

### A2 新能源车迎爆发节点

新能源车利好政策频出,销售业绩全线飘红。日前,北汽新能源低调举办了年销2万辆的庆祝仪式,这一目标的实现比预计提前了5天,无疑是2015年中国新能源汽车飞速发展的佐证。

### A3 盘点2015:换到低挡行驶更平稳

距离2015年结束可以以小时计算了。回首这一年的汽车行业,业内人士普遍认为,高库存、微增长、低利润等现象成为常态,整个行业是时候进入低速平稳行驶。

### A3 上汽通用昂科威首次整车出口北美

首批出口北美市场的别克昂科威12月27日在山东烟台港装船启程,这是上汽通用汽车首次实现对北美市场的整车出口,也是上汽通用汽车开拓海外市场的又一重大突破。

# 2015年收官 车市面临结构变革

从上半年的市场颓势令多数汽车厂商措手不及,到四季度增速反转,今年中国车市的变化让人瞠目结舌。尽管年终的销量数据尚未出炉,但从前11个月来看,中国车市正在走出低谷。业内人士认为,今年下半年政策的推动以及市场的变化让大部分车企松了一口气,车市调整已势在必行,未来结构的变化将成为主旋律。

### 车市收官增速逆转

据中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)数据显示,今年11月,国内汽车销量相比10月有更大幅度增长。11月我国汽车产销同比增长17.74%和19.99%。其中乘用车产销同比增长21.55%、23.74%。1-11月,我国汽车销量为2178.66万辆,同比增长3.34%。

中汽协常务副会长董扬表示:“2015年全年,中国汽车市场的增幅将维持在3%,尽管政策给力,但去年12月我国汽车产销量基数较高,这就决定了今年12月的汽车产销量同比增幅不会太明显,全年增长率在3%的可能性比较大。”

事实上,中国车市在今年经历了过山车般的变化。今年初,中汽协发布去年产销数据的时候就曾提到,今年我国汽车增速将与我国GDP增速基本一致,约为7%。然而,随着中国经济调整的加剧,汽车增量阶段性低潮成为现阶段中国汽车市场不得不面对的现实问题。年中,中汽协将市场增速预测调整至3%。但下半年车市销量的下滑并未停止,1-9月,我国汽车销量累计增长率为0.3%,勉强维持正增长。

今年9月29日,国务院常务会议决定,从2015年10月1日到2016年12月31日,对购买1.6L及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策。这种政策的推动终于让连续9个月的车市惊险下滑局面得到缓解。今年10月,我国汽车产销同比增长7.06%、11.79%。其中乘用车产销同比增长8.06%、13.34%。



### 自主品牌份额提升

与车市整体低迷不同,在经历了去年市场份额12个月连降的自主品牌,今年迎来了春天。中汽协统计数据显示,今年前11个月,自主品牌乘用车累计销量达767.83万辆,同比增长14.1%;市场份额占比达41.1%,同比提高3个百分点。除日系车外,其他外资品牌市场份额整体均呈下滑态势,自主品牌正在以惊人的速度抢占外资品牌的市场份额。

值得关注的是,提升的不仅仅是市场份额,今年绝大多数自主品牌车企都能顺利完成年销量目标,而合资品牌车企则大

部分难以完成。今年前11个月,长安、吉利、江淮三家自主品牌车企已提前完成年度销量目标。

据悉,自主品牌车企今年普遍加大了在SUV市场的布局,这也是自主品牌乘用车崛起的强劲动力。以国内SUV龙头长城汽车为例,11月乘用车销量达9万辆,同比增长20.7%,环比增长12.1%。其中,SUV销量达7.4万辆,同比增长25.2%。特别是经典SUV车型哈弗H6,11月销量一举突破4万辆大关,同比增长高达30%。

