

· 快讯 ·

中石油扩展非油板块业务

北京商报讯(记者 钱瑜 孙昊天)在石油市场价格持续走低、盈利能力下降的背景下,中石油不仅加速整合管道业务,对于前景广大的非油板块业务的建设也愈发重视。日前,中石油销售公司与京东商城达成协议,双方将在自有商品、O2O、物流配送等领域进行战略合作。

据中石油介绍,今后持中石油昆仑加油卡的个人用户将享受到线上积分兑换的京东商品服务。在京东与中石油合作的积分商城中,昆仑加油卡用户除在昆仑好客便利店可进行积分兑换外,还可通过积分商城选购兑换商品。

事实上,中石油以及中石化对于非油板块产业链近年来动作频繁。资料显示,8月,中石油湖南销售公司与天猫共同宣布,双方将整合资源,正式启动“互联网+能源”的全新服务平台。

另外,今年8月初,中石化在全国各地多家加油站开设了易捷汽服店,提供快速洗车、快速保养、汽车快修、轮胎更换等便利性服务;此外,中石化山东石油2500多家便利店还引入了体育彩票销售业务。

业内认为,由于目前石油价格低迷,中石油、中石化主营业务都面临着增长放缓,而中石油、中石化借助自己的加油站网络与广大消费者开展非油板块服务发展的空间巨大。“此次中石油借助成熟电商渠道,可以进一步加速加大非油板块,成为业绩的新增长点,从而一定程度遏制整体业绩下滑的趋势。”上述业内人士坦言。

资生堂收购法国香水品牌

北京商报讯(记者 钱瑜 王潇立)日前,日本化妆品巨头资生堂集团宣布,已成功收购法国奢侈香水品牌芦丹氏。在此之前,资生堂集团已与这个法国奢侈香水品牌合作多年。对于此次收购的具体金额,资生堂方面并未透露。

事实上,自2014年3月以来,资生堂就一直在与芦丹氏进行私下谈判。资料显示,芦丹氏由Serge Lutens于2000年创立。此次收购完成后,Serge Lutens将继续担任创意总监,并将继续负责同名香水品牌的相关业务,帮助资生堂开展芦丹氏新阶段的发展计划,包括在全球主要城市开设独立门店等。

资生堂集团打算加速旗下品牌的国际分销业务,并在全球主要城市开设品牌直营店。目前,芦丹氏香水在全球35个城市的2000家店铺有售,包括零售店、百货公司和香水店。除香水业务外,芦丹氏品牌旗下还拥有彩妆业务,包括粉底、眼影、唇膏、指甲油。市场估计芦丹氏年零售收入约1500万美元,并预测资生堂未来十年可以将该品牌的销售翻倍发展。

今年6月,资生堂刚刚代理了英国奢侈品品牌巴宝莉香水的在华销售业务以提升业绩。数据显示,截至今年9月30日的6个月,资生堂集团净利润暴跌83.8%至3270万美元,营业利润增长36.2%至1.2208亿美元,净销售额上涨12.6%至33.8亿美元。

资生堂代表董事、总裁兼首席执行官Masahiko Uotani曾表示,公司三年计划中最重要的三大策略是:为获得日本化妆品市场最大份额奠定基础,加速全球业务增长以及重新调整针对中国的业务模式。资生堂还将增加其以消费者为中心的营销和研发方面的投资。同时希望通过企业成本改革,在2017财年前减少的成本可达3.3亿美元。

国内钢价涨幅扩大

据新华社电 据国内知名钢铁资讯机构“我的钢铁”提供的最新市场报告,最近一周,国内现货钢价综合指数报收于71.82点,一周上涨1.99%。国内钢材期货市场一度冲高,钢坯价格也在小幅上涨,国内钢材现货市场价格开始反弹,市场信心转好,价格一度拉涨明显。不过,市场的症结依然是,需求未能继续跟进。目前,市场库存总体偏紧,这对钢价有所支撑。

据分析,在建筑钢材市场上,价格涨幅明显。上海、杭州、广州等地吨价一周上涨10元至110元。在京津冀市场,价格先是冲高,后有所回落。期货市场大涨,市场信心好转,钢厂限价政策等因素,都对钢价的上涨产生了作用。一方面,需求还是较为有限,但另一方面市场的库存总体偏少,“两相平衡”,有利于市场的企稳。

在板材市场上,价格也是普遍上涨。热轧板卷价格涨幅加大,上海、杭州、广州等地吨价一周上涨10元至120元。价格维持强势的情况下,市场成交有所转弱,但市场存在缺货的现象,所以价格并没有普遍下调。中厚板价格整体上行,上海、京津冀、成都等地吨价一周上涨10元至120元。在市场资源偏紧的情况下,商家挺价意愿较强。

