

年底银行高收益理财难享盛宴

按照惯例,年底时会因各家银行集中发行较高收益率理财产品而形成一小股理财高潮,然而,今年大家所期待的银行理财收益年末翘尾现象却迟迟没有出现。来自研究机构的数据显示,上周商业银行发行的人民币非结构性理财产品平均收益率较此前微跌,而圣诞、元旦两个节日的专属理财产品平均收益率也仅为4.52%。

2015年的银行理财市场日渐萧条,尤其是预期收益率相对稳定的人民币非结构性理财产品,受到市场资金利率持续走低的影响,今年此类产品量价齐跌。根据银率网的统计,上周(2015年12月19日-25日)共有800款银行理财产品发售,平均

投资期限为129天。人民币非结构性理财产品累计发售745款,平均预期收益率为4.34%,较上周下降0.03个百分点。仅有3款产品的预期收益率超过6%(包含),占人民币非结构性理财产品总量的0.4%。其中,有2款产品来自城市商业银行,1款产品来自农村商业银行。

而圣诞节和元旦的“双蛋”专属理财产品也并未掀起太大涟漪。截至2015年12月24日,13家银行发行了23款以“圣诞”和“元旦”为主题的银行节日理财产品。这23款节日理财产品的平均预期收益率为4.52%,而近期银行发行的非结构性人民币理财产品的平均预期收益率为4.37%,节日理财的平均预期收益率高出0.15个

百分点。

从募集周期看,12款圣诞主题产品的平均募集周期为4.9天,多数产品的募集周期在5天以内,而11款元旦主题产品的平均募集周期高达11.4天,多数产品的募集周期超过11天,略显诚意不足。

银行理财市场的颓势是多种因素叠加的结果。今年以来,央行五次降息,这使得银行的存款利率降到了历史最低点,1年期存款仅为1.5%,2年期2.15%,令银行理财产品收益一降再降;另外,商业银行存贷比考核红线淡出,经济压力下行令银行谨慎放贷,使得银行的揽储压力缩小,虽然为了财务报表的亮丽,有些银行还会设置较严格的考核,但总体来说,年底的

揽储潮已经有所淡化。

银率网理财组分析师闫自杰认为,今年年底并没有出现投资者期待的年底翘尾行情,理财产品的平均预期收益在最近几周只是出现了企稳迹象,并没有大幅反弹,小幅震荡格局是未来一段时间的主要趋势。虽然部分银行在节日期间推出了特供理财产品,但数量比较有限,对整个理财市场的影响也比较有限。

在理财建议方面,闫自杰表示,投资者应综合考虑收益提高幅度和募集周期,尽可能选择收益提高幅度明显、募集周期较短的中长期产品进行购买,放弃那些短投资周期和长募集周期的“噱头”产品。

北京商报记者 孟凡震

招商银行与悦跑圈推广“企业跑团联盟”

一方是国内最具品牌影响力的商业银行,另一方是专注于跑步的创业公司。3个月前,招商银行与悦跑圈达成战略合作,招商银行面向总部4000余名员工,正式启动了一场为期100天的跑步+徒步运动。

3个月后,这场名为“奔跑吧·招行”的活动,最直接战绩就是,总跑步里程超过80万公里,燃烧卡路里超过6000万卡,部分员工体重明显下降。

在这次双方的合作中,还意外诞生了另一个成果——企业跑团联盟,招商银行与悦跑圈在全方位总结这次活动的经验与模式之后,计划将“企业跑团联盟”作为一款商业产品对外推广,双方共同享有企业跑团联盟这项赛事。

数据显示,“奔跑吧·招行”吸引了包括招行总部40多个部门在内的4000多名员工参与,每周团队平均里程TOP 5超过50公里,每周个人平均跑步里程TOP 5更是超过300公里。

为了调动每个人的跑步积极性,招行以部门为单位组建了50个跑团,同时总行行长室也组建了单独的跑团,全部跑团组成了招行跑团联盟。通过跑团与跑团之间的竞争、跑团内部所有成员之间的竞争,



带动所有人员都运动起来。

在奖励机制方面,招行还制定了一个奖励方案:按月度奖励部门,活动结束后奖励个人。这种既注重奖励部门,也注重奖励个人的方式,把个人荣誉与部门集体荣誉结合起来,充分发挥个人和集体的主动性,为活动顺利开展起到关键性作用。

在技术层面,悦跑圈则深度结合招行总部的定制化需求,单独开发了一套手机App系统,可以随时了解所有跑团徒步信息,跑团内部个人也可了解其排名情况,信息及时公开,该系统对徒步

活动的顺利开展起到了良好的促进作用。

目前,招行总部正计划尝试在全行推广徒步活动,在增强员工身体健康与满意度的同时,也能够促进企业效率与效益的双提升。悦跑圈联合创始人吴文业指出,与以往相比,如今企业跑步运动可以借助移动互联网技术,能够精准记录员工的跑步数据,通过对跑步数据进行检测与分析,不仅可以有效督促员工的跑步行为,更为重要的是,还可以形成一个长久有效的跑步机制,为调动员工积极性与增强企业活力带来源源不断的动力。