业内专家表示,自主品牌历经多年的发展磨砺,在研发、车型设计、造车质量与服务等多个方面都已有显著提高,加之其

较好的性价比,未来自主品牌将赢得更多认可。

### 双轮驱动格局形成

值得关注的是,今年车市的结构也在发生变化,轿车市场开始出现连续的销量下滑;SUV整体逆市增长;MPV增速开始逐渐回落;而新能源汽车则迎来了爆发期。处于格局变化中的车企,也在今年开始产业结构调整,产品重心逐渐向SUV和新能源汽车产品转移。

中汽协统计数据显示,今年SUV车型持续热销,1-11月乘用车累计销售1868.13万辆,同比增长5.89%,其中SUV销售542.24万辆,同比增长51.12%。毫无疑问,国内SUV这一细分市场火爆依旧。无论是自主品牌还是合资品牌,甚至包括进口车在内,均在大量投放SUV产品。业内人士普遍认为,SUV驱动整体市场增长将是企业结构转变的一个真实写照。

与此同时,各企业纷纷加码新能源车以拉低企业的平均油耗。仅在今年,就有上汽、长城、长安等多个自主品牌在资本市场募集资金用于加码新能源汽车。今年1-10月,我国新能源汽车累计生产20.69万辆,同比增长3倍。中汽协预测,今年中国新能源汽车销量将超过22万辆,有望登上全球新能源汽车销量第一的位置。

汽车业知名分析师张志勇认为,虽然新能源车在推广普及上仍存诸多掣肘,但在政策的推动和车企积极配合下,新能源车市场化已经取得了一定成效,未来,新能源车市场仍将成为车市的主要驱动力。

北京商报记者 蓝朝晖

### 汽车七日

### 工信部首提车联网行动计划

近日工信部发布了贯彻落实《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》的行动计划(2015-2018年),首次提出将出台《车联网发展创新行动计划(2015-2020年)》,要求推动车联网技术研发和标准制定,组织开展车联网试点、基于5G技术的车联网示范,并指出要开展行业信息物理系统应用测试和试点示范,面向航空、汽车、电子、石化等重点行业,开展应用示范。

点评:早在2010年,我国交通部便提出推动车联网建设,并将车联网列为国家重大专项的项目之一。如今,国家相关部门从战略层面推动车联网的发展,将为整个行业指出清晰的发展方向,进一步推动基于车联网的无人驾驶等未来技术的发展。

### NEVS获780亿元新能源大单

国能电动汽车(NEVS)日前宣布,已获得中国企业总额780亿元的合同,未来五年将向中国市场提供15万辆电动车。NEVS方面表示,到2020年底,将向中国熊猫新能源交付15万辆萨博9-3电动车,此外还有10万套电动车产品和服务来自于同NEVS及其东家相关的公司。NEVS于2012年收购萨博汽车的资产及完整的知识产权,收购后全部资源致力于发展电动汽车产业。

点评:此次NEVS得到的合同不仅在于销售规模,更意味着NEVS收购萨博后迎来了重生机会。虽然距离首款产品上市仍有一段时间,但此次NEVS复活萨博后的市场前景,以及NEVS与熊猫新能源的合作走向,都需继续经历时间的发酵。

### 克莱斯勒否认天津受损车辆入市

近日,克莱斯勒(中国)发表声明称,针对不久前有部分国内媒体报道,Jeep品牌存放于天津港的车辆,在受到“8·12”事故爆炸伤害后超低价出售的消息,与事实不符。克莱斯勒郑重提示消费者,不要听信任何非官方渠道发布的、未经核实的社交网站消息,关于“8·12”事故中受损车辆的处置声明,已经由Jeep中国官网发布,同时受损的3435台车辆的VIN码也悉数公布。

点评:在克莱斯勒声明中不难看出,受损车辆已经按公司要求处置掉了,但部分车型以超低价格出售,克莱斯勒并未予以解释。俗话说,便宜没好货。因此,还是提醒消费者擦亮双眼,别为便宜买到了问题车,到时候后悔的可是自己。

北京商报记者 蓝朝晖