

优酷土豆拿下马东团队2016年重磅IP合作

12月22日,优酷土豆BG联席总裁杨伟东、米未传媒创始人兼CEO马东联合宣布,合一集团(原优酷土豆集团)与米未传媒正式达成战略合作,米未传媒也将在2016年于优酷土豆双平台发布全新IP(知识产权)节目。

“我对整个网生综艺时代充满了信心,这个时代或早或迟总会到来,我们已经开始跟国内外最优秀的综艺制作团队合作,创作最符合网络用户需求的综艺节目,与米未传媒的合作则是题中之义。”杨伟东如是说。

从相声世家走出来的马东(相声大师

马季之子)在综艺界呼风唤雨,其团队主导的说话节目从未失手。圈内有不少人将马东团队视作盛产IP的金牌团队。

今年9月,马东离职爱奇艺首席内容官,转而成立米未传媒。作为一家以内容制作为主导的互联网公司,米未传媒的重点对象是年轻人,专注互联网视频内容,意在打造一个内容垂直生态系统。

成立之后,米未传媒一直在寻找优质平台。与优酷土豆的全新IP合作,马东介绍,将在团队擅长的领域内进行创作。

当下,各视频平台竞争的主战场已经转移到对优质内容的争夺上。“作为国内

一线视频平台,此次与米未传媒达成合作正是坚持了将最优质的内容引入到最强势平台的战略。”杨伟东说。而这种多平台合作的模式,也为米未传媒继续出品高品质内容增加了砝码,这也与米未传媒的企业目标“密度坚实、系统垂直”不谋而合。

自优酷土豆今年公布以“开放的平台、开放的合作、开放的营销”为宗旨的“开计划”以来,综艺方面大动作频繁,从版权内容到网生自制“一网打尽”。米未传媒的加入,无疑给优酷土豆在2016年开启综艺“霸屏”模式再添重量级筹码。

优酷土豆加大重点核心版权综艺购

买和运营的成绩单亮眼,不仅成为今年四季度现象级综艺《中国之星》全网独播合作平台,近日更有消息称《中国好声音》第5季将重返优酷土豆,还包括《金星秀》、《极限挑战》第二季、《王牌对王牌》、《欢乐喜剧人》第二季等2016年的全网独播权。

在网生自制综艺方面,今年的《歌手是谁》、《看理想》系列、《Big Brother》中国先导季——《室友一起宅》等都创造了喜人的成绩。优酷土豆2016年还将联合国内六大顶级综艺团队,合力打造最具影响力的网生综艺节目。

投资美好生活？ 鹏华健康环保基金(002259)12月22日发售

“十三五”规划中屡次提及的“美丽中国”、“健康中国”成为新的投资方向。鹏华基金近期公告,将于12月22日至2016年1月15日期间发行鹏华健康环保灵活配置混合型基金,投资者可以通过工行、招行、交行、民生、平安银行及鹏华基金官方网站认购。

作为一只灵活配置的混合型基金,鹏华健康环保基金的股票资产占基金资产的比例为0%-95%,其中投资健康环保主题的公司发行的证券占非现金基金资产的比例不低于80%。管理鹏华健康环保基金的拟任基金经理梁浩,同时还管

理着鹏华新兴产业、基金长期业绩稳健基金。Wind数据显示,截至12月16日,鹏华新兴产业成立四年多来的年化回报超21%,远超指数和同类基金的年化收益。记者注意到,自成立以来,无论A股市场当年涨跌,鹏华新兴产业基金每个年度都做到了正收益。记者了解到,梁浩同时担任鹏华基金研究部总经理,在健康和环保领域均有长期跟踪研究和投资经验。公开数据显示,在基金经理梁浩管理的其他产品组合中,健康和环保领域的白马股为组合也做出较大的业绩贡献。

近期交银国际发布的2016年环保产业投资报告称,预计“十三五”的环保投资可达人民币6.4万亿-9.5万亿元。假设环保行业自2016-2020的年度投资额将以12.9%的复合年均增长率增加。这表明“十三五”规划期间的五年期投资金额为人民币7.7万亿元,平均占该期间国民生产总值约1.9%,和在“十二五”期间产生的总投资额相比,环保行业的投资增量达77%。

对此,鹏华健康环保拟任基金经理梁浩和郑川江表示,大健康、大环保产业过去几年都保持了远高于GDP的快速增

长,未来二十年中国老龄人口数量或超美国人口总和,大气、水等污染,食品安全问题以及不健康的生活方式诱发各种疾病现象更加普遍。除了旺盛的需求,国家层面也在积极推动医疗和环保体制改革,兴建各类医疗机构和污染防治设施,积极放开与鼓励民营资本进入健康环保领域,培育和多个领域市场化运营机制。近年来A股健康环保领域涌现了一批优秀的上市公司,资本市场表现突出。随着改革的进一步推进以及更多的资金、人才和智慧聚集这一领域,健康环保产业将产生更多的机会。

北演 | 中国传统节假日北演品牌系列演出
北京新年音乐会

德丰利达之夜
第20届 人民大会堂·北京新年音乐会

人民大会堂万人大礼堂 2015/12/31 19:30

CNN 新评世界十大交响乐团之一

指挥: 彼得·阿尔特里希特
Petr Altrichter

The Czech Philharmonic
捷克爱乐乐团

抢购热线: 96096260 400-610-3721

票价(元): 180、380、680、880、1080、1580、VIP 2016、至尊VIP
套票(元): 合家套票1500(680*3张)、20周年纪念套票1380(880*2张)、1980(880*3张)

出品制作: 德丰利达集团
独家冠名: 北京市演出有限责任公司

联合出品: 中广德丰文化投资(北京)有限公司

2016 Beijing New Year's
CONCERT 1996-2015

二十年初心不变, 值得一生相守的新年音乐会!