

漪席谈

盘点2015:换到低挡行驶更平稳

刘葳漪

距离2015年结束可以以小时计算了。回首这一年的汽车行业,业内人士普遍认为,高库存、微增长、低利润等现象成为常态,整个行业是时候进入低速平稳行驶。

中汽协的数据显示,今年1-11月,我国汽车产销分别完成2182.39万辆和2178.66万辆,分别比上年同期增长1.8%和3.3%。12月还未结束,但预估全年增速应与前11月的总体增幅不相上下。

今年,经销商与制造商之间的权力对比开始变得更加平等。跨国车企此前一直利用自己的知名度要求经销商增加库存。从2015年起,这一现象得到改观:不仅是豪华品牌,合资品牌的经销商也向厂商呼

吁给予他们更多支持。于是,官降的说法应运而生。

尽管如此,我们从公开场合的业绩报告中丝毫看不出经销商们新增的议价能力。例如中国正通汽车、宝信汽车等经销商的净利润降幅都在20%-50%之间。官降虽然在一定程度上缓解了经销商的库存压力,但是从根本上解除经销商的生存压力还要另寻出路。

整个一年,自主品牌的销售机构都谈不上健康。很多自主品牌都在依靠SUV车型开疆拓土,轿车市场份额在今年持续丢失。鉴于豪华品牌和合资品牌的价格不断下探,以及品牌本身溢价能

力弱,自主品牌的轿车产品线生存空间越来越小。

新能源汽车的扶持力度在2015年获得前所未有的增长,作为全国销量第一的新能源汽车市场,北京的市场容量和走势必将成为标杆。但是,产品的丰富性、基础设施的建设、服务网点的建设和后续材料的回收、降解以及对环境影响的评估,均有待完善。

不得不说,近几年国内的汽车消费市场越发成熟,消费者的维权意识也在帮助企业成长。国家质检总局发布的信息显示,截至12月18日,2015年共有76家企业开展了226次召回活动,涉及缺陷汽车

554.85万辆,这是中国汽车市场召回数量的历史最高值。

值得注意的是,在召回次数方面,国有品牌的召回数量仅为14次,约占总召回次数的6%,远远低于独资、合资品牌的召回量。固然,国有品牌的召回少与销量占比低、保有量少有关,但关联更多的还是企业本身的意识和心态。

2016年1月1日起,《缺陷消费品召回管理办法》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》将正式实施,无疑为消费品质提供了安全保障。勇于承认“缺陷”,有所担当和责任,在2016年将成为汽车企业社会责任的体现之一。

· 资讯 ·

东风风神AX3正式上市

东风风神日前发布的最新消息显示,今年旗下车型累计销量已经突破10万辆,企业迈入到规模化发展的全新阶段。同时,东风风神方面还宣布,预售火爆,搭载T动力的“大+SUV”AX3正式上市,售价6.97万-8.77万元。市场人士分析,该车型有望成为东风风神销量增长的新引擎。

1.4T涡轮增压发动机是AX3的最大亮点,该发动机具备上压缩环PVD涂层、活塞独立冷却、曲轴强化等多种成熟先进技术,最大功率103kW,峰值扭矩达196N·m,动力与2.0L自然吸气发动机相当。虽然东风风神1.4T发动机经济性相比同等动力2.0L自然吸气发动机提升近20%,但油耗仅相当于1.4L自然吸气发动机水平,百公里综合工况油耗低至6.1L。

新凌派售价10.98万元起

以“动敢新生(Let's MOVE)”为品牌主张,广汽本田旗下重量级中级车新凌派近日全国上市。自2013年上市以来累计销量超过35万辆的广汽本田支柱车型凌派自此焕然一新,将凭借先进、运动、节能的个性,开启“运动与科技”的全新征程。本次上市的新凌派共七个版本,售价10.98万-14.98万元,同时享有“三年或十万公里”整车保修政策。

据悉,新凌派上市后,将在延续以往体育营销方式基础上,紧紧贴合目标用户群生活方式的变迁,与爱生活爱运动的“80后”乐活家一起,以城市为运动场,共同开启健康、时尚、环保的乐活生活方式。

特斯拉北京华贸体验中心开业

从侨福芳草地体验中心到华贸体验中心,从交付第一辆Model S到成为最走俏的豪华车品牌,从第一家超级充电站到建成除美国外最大的公用充电网络,从4.0版本到自动驾驶7.0版本升级,特斯拉只用了两年。近日,特斯拉北京华贸体验中心正式开业。这是继侨福芳草地、恒通商务园、亦庄之后,北京第四家体验中心,也是特斯拉一年之内铺设的第六家新体验中心。

同前五家店相同,特斯拉北京华贸体验中心依然选址在城市的繁华地带。2015年,特斯拉在中国真正上演了“速度与激情”:飞速铺建实体体验中心和超级充电网络,激情打造颠覆性“极致汽车拥有体验”。可以说,特斯拉真正开启了属于自己的黄金时代。