· 资讯 ·

中行手机银行提升客户服务体验

北京商报讯(记者 刘泽先)互联网金融时代,中行以改善客户体验、提升渠道效能为中心,持续加强手机银行渠道建设,为客户带来“随时、随地、随心”的畅快移动金融服务体验。

中行秉承“理财更轻松、操作更便利、交易更安全、服务更优惠”的产品建设思路,不断加强手机银行研发,相继推出手机号转账、手机渠道结售汇、车险投保、大额存单等创新服务,结合移动技术应用持续升级手机银行客户端。目前手机银行基本覆盖银行存、贷、汇、缴费、投资理财、移动支付业务,为客户提供全面而丰富的银行服务功能。

在不断丰富服务功能的基础上,中行手机银行注重操作体验与交易安全的优化,致力使客户简便快捷、安全放心地通过手机银行完成金融交易操作。2015年,中行手机银行全新推出手机硬件绑定功能,将手机银行客户端与客户常用手机设备进行绑定,客户绑定手机通过短信验证的方式即可轻松完成手机银行的各项金融交易,安全又方便。在保障客户优质用户体验的同时,中行手机银行的多项服务给予客户更多优惠。客户通过中行手机银行进行转账汇款、基金申购赎回交易可享服务费用优惠。此外,中行不定期推出手机银行专享理财产品,收益普遍高于柜台同类产品,为客户带来更多收益。

北京银行“京医通”卡融入“北京通”

北京商报讯(记者 孟凡震)北京银行日前举办“北京通·京医通”卡发卡启动仪式,该行“京医通”卡将纳入“北京通”范畴。今后,“北京通·京医通”卡将继续在北京市30家三甲医院面向外地临时就诊人群发放,同时市面上已有“京医通”卡将替换成“北京通”,逐步实现“北京通”对外地临时就诊人群的全面覆盖。

北京银行“京医通项目”自2012年4月起正式对公众发卡,目前已实现北京市30家三甲医院间的“医院诊疗卡统一、医院网络统一、系统数据库统一、数据标准统一、运维服务统一”,北京市医保患者、外地临时就诊人群分别持北京市社保卡、京医通卡可在医院窗口、自助机具、医生工作站实现费用实时扣缴。目前已覆盖北京市30家三甲医院,累计发卡近430万张。

《福布斯》中文版理财师大赛揭晓

北京商报讯(记者 刘泽先)在经历四大赛区决赛以后,本年度福布斯中国优选理财师日前齐聚北京,参加“福布斯·富国2015中国优选理财师”全国总决赛暨颁奖典礼,同时揭晓2015年度中国优选理财师榜单。60名理财师分获“财富管理金、银、铜奖”、“优选理财师全国50强”、“区域优选理财师”。

这是《福布斯》中文版携手富国基金管理有限公司,第七次在全国范围内进行跨行业与跨区域的理财师评选。今年“全国50强”的平均年龄为30.6岁,人均管理资产约9.45亿元,相比2014年的7.67亿元人均管理资产有所提高,增长达到23%,10亿元以上资产规模管理比例达到22%。针对50强进行的调查问卷显示,高净值客户所占比例高达60%的有22人,2015年的理财成绩斐然。

中信银行将支持Apple Pay移动支付

中信银行即将向用户推出Apple Pay,一种将让移动支付焕然一新的快速、安全的支付方式。

当前,移动支付正在以前所未有的速度席卷市场,2017年全球移动支付的金额将突破1万亿美元,强大的数据意味着今后几年全球移动支付业务将迎来爆发式增长。在此背景下,中信银行秉承跨界融合、占领移动端、打造极致客户体验战略,积极布局移动支付,成为首批支持Apple Pay的金融机构之一,未来让中信持卡人率先感受更便捷、更安全的无卡支付体验。

安全性和私密性是Apple Pay的核心所在。添加信用卡或借记卡时,实际的卡号既不存储在设备上,也

不存储在Apple的服务器上。系统会分配一个唯一的Device Account Number设备账号,对该账号进行加密,并以安全的方式将其存储在设备上的Secure Element安全芯片中。每次交易都使用一次性的唯一动态安全码进行授权。

中信银行表示,“当今市场环境下,移动支付呈现出持续走强趋势,我们将坚持‘占领移动端’的发展战略,将‘互联网+’布局由线上拓展至线下,积极开发线下移动支付市场。整合中信在支付领域的领先优势与Apple Pay的创新科技,完美实现了金融服务与移动互联网技术的跨界创新。未来,我们会大力拓展信用在移动支付领域的应用,为用户带来智能、安全、便捷的手

机支付体验,让无卡支付真正走进千家万户”。

通过Apple带来的业界领先的安全技术,中国的用户很快就可以体会到个人信息、交易资料及信用卡和借记卡信息受到保护的种种好处。在支持的商店中,Apple Pay可以通过iPhone 6S,iPhone 6S Plus,iPhone 6,iPhone 6 Plus和Apple Watch使用。

在App中通过Apple Pay在线购物不必手动填写冗长的账户表单,也无需反复输入送货和账单信息。在App中为货物或者服务支付时,Apple Pay适用于iPhone 6S,iPhone 6S Plus,iPhone 6,iPhone 6 Plus,iPad Air 2,iPad mini 3,iPad mini 4以及iPad Pro。