

编辑 蓝朝晖 美编 韩玮 责校 李月 电话:64101879 sbsdcar@vip.sina.com

## 福田将发布“伽途”

北京商报记者日前获悉，福田汽车集团&福田戴姆勒汽车2016年商务年会将于2016年1月9日-13日在广州召开。据悉，今年年会将继续沿用“转型与整合增长，创新与互联汽车”这一主题。年会期间，福田汽车将发布全新乘用车品牌“伽途”，并向外界详细介绍福田汽车“工业4.0”战略和福田汽车的十三五规划。

2016年恰逢福田汽车成立20周年，所以这次商务年会意义重大，其中乘用车品牌“伽途”的发布，标志着福田汽车乘用车业务再上新台阶。

据了解，北京伽途汽车是福田汽车全球研发中心，秉承精益制造技术以及精益求精的造车理念，着力打造的一款适合全球新兴市场的乘用车品牌。该乘用车品牌汇集了顶尖研发团队，集成北京属地优势资源，依托亚洲最大的智能制造工厂，以“精智之道 爱家之选”作为品牌核心诉求，致力于为家庭用户缔造超值智能驾乘体验，是福田汽车在乘用车领域全力打造的诚意之作。

除了对外发布全新乘用车类品牌“伽途”，福田汽车新品牌旗下的重磅新品im系列也将在商务年会期间同步上市。im系列产品是北京伽途汽车旗下的中高端重磅新品，具有智能体验、驾驶舒适、时尚外观、安全可靠四大显著优势。同时，im系列产品是福田汽车铺路乘用车领域的扛鼎之作。未来，im系列产品必将以智能体验和卓越品质成为福田汽车抢滩乘用车领域的得力悍将。

2016年商务年会期间，福田汽车将举办盛大车展，携旗下全系精品亮相广州。除此之外，福田汽车2016商务年会还将对“绿色智造”、“资源链合”、“跨界合作”、“互联网营销”等时下热点问题进行殿堂级激烈讨论和系统解读。从福田汽车2016商务年会的诸多亮点，可以大致窥见福田汽车十三五战略规划蓝图。据悉，“十三五”期间，福田汽车将以提高经济发展质量和效益为中心，全面深化企业改革，强化创新驱动，积极推动产品向中高端卡车全系列转型。可以预见，在转型创新的驱动下，福田汽车在未来必将迎来跨越式发展。

北京本报记者 蓝朝晖

# 新能源车迎爆发节点

新能源车利好政策频出，销售业绩全线飘红。日前，北汽新能源低调举办了年销2万辆的庆祝仪式，这一目标的实现比预计提前了5天。北汽新能源的目标实现，无疑是2015年中国新能源汽车飞速发展的佐证。

统计数据显示，今年1-10月，我国新能源汽车累计生产20.69万辆，同比增长3倍，其中纯电动乘用车生产8.71万辆，同比增长3倍；插电式混合动力乘用车生产4.55万辆，同比增长3倍。中汽协副秘书长许艳华预测，今年中国新能源汽车销量将达22万-25万辆，超越美国成为全球最大新能源汽车市场已无悬念。

在汽车市场专家颜景辉来看，尽管新能源汽车与传统汽车2000多万辆的销量相比，所占比例依旧渺小，但突破了汽车市场整体销量占比1%后，势必迎来爆发式增长，有关新能源汽车的各项支持政策效应也将集中显现。

据悉，北京新能源汽车市场在发展上走在了前列，预计今年全年北京新



能源汽车的销量将达到2.5万辆。明年北京新能源车摇号指标将从今年的3万辆增至6万辆，不摇号、不限行、免购置税、享受两级政府补贴。

事实上，在车企的配合下，新能源汽车也将迎来新产品的爆发年。此前，在广州车展上，上汽集团推出了“中国首款新能源中级轿车”荣威e950，上汽集团已经成为中国唯一一家从A00级车到B+级车、从纯电动到插电式混合动力再到燃料电池车全覆盖汽车企业。上汽集团计划在新能源领域投资超过200亿元，投放30款以上具有国际先进水平的全新产品，力争到2020年达到60万辆的销量目标。

今年3月，长安汽车发

布了“2025新能源发展战略”。据介绍，未来几年长

安汽车将投产34款新能

源车。吉利汽车也在11月公

布了“蓝色吉利行动”的新

能源发展战略，宣告至

2020年，新能源汽车销量

占到总销量的90%。

凭借政策驱动和市场投

入，自主品牌在新能源汽

车市场走在了前列。

根据全国乘联会的统

计，今年前11个月，比

亚迪新能源汽车销量

达到4.3万辆，北汽新能

源销量达到1.6万辆，上

汽新能源车也达到近万

值得关注的是，就在即将告别2015年之际，为保持新能源汽车的发展势头，中国政府继续发力。12月16日，财政部等五部门发布了《关于“十三五”新能源汽车充电设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知(征求意见稿)》。明确指出，奖励标准主要根据各地新能源汽车推广数量确定，推广量越大，获得的奖励资金越多。