丰田将展示地图自动绘制系统

来自丰田汽车公司的信息显示,丰田将于2016年1月6日-9日在美国内华达州拉斯维加斯举行的2016年国际消费类电子产品展览会上展示“地图自动绘制系统”。该系统可以充分利用搭载于市销车上的摄像头及GPS,自动绘制车辆自动驾驶所必须的高精度地图。

据悉,为了在2020年左右实现可在“汽车专用道路”上使用的自动驾驶技术,丰田正致力于开发一系列技术,该系统正是这些重要技术中的关键技术之一,未来还将扩充应对“一般道路”及“道路障碍物”等方面的功能。

北京商报记者 蓝朝晖/整理

上汽通用昂科威首次整车出口北美

首批出口北美市场的别克昂科威12月27日在山东烟台港装船启程,这是上汽通用汽车首次实现对北美市场的整车出口,也是继雪佛兰新赛欧批量出口南美、中东地区后,上汽通用汽车开拓海外市场的又一重大突破。业内人士认为,别克昂科威出口北美充分彰显出上汽通用汽车国际领先的管理体系与制造水平。

据了解,本次出口北美的别克昂科威搭载2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机、6速DSS智能启停变速



箱及全路况智能四驱系统,并配备领先的智慧安全与智慧互联系统。2016年正式开始在美国销售

后,昂科威将在别克SUV产品阵营中扮演非常重要的角色。目前,别克在北美的销量中有60%来自于

SUV产品。

作为汇聚全球优势资源打造的一款全能SUV,别克昂科威以极富时代感的造型、高档舒适的内部空间、卓越的安全性能、宁静顺畅的驾乘感受和越级的科技配置,全面满足车主对城市SUV的更高要求。自2014年10月在中国上市销售以来,别克昂科威备受国内消费者青睐和市场热捧,累计销售已超过15万辆,在国内中型及高端紧凑型SUV市场牢固树立领先地位。

北京商报记者 刘洋

保护家人健康车内“隐形杀手”需警惕

如果你在乎新房或办公室装修有异味,关注着食品安全问题,那么你是否重视过车内健康?由于许多城市堵车现象严重,不少车主在车内的时间甚至超过白天的1/4,安全健康的车内环境也就变得特别重要。尤其是寒冷的冬季,又兼雾霾多发,车主在驾车出行时往往习惯车窗紧闭。然而密闭空间不利于空气流通,含氧量降低不说,新车中的甲醛、苯等有害物质的浓度也会逐渐升高,严重影响了驾乘者的健康。绿色清新的车内空间,首先取决于健康环保的车身材料。新世代前卫豪华跨界车新DS 5不仅是法国总统奥朗德的御用座驾,更率先全系采用100%无沥青阻尼垫、环保水性涂料,让车主安心车窗,放心呼吸。

对于新DS 5健康环保的特性,或许其全球首位车主——法国总统奥朗德更有发言权。奥朗德是一位热切关注环保的领导人,为避免生态破坏,他禁

止在法国境内开采页岩气,又积极奔走联络各国首脑,促成了第二十一届联合国气候变化大会的召开。这位总统对环保豪车DS的厚爱,亦被人们传为美谈。就职当天,奥朗德乘坐DS 5穿越巴黎香榭丽舍大街,来到爱丽舍宫进行就职典礼。2015年5月,奥朗德又乘坐DS 5出席了庆祝二战欧洲胜利70周年的盛大仪式。

DS对健康环保的不懈追求,正与奥朗德坚守的环保理念不谋而合。在阻尼垫的选材方面,DS用价格高昂的PVC和丁基橡胶,替代了沥青这一车内主要污染源,即使新车也没有异味,而且车身采用成本更高的环保水性涂料,大幅降低VOC排放,保障驾乘人员的健康,即使车窗紧闭,也完全不必担心因汽车材料本身而产生的车内污染。同时,借助国际领先的MASCi制造材料信息系统,DS旗下车型的每一个零部件、每一道生产工序,都严格按照



国际标准,整车材料回收率达到97%。DS的健康环保理念可见一斑,难怪奥朗德对其青眼有加。

此外,新DS 5全系标配AQS空气质量控制系统。这一系统非常智能,可以自动检测和判断车外空气质量,并根据实际情况调节空气循环系统。当新DS 5驶入高度污染区域,AQS会自动关闭空调的空气进气阀门,阻隔有害气体进入车内。当车外空气质量良好,AQS则会自动打开进气门,让新鲜空气进入车内。为了更高效地净化车内空气,营造如同大自然般的清新环境,新DS 5还特

别配备了离子发生器。空气中的负离子成分,可以改善空气质量,从而促进身体健康,被誉为“空气维生素”。离子发生器开启后,将会释放出大量与自然界相同的负离子,对空气中残留的有害物质进行包围分解,从而使车内空气得到更有效的净化。

选择一款绿色健康的豪车,营造健康安全的车内环境,是对自己、家人和下一代的贴心关怀。始终坚持健康环保理念的新世代豪华汽车品牌旗舰车型新DS 5,在令车主获得总统级别豪车享受的同时,更将令环保与健康一路随行。