

## 今年中国赴泰游将达800万人次

北京商报讯(记者 陈杰 白帆)记者昨日获悉,在“携程旅游合作伙伴会议”上,泰国旅游局副局长Santi Chudindra宣布,中国赴泰国旅游者持续快速增长,去年达到460万人次,预计今年将达到800万人次。至此,不仅中国是泰国最大的国际旅游客源国,同时泰国也成为中国第一大出境旅游目的地国家。

据悉,泰国多个地区包括曼谷、芭提雅、普吉岛、清迈等,都吸引了大量游客。携程相关负责人指出,在出境游产品中,今年携程泰国线路的增长尤为明显。携程提供的数据也显示,截至目前,今年全国有50多万人次的游客通过携程购买泰国出境游产品,产品包括跟团游和自由行等,此外,还有大量用户预订机票和酒店等单项产品。携程方面表示,在中国的旅游企业中,携程组织的游客量位居市场第一。

在整个出境游,今年泰国将取代韩国成为最受中国游客欢迎的目的地国家。

## 游戏市场年收入超1400亿元

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)昨日,中国游戏产业年会上国家新闻出版广电总局指出,2015年中国游戏用户数达到5.34亿人,同比增长3.3%;中国游戏(包括客户端游戏、网页游戏、社交游戏、移动游戏、单机游戏、电视游戏等)市场实际销售收入达到1407亿元,同比增长22.9%。艺恩数据预测,2015年中国电影票房约为430亿元,增长率超40%。据此测算,游戏市场收入约为电影票房的3.3倍,但增速仅为电影的1/2。游戏产业的增速虽然有所放缓,但其规模已是2010年的4.35倍。

其中,游戏产业的自主研发能力不断提升,2015年中国自主研发的网络游戏市场销售收入为986.7亿元,同比增长35.8%,占市场销售总额的70.1%,这个数值已是2010年的5.1倍。而且,中国游戏产业海外市场的拓展速度明显加快,2015年海外市场销售收入53.1亿美元,比上年增长72.4%,是2010年的23.1倍。

## 阿里影业参与博纳私有化持股10%

北京商报讯(记者 卢扬)阿里巴巴影业集团(HK:01060)于昨晚晚间发布公告宣布,阿里影业将通过旗下全资子公司加入买方财团,参与博纳影业(NASDAQ:BONA)的私有化交易。博纳影业私有化交易完成后,阿里影业将投资约8600万美元,间接持有博纳影业约10%股份,阿里影业今日与博纳影业董事长于冬、复星国际及红杉资本签订协议,加入博纳影业的私有化买方财团。根据协议,买方财团对博纳影业的私有化将以法定合并形式完成。阿里影业相关负责人表示,博纳影业是中国领先的影视集团之一,在中国以及全球电影市场都取得了令人瞩目的成绩。

2010年,博纳影业登陆美国纳斯达克,成为第一家在美国上市的中国影视公司。公开资料显示,今年前三季度,博纳影业集团共出品发行《澳门风云2》、《智取威虎山3D》、《杀破狼2》、《我是路人甲》、《新娘大作战》、《烈日灼心》和《暗杀》等13部影片,累计获得28亿元票房收入,占同期中国电影市场国产片票房总收入的14%。

## 同程涉足航空点燃大交通战火

同程近日将目光瞄向大交通,计划由虚拟航空入手,未来建立同程航空,布局大交通,而此前不久,途牛引入海航旅游资本方也是看中了海航的航空资源。业内分析,两者的纷纷布局将刺激在机票和酒店占据优势的携程,未来三者之间将爆发激烈的大交通之战。

## 同程拟成立航空公司

同程近日宣布大交通战略是明年重点发展的战略之一,从前期的包机切位、虚拟航司,直到成立一家航空公司,同程旅游CEO吴志祥解释,同程并不会马上成立航空公司,而是由虚拟航空入手,借助同程积累的数据资源,帮助航空公司更好地调配运力,同时也成为包机航线的销售者。“我们逐步从包机到虚拟航空,逐步进入同程自己的航空公司,这是我们的整个发展路径。”除了旅游大数据与航空公司的融合,同程筹建的具有互联网+旅游属性的虚拟航空,未来将从用户体验、社交场景、网络需求等方面持续优化。

值得注意的是,前不久途牛高调宣布获得海航旅游集团5亿美元投资,并表示海航旅游拥有丰富的航空资源,途牛

希望能借此发展自己的大交通。途牛旅游网联合创始人、总裁兼COO严海锋表示,未来双方肯定会在机票的各个方面,包括包机、特殊航线有更多合作。

实际上,不仅是同程和途牛加码布局大交通业务,近日,携程与阿里旅行再度展开封杀战,双方瞄准的也是机票领域。

## 机票领域风浪骤起

有业内人士指出,在旅游产品中,交通占总成本的一半以上,而在国内长线游及出境游领域,机票更是居于高位。基于此,布局大交通,成立航空公司将有助于拓展其在休闲度假市场的发展空间。同程在航空领域的高调布局,就是它完善布局休闲度假市场的重要举措。

同程相关负责人表示在接受北京商报记者采访时,同程的目标是做休闲度假的第一名,因此,同程在出发地和目的地战略布局,而连接出发地和目的地的重要一环就是大交通。“大交通在同程旅游的休闲旅游战略中是不可或缺的一环。”吴志祥也表示,像春秋航空、吉祥航空均花了很长时间去完成这件事情,这恰恰说明航空在中国是有价值的,同

