

· 速读 ·

网易云音乐校园歌手大赛收官

历时3个月的海选和城市赛角逐,2015“网易云音乐音乐有态度”全国校园歌手大赛总决赛日前落下帷幕。大赛由戴佩妮、华晨宇、薛之谦、宋冬野组成评审团,环球音乐、太合音乐、海蝶音乐等十多家知名音乐、娱乐公司高层以及唱片公司参与,优质获奖选手有机会被这些唱片公司发掘签约。

截至总决赛的前一天,大赛官网线上活动参与人数已接近800万,线下直接覆盖大学生人数达到1000万。网易粉丝现场体验了精彩纷呈的总决赛。值得一提的是,场外观众也通过网易云音乐平台及华数互联网电视的同步直播欣赏到了总决赛的精彩演出。作为本次活动的互联网电视独家合作方,华数互联网电视之后还会继续推出本场总决赛的录播视频。

e代驾发布2015“中国城市应酬指数”

近日,e代驾大数据中心发布《2015中国城市应酬指数报告》,一定程度上反映了中国餐饮行业发展趋势、经济环境走向。

2015年中国主要城市平均应酬指数为67.8,较2014年同期下降了近5个点。其中,北京成为应酬指数最高的城市。在应酬的场所中,高档饭店、五星级酒店所占比重持续下滑,私人会所的应酬数量进一步萎缩,取而代之的是中档餐厅首次成为应酬首选场所。有七成受访者表示参加应酬是“被迫”,近四成的应酬不是为了沟通感情,而是要账、清款。此外,全国各地应酬的平均花费为386元/次,平均花费在500-1000元/次之前的占比为37%,今年下降为22%。

进货宝月交易额破1500万元

上线70天,B2B采购平台进货宝近日宣布累计注册用户数量破1.5万,月交易额突破1500万元,业务规模月增长率为280%,订单量月增长量为366%。进货宝以社区商业为突破口,将厂商与零售终端卖家进行无缝连接,为后者提供了包括电商平台、软件、金融、仓储物流、代运营、营销等多元化的服务体系。

进货宝将处于商品流通环节上游的厂商或大经销商与处于流通环节末端的零售终端商直接关联,通过去中间化将原45%-70%的流通成本压缩到15%之内。借助于社区数百万小微商业主体达成结盟的关系,进货宝还将以移动互联网技术改善这些小微商业主体的商业环境,通过移动电商、智能物流、互联网金融等服务提高商业地位,促进社区商业彻底触网。

领英中国新版App加速本地化

领英中国近日发布了新版移动端App,新版领英由“首页”、“我”、“消息”、“人脉”及“职位”五大功能模块构成。为更好地助力中国职场人士,领英中国在职位搜索、职业人脉智能管理、交互设计、首页动态个性化匹配四大方面进行了深度优化,重新定义移动端的职场沟通。

截至今年9月,领英中国注册用户数从刚入华的400万增至2015年第三季度的1300万,已成为中国最大的职场社交平台。而在此期间,领英发现简单的产品汉化不能很好的满足中国职场人的需求,还特别推出全新版移动端App亦免。领英全球副总裁、中国总裁沈博阳表示,领英中国希望新版能与亦免在移动端上形成良好的互补,前者架起连接中国与世界的平台,后者肩负起为中国年轻职场人创造发展机会的重任。

爱奇艺与央视电影频道合拍电影

爱奇艺与CCTV-6电影频道近日正式达成深度合作,未来五年,爱奇艺与电影频道将共同投资制作3套精品系列电影、10部网络大电影,并择优项目进行院线电影衍生,双方合作将深度渗透到合拍项目投资、制作播出、宣传发行等电影制作环节。

电影频道覆盖人口近10亿,其出品影片约1700部。爱奇艺则持续在影片制作发行、宣传营销、衍生开发等众多领域推动电影产业与互联网深度融合,释放电影市场活力。目前双方合拍的第一部影片《功夫机器侠》主创阵容已正式公布,该片是集中国功夫与科幻机械于一体的动作系列电影,由新锐导演张番番执导、好莱坞著名功夫明星陈虎主演、好莱坞顶级特效团队联合制作,制作完成后将在爱奇艺和电影频道同时播出。

北京商报记者 魏蔚/整理

从产品看产业

版权采购“买血”阶段已过

网络视频造血有几张牌

视频网站只拼版权采购就是死路一条,这是行业共识。近日,爱奇艺投资5亿元鼓励PGC(专业生产内容),搜狐CEO张朝阳亲自坐镇自制网剧上线更加印证了这一点。然而,除靠资金刺激原创、集全网资源包括集团CEO之力强推资源等老招数之外,网络视频还能靠什么对抗广电系内容?



