方兴未艾的游戏电竞,二人间必然有观点碰撞。阿里巴巴董事局主席马云提出“互联网给了企业家组成商业社会的机会”,养殖中的商业社会又将怎样?百度董事长李彦宏坦言,百度正面临连接用户和服务的第二次革命,看来又将对O2O行业发表看法。奇虎360董事长周鸿祎又将互联网安全的关注拓展至物联网安全领域。北京商报记者 魏蔚 姜红

## 华侨城文旅科技公司借壳上市

北京商报讯(记者 董家声)年内融资超过588亿元的华侨城仍未停下融资脚步。昨日,深圳华侨城股份有限公司发布公告称,以9.6亿元出售深圳华侨城文化旅游科技股份有限公司60%股权,受让人为西安宏盛科技发展股份有限公司(ST宏盛)。

该公司披露,文旅科技公司100%股权的预估值为16亿元人民币,而宏盛股份本次收购华侨城所持文旅科技股份的对价支付方式为向华侨城A发行股份,折合9.6亿元。除9.6亿元认购华侨城A持有的文旅科技公司60%股权外,宏盛股份还拟以资产置换及发行股份并支付现金的方式向其他3名自然人购买文旅科技40%股权,交易总对价16亿元。

交易完成后,华侨城A将持有ST宏盛26.48%股份,成为第一大股东,且华侨城A及其一致行动人李坚、文红光、贾宝罗将合计持有ST宏盛32.55%股份,ST宏盛控股股东将变更为华侨城A,实际控制人将变更为国务院国资委。由此,华侨城文旅科技公司成功完成借壳上市。

交易完成后,ST宏盛主营业务将变更为主题公园、特种影院、魔幻剧场、体验馆等文化科技旅游及娱乐项目提供创意策划、方案设计、设备生产制造、工程实施、智慧旅游系统开发等为一体的整体解决方案。

华侨城方面表示,开展本次交易的主要目的是为了践行国企改革,在下属子公司层面优化股权结构,提升经营活力;同时,还旨在借助资本市场的支持做大旅游综合业务。业内人士表示,近来华侨城无论是多增授信、向母公司贷款还是公司债金额都十分庞大。这与近期频频出手拿地以及在旅游板块加快扩张布局亟须大量资金补血直接相关。文旅科技公司借壳上市将成为华侨城在文旅板块的新融资平台,从而推动市场对华侨城A的旅游资产的价值更合理评估。

## 广东高院终审:王老吉胜诉“改名案”

北京商报讯(记者 钱瑜 阿茹汗)昨晚,白云山公告宣布了又一起王老吉与加多宝之间的案件审理结果。白云山方面称,针对王老吉与加多宝争议已久的“改名案”,广东省高级人民法院已在12月2日做出终审判决,加多宝被判定虚假宣传,王老吉胜诉。

实际上,该案件进入审理程序许久。2012年11月30日,广药集团以加多宝公司及广州某店铺经营者彭某涉嫌虚假宣传行为,构成不正当竞争为由向广州市中级人民法院提起索赔千万元的诉讼,矛头直指“王老吉改名为加多宝”、“全国销量领先的红罐凉茶改名加多宝”等宣传行为。该案件于2013年12月20日获得一审判决结果,判加多宝败诉,加多宝不服一审判决,向广东省高级人民法院提起上诉,广东高院于2014年

7月开庭审理该案件,当庭未做出判决。

白云山在昨日公告中称,广药于近日接到二审判决结果,为广东高院对该案件做出维持原判的终审判决,判定加多宝立即停止使用“全国销量领先的红罐凉茶改名加多宝”、“原来的红罐王老吉凉茶改名加多宝凉茶了”广告语进行广告宣传的行为,并立即销毁使用了上述广告语的宣传物品。

实际上,加多宝在遭遇来自王老吉的诉讼之后,对于广告宣传早已做出调整,上述广告语也早已没有在实际推广中使用,因此此次败诉并不会对加多宝的营销产生负面影响。对于上述案件,加多宝方面向北京商报记者回应表示,目前最高人民法院已经接受了加多宝的再审申请,加多宝会继续维护自身合法权益。

## 拒赔4亿美元 三星就专利案再上诉

北京商报讯(记者 钱瑜 石飞月)日前,三星向美国最高法院提起上诉,要求该法院推翻此前做出的三星须向苹果支付3.99亿美元赔偿金的裁定。此前,美国法院裁定三星侵犯苹果专利,要求三星赔偿超过5.48亿美元,其中,有3.99亿美元与三星抄袭苹果手机外观有关,三星认为这笔钱根本不应该赔。

本次上诉三星主要提出两点不满:一是下级法院的裁定过度保护苹果专利,对三星的处罚力度太大,主要问题在于陪审团如何评估苹果所持专利的价值,如平面屏幕、圆角矩形外观、屏幕图标等。三星认为本案的陪审团在看待手机整体外观时过于自由,他们没有将重点放在三个分段的专利上;二是三星不满赔偿金额,该公司认为存在争议的专利只涉及产品的极少部分功能,而法院却要求三星将每一台手机的利润赔偿给苹果。

本月初,三星曾表示已经同苹果“达成协议”,向苹果支付总计约5.48亿美元的损失赔偿,但是该公司

也在一份法庭文件中称,三星之所以支付这笔赔偿金,只是因为上诉法院命令三星向苹果支付专利赔偿金,三星曾就该裁定向上诉法院提起上诉,但被驳回,所以该公司不得不支付这笔赔偿金。三星表示,如果美国专利商标局认定苹果专利无效,或者美国最高法院接受了三星的请求进行复审,该公司将追回至少部分赔偿金。

据了解,苹果与三星的专利大战始于2011年,从手机的外形设计到系统功能,牵扯面非常多。苹果反复向美国加州地方法院强调,三星旗下多款智能手机不但抄袭了iPhone的设计,还在系统上借鉴iOS的滑动解锁、捏合缩放等功能,对此,法庭2012年裁定,三星侵犯苹果专利,要求三星向苹果赔偿10.5亿美元。随后,三星提起上诉,要求进一步降低赔偿金额,而美国法院重新审定后给出的意见是,三星并未侵犯苹果的“商业外观”专利,随后这笔赔偿费也被降至5.48亿美元。