

中免西哈努克港免税店明日开业

北京商报讯(记者 刘一博 郭白玉)国旅集团于柬埔寨开设的第二家市内免税店——西哈努克港免税店(以下简称“西港免税店”)将于明日正式对外营业。

据介绍,西港免税店全店总体营业面积450平方米,经营涵盖香水、化妆品、手表、烟草、酒水、本地特产等近10个大类的100多个国际奢侈品牌,其中包括诸多首次进驻柬埔寨市场的国际奢侈品牌。事实上,国旅集团在柬埔寨的第一家免税店即柬埔寨国内首家市内免税店——吴哥免税店已于去年12月30日正式对外营业。除了布局免税店,中免集团(柬埔寨)有限公司还在当地成立柬埔寨“中国游客之家”,将借助网络、资源、服务和语言等优势为赴柬埔寨旅游的中国游客提供旅游咨询、生活帮助等增值服务。

值得注意的是,继去年开业的吴哥免税店、今年开业的西港免税店之后,国旅集团还将于明年8月在金边落地柬埔寨的第三家市内免税店。

办理出入境证件不用再交户口簿

北京商报讯(记者 刘一博 张致宁)公安部昨日在其官网发布公告称,今后公民申办因私出入境证件不需再提交户口簿,并简化申请赴台申请材料。北京商报记者昨日致电公安部出入境管理局,工作人员告诉记者,该项政策已于公告发布之日起正式实施。

据了解,此次公安部全面梳理并公布了公民办理普通护照、往来港澳通行证及签注、往来台湾通行证及签注所需申请材料、办理时限、服务要求等事项。今后公民申办因私出入境证件不再需要提交户口簿以及申请材料的复印件,有关信息由公安机关通过内部网络查询,申请材料也由公安机关自行采集。

此外,公安部还在此次发布的公告中公布了公安部以及31个省级公安机关出入境管理部门的服务监督电话,游客在申请办理出入境证件时,如发现与公告事项不一样等情况,可随时拨打电话投诉反映,一经查实,公安机关将严肃追究相关人员的责任,并将处理情况反馈给投诉人。

2015旅游消费金额上涨28.6%

北京商报讯(记者 刘一博 白帆)2015年,旅游市场继续保持高速增长。近日,国内在线旅游网站芒果网发布的《2015年度旅游市场盘点报告》(以下简称《报告》)显示,2015年居民用于旅游消费的金额同比上涨28.6%。同时,2015年旅游市场热潮明显增多,旅游淡季市场之间的差别正在逐步缩小。

据芒果网的统计数据,2015年居民用于旅游消费的金额同比上涨28.6%,其中用于购物的消费占比超过一半,达57.3%,其余住宿、景点则分别为20.8%、18.3%。而在购物中,北京、上海、广州、深圳一线城市成为境外消费的主力军,在境外爆买团中几乎有一半都来自这四个城市。此外,根据国家外汇管理局的数据,去年中国游客海外支出达1648亿美元,较去年增加28%。对此,芒果网副总裁邱佳表示,随着国民经济的增长和居民人均可支配收入水平不断提升,一边旅游一边购物成了旅游潮流。

众信发力电商背后的资本算盘

一边是OTA不断上演收购大戏,一边是传统旅行社纷纷发力电子商务市场,就在业界纷纷看好旅游电子商务之时,众信旅游(002707)发布公告称,推迟竹园电子商务项目,不禁引发业界猜想。众信旅游上市后虽然一直加紧电商渠道布局,但实际投资往往低于计划金额。此番又推迟竹园国旅电子商务项目,在业内人士看来众信旅游更像在互联网上打造概念。

竹园电商项目遭遇“刹车”

据众信旅游12月25日发布的部分募投项目调整的公告显示,竹园国旅拟调整“竹园国旅电子商务运营建设”项目投资进度,推迟“竹园国旅电子商务运营建设”项目实施进度。

公告显示,众信旅游原计划将发行股份购买资产募集配套资金中5000万元用于竹园国旅电子商务运营体系的建设。资金使用计划进度为今年6月前使用1500万元,今年6月至明年12月投入使用3500万元。实际截至目前,竹园国旅实际仅使用约112.66万元,迄今投入约仅占原计划投入的1/15。

除了资金投入远低于原计划之外,

该项目在时间截点上也进行了延期。调整后,该项目资金使用计划进度为明年10月前使用1500万元,明年10月至2017年10月投入使用3500万元。

电商投入“言过其实”

对于推迟的原因,虽然众信旅游方面表示,为保证竹园国旅电子商务运营体系与众信旅游出境综合服务平台发展战略相关平台系统以及内部管理系统的有效衔接及功能互补,同时保证竹园国旅实施进度与股份公司内部管理计划、出境综合服务平台建设以及非公开发行项目进展协调一致。

但实际上,融了资的众信旅游或许对电商投入有其自己的算盘。

其实众信旅游在电子商务领域投入“雷声大,雨点小”。众信旅游上市后曾收购悠哉网15%股权,此外还投资一些互联网旅游创业项目。然而北京商报记者发现,众信旅游除了众信掌上店铺外,投资较大的一笔便是收购悠哉网15%股权,仅提供给后者不超过6000万元的贷款。