搜狐CEO张朝阳(右一)这些年屡次为自家网络自制剧站台

结盟制作团队

怎样培养网络视频企业自己的造血能力是个老话题,也是行业持续烧钱未盈利的症结,迫使视频网站至今还在不断尝试。近日,合一(原优酷土豆)集团与米未传媒的战略合作就是网络视频在摆脱版权采购方面的新尝试。

据北京商报记者了解,由原爱奇艺首席内容官马东新创立的米未传媒将在明年于优酷、土豆双平台发布全新IP(知识产权,在网生内容领域指有品牌号召力的小说、人物、歌曲等),作为以内容制作为主导的互联网公司,米未传媒内容制作的重点对象是年轻人,专注互联网视频内容,旨在打造一个内容垂直生态系统。

值得注意的是,优酷土豆与制作团队类似这样的结盟自今年6月以来未曾间断过,具体的计划在优酷土豆生态大会上已经透露,宣称将在明年联合国内六大顶级综艺团队,合力打造网生综艺节目,其中包括曾经打造湖南卫视《天天向上》和《越策越开心》的制作团队,打造《中国达人秀》、《妈妈咪呀》、《中国梦之声》等综艺节目的SMG节目制作团队等。

吸纳海外力量

除了与国内制作团队合作自制内容之外,视频网站还在拉拢海外力量。北京商报记者了解到,“韩剧中国制”即搜狐视频开启的新模式,虽然该模式是韩国明星推动、对白为全韩语、韩国团队拍摄,但是却由搜狐视频负责剧本开发、演员选择、场景挑选、剪辑方式选择和娱乐营销等,共同制作的内容将在搜狐视频独家播出。

简而言之,在此模式中搜狐视频扮演的角色更像是投资人与项目的产品经理,今年11月中旬《高品格单恋》作为国内首部韩剧已经正式上线搜狐视频,开播首日播放量破710万。同时,明年即将上线的《花样排球》也是采取这种合作模式,目前该剧已经进入剪辑阶段。

“从韩流热度来看,搜狐视频在自制方面的试水可以说是破冰式的,值得借鉴,有样本的作用”,业内人士向北京商报记者坦言,“但是想要成规模效应还需要时间沉淀,而且观看海外剧的用户群与国产剧相比仍然属于小众,跨国制作需要时间以及沟通成本比较大,在瞬息万变的互联网竞争中这不算优势。”

搭建开放平台

如果说结盟国内制作团队和拉拢海外资源优势是自营模式,那么推出自频道就称得上平台模式。自频道是合一集团网生内容的重要载体,是视频自媒体在优酷平台的呈现方式,集自媒体收录视频、连接观众、粉丝互动等功能。简单的说就类似于用户在优酷平台上注册了一个发布有关视频的“淘宝”账号。

据优酷土豆介绍,目前优酷、土豆平台的网生内容流量占比已超50%,每月自频道播放数已超过100亿次,每分钟可产生30小时的网生内容,过去一年间发布内容的自频道数超1000万。

目前,暴走漫画、罗辑思维等10家自频道的估值过亿元,超过50家自频道估值过千万元。

有意思的是,跟阿里巴巴的平台运营模式一样,优酷土豆对自频道也推出了多种盈利途径,包括广告分成、送礼、游戏、卡券、软广招商等。“跟电商模式一样,搭平台搞开放招商,可以在短时间内拉动网生内容流量和丰富性”,另有分析人士这样认为,然而对于网生内容的质量控制力却相对较弱。

北京商报记者 魏蔚

QQ浏览器抢票调用大数据能力

开售30秒内成功率最高

铁道部统计数据显示,截至12月9日,12306网站共发售车票7813万张。而这其中,哪些路线车票最难抢?什么时间最容易抢票成功?通过QQ浏览器大数据或许能看出一二。

16:30为全天售票高峰

QQ浏览器大数据显示,每天售票高峰共有5个,分别是9:00-9:30;11:30;13:00-13:30;14:00-14:30;16:30。而16:30则是全天售票车次最多、最密集的时候,相应也成为购票高峰。

12306每天早8:00开始售票,每天7:30已有很多用户提前进入等候放票。QQ浏览器大数据显示,抢票成功率最高的时段通常是开始售票后半分钟内,这时候人群刚好涌入,服务器还未拥堵,且车票余量大,还未被抢光。因此,成功买票还需求人一步。

QQ浏览器大数据显示,12月7日-9日为售票最多的3天。12月7日开售腊月二十七的车票,是今年的抢票最高峰。这意味着抢2月4日车票的人最多。2016年的除夕恰逢周日,在这之前是个完整的自然周。因此,大部分人都选择集中购买腊月二十六至二十八的车票回家过年。再加上今年没有年三十,这样能够保证大多数人腊月二十九在家过年。

节前热门始发、终点站

QQ浏览器大数据显示:年前热门回家始发站主要集中在广东、江苏、北京、上海、浙江、福建这些一线城市以及二线城市较多的沿海省份。

四川、湖北、河南、湖南、陕西、黑龙江成为节前热门终点站。因此也可预测,返程抢票期这几地车票

将成为热门。

与热门始发站对应,以下这9条热门线路车票基本“秒空”:广州-武汉、广州-重庆、广州-郑州、深圳-武汉、深圳-长沙、北京-哈尔滨、北京-武汉、北京-西安、上海-西安。

哪里人最着急回家

四川、陕西、黑龙江三地因路途遥远,路上花费时间较长,人群集中在2月1日-6日陆续返家,车票也相应紧张。

广东、福建等地的人们更倾向在2月4日之前回家。这主要是因为南方城市工厂较多、放假早,所以会选择提前请假回家。

湖北、湖南、河南等地因到达车次较多,大多数人选择在除夕前1-2天返家。而生活在北京、上海等地的人群则更多选择在2月7日回家,那一天已经是春节前一天了。