程也会找到航天里面最优秀的团队做这个事情。中投顾问研究总监郭凡礼也表示,从大交通方面切入,将进一步提高公司的服务能力,有利于增强用户黏性。

劲旅网总裁魏长仁则指出,掌握机票等交通资源之后,旅游产品的盈利空间会更大,同时,在自由行的发展大趋势之下,明年同程的机票+酒店业务会更加多,届时对采购机票和酒店的需求会更加旺盛。此外,交通是OTA直采中的重要品类,随着同程自营产品的增加,掌控交通资源也必不可少。据吴志祥透露,今年同程自营产品占比10%-20%。而途牛的最新数据也显示,自营产品已经占1/3以上,未来这一比例将增加至50%。不过,魏长仁也指出,航空的门槛很高,从想法到实现目标需要很长一段时间。

## 住宿将成下一战场

同程和途牛先后宣布拓展航空资源、布局大交通领域,是它们发展休闲度假市场的重要步伐。业内有观点认为,大交通实际上是同程、途牛甚至携程在度假领域竞争的首战场,途牛和同程虽然是携程系成员,但在度假领域三者仍存竞争。易观智库数据显示,2015年三季度

中国在线度假旅游市场中,携程和途牛并列第一,均占整个市场份额的25.1%,同程占据8.3%。

郭凡礼分析称,途牛和同程纷纷发力大交通对携程的竞争会更加明显,“虽然途牛和同程当前的重心都在非标产品中,而携程的重心在标准产品中,但是非标产品的发展势必会分流标准产品,从而对携程造成威胁”。

另一方面,住宿也是休闲度假产品的重要组成部分,旅游百事通CEO张力表示,在零负团和自由行中,交通和住宿占总成本的100%,而在正常的跟团游中,交通和住宿也占据80%的比例。有业内人士指出,基于此,机票之后,住宿或将成为下一个休闲度假市场布局的焦点。

在休闲度假市场成为竞争焦点之后,大交通和住宿首先成为竞争的首要领域,携程、同程、途牛也正式开打,不过,未来三者究竟孰赢孰败,尚不可知。但可以预料的是,老大携程必然不会松手,一直以在线休闲旅游定位的途牛也不会撒手,而将目标设置为“休闲度假第一”的同程更是铆足了劲,竞争将持续加剧。

北京商报记者 陈杰 白帆

## 西贝创始人承认弃投口碑网

北京商报讯(记者 陈杰 郭诗卉)昨日,有消息称西贝莜面村确定放弃投资口碑网,而且外婆家、海底捞也将放弃投资口碑网。

据了解,西贝莜面村创始人贾国龙日前在接受媒体采访时明确表示,放弃投资口碑网,并透露放弃的原因是在战略上聚焦于西贝莜面村的发展。今年已经成功开店50家的西贝莜面村正在快速复制门店,西贝莜面村认为餐饮的寒冬正是他们扩大规模的好时机,与其投资外卖平台,不如将精力和财力集中在西贝自身。

上月17日,在“口碑餐饮生态峰会”上,海底捞、外婆家以及西贝莜面村3家宣布,将联合入股投资口碑网,据报道称,当时各方已经达成战略合作,并就入股事宜达成明确意向。不到一个月,事情却发生了戏剧性的转折,而且是3家餐饮企业都表示将

弃投口碑网,这样的180度大转折看似让人十分不解,但其在业内人士看来却并不意外。该接近人士表示,餐饮行业现在处在寒冬,餐饮人都在想方设法让自己生存下来,这种时候不会拿钱去投外卖平台,而且口碑外卖发力较晚,虽然背靠阿里,但仍然需要培育市场,烧钱引流,对于餐饮企业而言并没好处。

中国食品产业评论员朱丹蓬表示,目前对于互联网企业的投资市场非常浮躁,许多企业认为投资了互联网企业就等于搭上了互联网的快车,但实际情况并非如此。此次口碑网在上线时对外公布将有餐饮大佬加入,更多的是一种噱头,利用有影响力的餐饮企业来展示自己在线下的优势。而3家餐饮企业放弃投资口碑网,则暗示着餐饮企业对待互联网投资的态度逐渐回归理性。

## 北京中港联合被罚停业6个月

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 左靖远)昨日,国家旅游局通报了近期在北京、四川举办的两起扰乱旅游市场秩序的典型案。其中,北京中港联合国际旅行社被停业整顿6个月。此批典型案例是从11月17日至今年国家旅游局公布的第五批扰乱旅游市场典型案例。

北京中港联合国际旅行社设立的黄村门市部、东城营业部、东花市门市部三个服务网点在未取得工商营业执照、未在旅游部门备案登记的情况下经营出境旅游业务,与游客签订合同并以低于合同价收取游客费用,将游客出境游押金存入旅行社员工的个人账户,该旅行社被停业整顿6个月,罚款28.9万元。

事实上,这并非北京中港联合首次被查。今年初,北京中港联合国际旅行社东花市门市部就因涉嫌非法挪用上百名游客高达2000多万元保证金而遭遇游客追债,也遭到相关执法部门追查。

SCPR  
The Summit of Chinese Park & Resort

2015 (第二届) 中国主题公园和度假区峰会  
主题公园和一座城市的互动

2015.12.18 15:00 pm 北京歌华开元大酒店

The Summit of Chinese  
Park & Resort

BBTtravel 公众号



主题发言1: 国际大型主题公园与城市区域经济的联动

主题发言2: 构筑主题公园文化创意产业链

对话主题1: 主题公园: 城市发展与转型新引擎

对话主题2: 主题公园: 产业链的整合者

主办单位: 北京商报社 北京娱乐信报社 北京首寰文化旅游投资有限公司

承办单位: 北京商报·高端旅游周刊 北京经联文化传播中心

特别支持单位: 中国经济报刊协会 中央电视台财经频道

官方指定发布平台: 北京商网

学术支持: 北商研究院