相关机构分析认为,度过了年底集中回笼资金还贷的压力之后,2016年开年市场的资金面将会小幅好转。在“去产能”进程加快的局面下,国内钢价将继续有所反弹。不过,考虑到新年开年之时钢材市场仍处于消费淡季,到了春节前后终端需求将逐步停滞,钢价的反弹空间应该较为有限。

在“中国电信董事长常小兵被双规”的消息在网上被疯传一天后,昨日,中纪委正式发布信息,宣布中国电信党组书记、董事长常小兵涉嫌严重违纪,目前正接受组织调查。业内人士分析称,常小兵被调查与之前担任中国联通一把手期间,中国联通被巡视组调查有关。当时中国联通从高层到基层共有22人被通报。常小兵接受调查,将直接影响中国电信甚至中国联通的未来。

老电信人

最早是在12月26日晚间,微博流传着“中国电信董事长常小兵被双规”的消息。微博称,常小兵办公室大门被贴上封条,下周一办公会议被取消,还配上了常小兵办公室大门被贴封条的图片。值得注意的是,就在不久之前,常小兵才刚刚出席了乌镇的2015世界互联网大会。

资料显示,出生于1957年的常小兵,已经参加工作整40年。作为一名老电信

人,常小兵曾历任南京市电信局副局长,中国邮电电信总局副局长,信息产业部电信管理局副局长、局长,中国电信副总经理、党组副书记,中国联通董事长、党组书记,中国电信董事长、党组书记。

自2004年11月任中国联通公司董事长、党组书记以来,常小兵带领中国联通在3G时代快速崛起,依靠更为通用的3G制式牌照WCDMA以及数据营销理念,发展了一大批高端3G用户,并在电信行业一枝独秀的中国移动深感压力。今年8月,常小兵和原中国电信董事长王晓初调岗,常小兵出任中国电信董事长。

或涉联通旧事

常小兵被调查,业内人士猜测或与去年中央巡视组进驻联通有关,有运营商人士称巡视组收到很多举报。中央巡视组进驻联通一个月,中国联通信息化和电子商务事业部总经理宗新华和中国

联通网络分公司副总经理兼网络建设部总经理张智江就被通报,因涉嫌严重违纪,被免去相关职务。期间,中国联通也启动紧急自查工作。

中央第八巡视组2014年11月27日至12月27日对中国联通进行巡视,在中央巡视组结束巡视两个月之后,中国联通“问责”名单曝光,多达22人因“违规违纪”与“失职渎职”问题被内部通报。这22人中,上有党委书记、下有基层员工,所涉问题涵盖了公务用车、工程建设、项目招标等诸多方面内容。

不仅中国联通,同属电信央企范畴的中国移动和中国电信也成了反腐重灾区。从去年到今年,中国移动已经有多地分公司的主管被调查,涉及的问题包括:在关联公司任职取酬、投资人股、违反中央“八项规定”精神,以及违反“三重一大”决策制度、签订虚假合同私设“小金库”等。中国电信原副总经理冷荣泉也于今年4月被调查。

未来难测

“常小兵被调查,可能还会牵扯到中国联通其他一些人员,更多的人会被立案调查,对于中国电信来说,常小兵上任时间短,并没有太大的战略布局,影响不会太大。”通信专家项立刚指出。

不过,也有分析人士认为,常小兵被调查势必会影响近期启动不久的中国电信与中国联通深化合作的事宜。

上个月,中国联通初步制定了《联通和电信4G网络的共享建议》,提出了包括基站、机房、传输在内的资源、技术共享路径,并且建议两大集团成立集团、省、市三级专项工作组,保障深度合作工作的开展。本月,两家企业又联合发布了《六模全网通终端白皮书》,阐述了六模全网通终端在频段、模式、软硬件等方面的具体要求。分析称,此举将提高电信4G终端供给量,对中国电信十分有利。

北京商报记者 钱瑜 石飞月

憾别中粮 宁高宁三件未了事



■最佳并购

中粮联手厚朴基金,以61亿港元入股蒙牛乳业,并成为蒙牛的最大股东,创造了迄今为止国内食品行业最大的买卖纪录。

■最差并购

以番茄、食用糖为主营业务的中粮屯河在近年来的盈利能力堪忧,2010-2014年,公司营业净利润均出现亏损。

■最具意义并购

2014年中粮以30亿美元拿下国际农产品贸易商尼德拉和来宝农业各51%股权,中粮剑指国际四大粮商。

■最后并购

2015年12月22日全盘接手来宝农业,成为宁高宁在中粮的最后一笔并购。

以,中粮集团全产业链目前并没有发挥真正的价值。

此外有消息称,为了改善集团旗下上市平台业绩,中粮集团准备把中国食品旗下的金帝巧克力转移至中粮另一上市平台大悦城地产,将中国食品以福临门为代表的食用油板块划归至中粮控股名下。