在政策持续推动下，各车企新能源汽车的销量目标也将水涨船高，据悉，今年上汽乘用车新能源车的销量预计会达到1.3万辆，在产能提高的基础上，明年目标是实现100%的增长，至2.6万辆；北汽新能源也将借助政策砝码，在2016年挑战4万辆的目标，实现销量翻番。

颜景辉表示，新能源汽车将超车市平均增速，再次迎来爆发式增长。而这一趋势的背后，无疑是车企对新能源汽车市场继续强劲增长的预判，也是自主品牌在技术和产品方面储备的信心。

北京本报记者 蓝朝晖

## 新“绅”士驾到

### —试驾东风本田全新一代艾力绅

#### 外观豪华大气

作为东风本田布局高端MPV市场的诚意之作，全新一代艾力绅大气的流线型造型营造出高端品质感。前脸采用四横幅条幅式设计的前进气格栅设计，结合四颗晶钻式LED前大灯和雾灯组合，给人以强烈的视觉冲击，彰显豪华大气的从容底蕴。

与前脸保持一致，饱满立体、硬朗有力的一体式腰线与镀铬饰条贯穿于整个车身，勾勒出全新一代艾力绅稳重的气质。新车的尾部同样让人印象深刻，灯带式的LED尾灯由贯穿车尾的镀铬饰条巧妙的衔接在一起，具有层次感与立体感。总体来看，全新一代艾力绅既拥有商务舱的尊贵气派，又有家用的时尚动感。

#### 品味质感空间

全新一代艾力绅精良的材质加上考究的做工，使得驾驶室多出了一些尊贵品质。仔细观察中控台，你会发现它以驾驶员为导向，深色木纹饰板低调沉稳，包裹性皮革手感细腻舒适；配以多功能方向盘、自动启停系统、三区自动空调、NAVI智能互联导航系统等科技配置，全新一代艾力绅的豪华感油然而生。

轻启电动侧滑门，一个宽敞的高质感室内空间呈现在眼前。新车的长宽高分别为4940×1845×1710mm，轴距为2900mm，极具特色的滑轨使得二排座椅不仅实现前后达740mm的超长滑动距离，更可以实现左右任意平移，前后车内布局随心变换。另外，第三排座椅也并非



**在国内主流MPV市场，东风本田艾力绅一直凭借其大气风范和舒适配置，成为这个市场不得不让人提及的车型。在今年的广州车展上，全新一代艾力绅终于来到了我们的眼前，从内到外焕然一新。至于全新一代艾力绅的产品表现到底如何，这就是本文将要寻找的答案！**

摆设，在不影响第二排乘客舒适性的同时，第三排乘客的腿部空间也非常好，同时还有出风口、杯架、电源接口等配置，非常适合长途乘坐。

#### 动力酣畅淋漓

在动力方面，全新一代艾力绅搭载了“地球梦科技”的2.4L缸内直喷发动机，最大输出功率为137kW/6400rpm，最大输出扭矩为243N·m/4000rpm，应付日常行驶绰绰有余。加上与CVT变速器的完美配合，发动机的动力输出被调校得非常线性。

在车身悬架以及底盘的优化下，全新一代艾力绅依旧保留着轿车般的驾驶质

感，方向盘指向精确，车头响应快，驾驶的位置却比轿车更高，视野也更为广阔。在普通的路面上，无论是高速行驶还是低速前行，都表现出极佳的稳定性；在过弯时，多余的侧向摆动和侧倾都抑制得很得体；在颠簸路面行驶时，路面的大幅颠簸也被控制在可以接受的范围内。当然，只要你对待油门的方式保持温和，配合发动机自动启停及ECON智能化绿色节能辅助系统，仪表台上的综合油耗显示绝对能够让人感到满意。

#### 贴心保护安全

依托Honda FUNTEC先进技术，全新一代艾力绅搭载了丰富的安全配置，除



了高强度ACE承载式车身构造，主副驾驶席安全气囊、侧安全气囊之外，2.4L顶配车型还配备了本田FUNTEC最新安全技术成果——Honda SENSING（安全超感）系统，这是这一技术在中国市场的首次运用，足以看出东风本田对全新一代艾力绅的重视程度。

全新一代艾力绅在外形上有自己独特的个性，全车营造出了傲视同级的尊贵感。内饰方面采用了时尚现代的设计，用料方面的考究凸显出档次感，灵活多变的空间组合以及储物空间表现出色。在如今MPV越发倾向于功能性与舒适性的背景下，全新一代艾力绅在国内高端MPV市场上应该会大有可为。