



本土英语测评如何突围托福雅思

长期以来,由于国内缺乏一个相对公正、有影响力的英语等级测试体系,越来越多的高校在自主招生时将托福、雅思成绩作为衡量英语水平的参考之一。与此同时,不以出国为目的却仍然参加托福、雅思考试的人数也在逐渐增加。面对国内庞大的英语培训市场,本土化的英语等级测试却迟迟没有发声。近日,国内第三方英语测评机构NELTS(全国英语等级考试系统)宣布即将推出iNELTS考试,试图分走市场的一杯羹。



低龄留学催热英语测评

提及英语培训,大众的印象往往落在应试上。目前市面上的英语培训项目五花八门,四六级、托福、雅思、自考、考研英语、商务英语、口语……大中小型机构花样百出,市场较为分散。其中,托福、雅思等国外的第三方评价考试占据优势地位,但主要针对群体为K12以上人群。这也就意味着K12英语等级测评仍大有可为。

资料显示,2015年K12阶段在校生人数已达22285万人,同时2015年国内青少年英语培训市场规模预计达到400亿元,占英语培训行业的70%左右,并正按30%市场率增长。据数据统计,到2018年,青少年英语培训市场规模将接近千亿。

业内人士称,就目前的情况看来,作为市场重要组成部分的青少年英语培训目前更多地倾向应试,但PETS(全国英语等级考试)并非专为K12阶段学生设计,也无法产生相应的驱动力和影响力。因此,国内目前仍然亟须一个真正科学、有影响力的本土化英语测评体系。

与此同时,留学低龄化也带来了新的要求。据《2015美国门户开放报告》显示,2014-2015学年,赴美就读本科的中国学生达到124552人,研究生人数为120331人,本科留学人数首度超过研究生留学人数。为申请更具优势,提前进入美国高中正逐渐成为越来越多家庭的选择。然而对于美高申请而言,托福成绩仍然是不少学校重要的参考标准之一。

“中国需要一个像ETS一样的机构。”NELTS联合创始人兼CEO赵宇表示,“一个标准的制定者。”

本土测评机构发展遇阻

12月12日,NELTS宣布将推出iNELTS考试,以应对目前中国低龄化群体赴海外留学的需求。据了解,目前iNELTS成绩已经被美国、澳大利亚、新加坡等地部分学校认可为录取时的参考标准,范围涵盖幼儿园、小学以及初高中。

NELTS在2010年于香港注册,由全国外语等级考试研究中心主办,是国内首家第三方外语语言阶段性测评服务机构。据了解,目前NELTS在国内共有600家考点,约有10万名考生并以300%的年增长率不断增加,其中幼儿占比15%,大量考生集中在中小学阶段。

据赵宇介绍,NELTS现在的商业模式类似于一个漏斗模型。“我们通过海量的考生作为引流,后期筛选出精准的用户来推送服务和产品。”赵宇透露,NELTS目前财务增长率为200%。

此次推出iNELTS考试,一大原因便在于NELTS的国际化发展策略。NELTS考试大纲参考了各国家相关课程标准与遵循了国际语言测评体系评价标准,为iNELTS的国际化铺平了道路。“我们希望通过iNELTS衔接美国、澳洲、加拿大、新加坡等低龄留学国家,学生能通过我们的考试进入海外学校,从而打通NELTS的国际化出路。”赵宇表示。

尽管已有部分学校认可,但成为标准

的建立者并非易事,如何让iNELTS从托福和雅思的夹击中生存仍是首要思考的问题,靠国际化的课程标准能否畅通无阻仍然存疑。业内人士表示,“英语考试是一块大蛋糕,但是要跟托福、雅思这样的考试平起平坐,非常难”。

“现在美国、英国都有自己成熟、完备的录取规则和录取标准了,突然冒出来一个新的,而且并非是英语母语国家的英语能力评价标准,凭什么让其他人相信你?况且这些考试都是直接与他们国家的教育利益相关,那么为什么他们要分你一杯羹?”

此外,海外院校招生方式的变化也给iNELTS的发展出了一道难题,标准化成绩的参考比例变低对iNELTS的推广也并不有利。“对于学校来说,标准化考试作为一种录取门槛,在录取决策的过程中比例正渐渐降低。”牛校网创始人张超表示,“软性背景和面试正变得越来越重要,尤其是名校录取时会更被看重,未来混合型的标准化考试会成为趋势。”

测评机构立足重在公正

随着低龄留学的进一步发展,“早规划”成为了对未来留学发展趋势的关键词。托福、雅思、SAT以及SSAT成绩的各类风波给国内家长敲响了警钟,留学准备越早越好逐渐成为共识,对英语考试市场而言也将带来新的机会。

“现在越来越多的家庭开始重视留学的早规划,有一个来找我咨询的家庭甚至提前了三年的时间。”张超表示,“NELTS

的英语测评从3岁就开始着手,可能将借此抢占市场先机。”

据赵宇介绍,未来NELTS将通过3-5线城市,采取“农村包围城市”的发展策略,并通过与民办学校、国外学校的合作,从品牌方面进行大面积推广。另外,面向高中的测评考试也将于2016年开考。

但无论如何,考试本身的公平公正才是其立足和发展的根本。鲨鱼公园创始人张永琪表示:“西方教育在中国的推广非常商业化,但首先要满足的仍然是国外大学对学生的要求。因此做国际化的考试,一定要满足一个本质,就是这个考试对语言要是一个真实的测评。另一方面还需要提升考试服务。”

另外张永琪也补充道:“雅思这一类考试是定位在全球的,但是因为国内外立场不一样,所以可能更多地需要基于中国的学习习惯和行为来考试,更加符合中国的情况,希望中国的英语考试能有中国的特色。”

因此,尽管面临诸多挑战,但来自第三方的测评对于国内的英语学习而言仍然是刚需。“我们国内的考试更多地在于区分学生,给学生排名,但是托福和雅思不一样。现在很多地方开发的考试并不科学,你这个机构说自己的学生好,那么是按什么标准呢?你自己参照的标准可能其他人不会认同。”有专家表示,“既然我们能接受托福和雅思,那就说明我们有这个需求,我们需要一个专业的、成熟的第三方机构来帮我们做测评。”

北京商报记者 闫文亮 郑艺佳