集团整体上市未实现

国家相关部门近年来对加速国企改革多次发文,让中粮集团不断出现的产业话题,让中粮集团整体上市成为了热点话题。

有业内人士指出,中粮集团整体上市后将会出现巨大利好。“对于中粮而言,实现整体上市,一方面将极大地扩充体量、扩大规模,同时整体上市有利于融资,中粮集团在国际市场上进行兼并重组急需资金支持;另一方面,整体上市有利于引入外部资本和管理,从而利于提升中粮集团内部管理水平,向专业化发展,增强核心竞争力。”上述业内人士表示。

但实际上,中粮集团整体上市并不容易实现。中投顾问高级研究员郑宇浩表示,中粮集团旗下业务线条多,涉及多个领域,而且现在已经有5家香港上市公司和3家A股上市公司。“如果要整体上市,首先需要进行内部资源整合与调整,对资产进行清查等;另一方面,作为央企,中粮集团整体上市还需要得到国资委的同意;最后,集团整体上市可能涉及组织框架调整以及内部管理结构调整等非常复杂。”郑宇浩表示。

此外,也有业内人士认为,在宁高宁任职的11年中,中粮集团通过并购的形式将集团业务领域扩展过大,这让中粮集团实现整体上市的难度进一步加大。中粮集团2014年企业社会责任报告显示,中粮集团总资产达4582亿元,而宁高宁刚上任时仅为598亿元,与此同时,中粮集团目前的业务范围已经涵盖了粮油食品贸易、农产品加工、地产、酒店等多个领域。北京商报记者 钱瑜 孙昊天

资产整合有待梳理

作为国内最大的农产品加工、贸易企业,中粮集团近年来一直在进行业务板块和资产的整合,特别是中粮集团的主营业务糖、粮、油等业务板块。在宁高宁眼中,成为国际农产品贸易全产业链巨头是中粮集团的终极目标。

从战略规划来看,中粮集团此前一直在加紧进行这方面工作。2014年,中粮集团出资15亿美元收购来宝农业51%的股权,随后,今年12月23日,中粮又宣布将来宝农业剩余的49%股权以7.5亿美元的价格收购,此外,中粮在2014年还收购了荷兰大宗农产品贸易商尼德拉公司51%的股权,并将业务扩展到巴西、美国、乌克兰和俄罗斯等区域。

但是,宁高宁将中粮集团打造为“全球农业集团”的愿望还没有实现。根据中粮集团对于粮、油、糖业务的规划,中粮集团粮油资产将与并购完成的尼德拉、中粮来宝农业整合在一起整体上市,上市平台为中粮国际有限公司。其中,尼德拉51%股权、来宝农业100%股权都由中粮国际有限公司出面收购,与此同时,宁高宁此前曾表示,中粮集团国内的粮、油、糖资产也将会转入中粮国际有限公司,并实现整体上市。

不过,中粮集团的这项规划才刚刚开始。资料显示,中粮集团旗下的粮油业

务主要集中在港股上市的中粮控股、中粮贸易有限公司,糖类业务则分属于在2014年刚刚与华孚集团完成资产整合的中粮屯河。

面对如此复杂的资产结构,中粮集团方面也曾表示,将在未来三年,即2019年之前完成中粮集团原有的粮、油、糖资产注入,实现三方资产的整合和整体上市。

旗下上市平台业绩不佳

宁高宁任期内的50余次并购,让中粮集团旗下增加了多个领域的上市平台,但事实上,近年来这些上市平台的业绩难以让人满意。

根据北京商报记者粗略统计,中粮集团旗下拥有中粮地产、中粮控股、蒙牛、中国食品、中粮屯河等8家直系上市平台。

数据显示,中粮集团旗下上市公司2015年上半年的业绩显示,除蒙牛能够

保持利润增长以外,其余上市平台均呈现净利润减少甚至亏损的局面。以中粮集团旗下以食用糖业务为主的上市公司中粮屯河为例,该公司在今年前三季度实现营收61.09亿元,归属于上市公司股东的净利润为4048.3万元,同比增长83.17%,但扣非后的净利润为-7209.1万元,业务盈利能力堪忧。另外,数据显示,2010-2014年,中粮屯河的主营业务净利润均处于亏损状态。

有业内人士表示,事实上,中粮集团的整体营业利润目前处于亏损状态,在获得政府补助后才得以扭亏为盈。

此外,一位不愿透露姓名的业内专家表示,拥有众多不同产业上市平台的中粮集团出现这种情况,主要是因为宁高宁所提及的全产业链还没有达到真正的产业一体化,仅仅是停留在表面的业务扩张。中粮集团业务范围广,但是各个产业链协同效应较小,尤其是在产业链上游,中粮集团并不具备优势,所

超市发 CSF Market

引领绿色消费

共创幸福家园