然而根据众信旅游《募集资金总体使用情况说明》显示,去年众信旅游在

电子商务项目方面投资金额为2458.74万元,只完成原计划的80%左右。另据众信旅游招股说明书显示,其对2014—2016年三年的旅游电子商务项目投资金额安排呈现递减态势,分别为3089.64万元、826.53万元以及647.17万元。

一位资深业内人士表示,有时候企业为了融资往往会编造一些科目进行融资,而融资后有可能将实际使用资金挪到别处。传统旅游企业在后台技术上投放多少有时候是一种说法,与其实际投入金额可能有一定差距。

还有业内人士分析认为,众信旅游可能还是会将更多的资金投入 to 实体营销网络建设项目中去。

未来或再造概念

此前曾有业内人士指出,作为一家新晋的民营上市旅游企业,众信在盈利能力和整体营收方面在行业内并无明显优势,为了能够在资本市场获得持续关注并保持良好的股票走势,众信旅游势必要在热门的互联网上多做文章。

近日有传闻众信旅游将收购穷游网,据悉,众信旅游自11月16日起停牌至

今已近一个半月,尽管此事目前并无结论,但亦有业内人士指出,未来不排除众信旅游借线上渠道进行融资。

北京商报记者还注意到,“竹园国旅电子商务运营建设”项目开始实施后,众信旅游计划打造全方位出境综合服务平台包括出境游业务平台、目的地生活服务平台、海外教育服务平台、移民置业服务平台、出境互联网金融服务平台以及“出境云”大数据管理分析平台等子平台。而众信旅游副总裁曹建也曾表示,随着平台化程度加深,众信旅游不可能面面俱到,那么就需要通过合作伙伴的引入,这也是众信旅游未来并购投资的一大方向。

不过,易观国际分析师朱正煜有不同的观点,在他看来,线上是众信旅游的弱项,拥抱互联网是其必须要进行的探索,不一定就是在造概念。

针对此次竹园国旅电子商务运营建设项目投资期限的调整,众信旅游公告称不会对业绩产生重大影响,属于按众信旅游整体公司战略规划合理推进。但也有财经分析人士认为,这种募投项目的延期最终有可能会对公司的业绩产生不利影响。

北京商报上市公司调查小组

“我要开店”悄然上线

美团外卖抢滩上游商户资源

北京商报讯(记者 刘一博 郭诗卉)记者发现,美团外卖PC版悄然上线“我要开店”功能。据了解,“我要开店”是美团外卖新增的“商家自入驻”功能,商户可以通过这一功能实现自主、快速开店。

对此,业内人士分析,美团外卖将以此继续扩大自己的商家资源规模,进一步掌握上游资源,借此巩固其在外卖市场的竞争力。

北京商报记者在美团外卖PC版首页的右下角看到“我要开店”的按钮,点击即进入“新建店铺”页面,该页面显示了商家自入驻美团外卖需要准备资料

以及示例,包括店面门脸图、店内环境图、身份证与本人合影、营业执照照片以及门店LOGO图。用户准备好上述资料之后,在网上填写完整店铺的相关信息,上传相关资质即可。

据了解,美团外卖后台会在3个工作日内完成用户提交的信息审核,美团外卖将会与审核通过的商家联系填写收款信息并签约上线。此外,美团外卖还将根据实际情况,为自身不具备配送条件的商户安排“美团专送”或美团外包等三方物流配送。

据介绍,此前,多数与美团外卖有合

作意愿的商家只能通过电话等传统渠道与美团外卖取得联系,效率很低。“商家自入驻”功能的上线,简化了合作流程,既能够有效消除商户开店壁垒,又提高了信息审核速度。

美团外卖相关负责人表示,此次上线的“我要开店”商家自入驻功能同时对美团外卖目前所覆盖的全部305个城市开放。商家通过“商家自入驻”功能所提交的相关信息及资质与美团外卖对于线下商家的审核所需资质相同,审核通过的标准也一样。

中国食品产业评论员朱丹蓬表示,

美团外卖开启“商家自入驻”功能,在提高商家资质审核效率的同时,也是为了能够掌握更多的线下商户资源以巩固其在外卖市场的竞争力。但是,外卖平台频频曝出商户资质问题,以外卖平台为代表的网络食品售卖平台也成为食品安全事件的高危区,外卖平台对于入驻商户的审核标准也屡遭质疑,美团外卖最应该关注的是在提高商户入驻速度的同时保证入驻商家的资质合规以及食品安全。此外,消费者对于网络食品售卖平台上商户资质的关注也能对监督平台及商户起到反推作用。



北京商报记者



一个电话 轻松订阅

订阅电话: 400-630-1663

全年优惠订阅价: **180** 元

相伴三万英尺,

有云海,有蓝天,有北京商报

新经济·新生活

—— 六大平台为读者和客户 提供全方位服务 ——

内容平台 | 互联网营销平台 | 活动营销平台 | 研究平台 | 评选平台 | 促销平台

■ 国内刊号: CN11-0104

■ 国内发行代号: 1-110

■ 国外发行代号: D4003

■ 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦

■ 电话: 400-630-1663 010-84277808

■ 网址: www.bbtnews.com.cn