

收藏,你得躲开伪专家

刘学贤

界定收藏的成功与否,古玩界里有这样一句话:收藏中只要不买假,收藏就是成功的。而这句话也是古玩收藏的基本理念。但如今,收藏成功的人没有几个,收藏失败的却“遍地开花”。成功的理由有很多种,而失败的关键只有一条:没有找到对的“引路人”。

自1995年收藏古玩的热潮开始至今,笔者见到了太多收藏到假古玩的古玩爱好者。通过与他们交流才知道,帮他们把关的是一些所谓的专家、行家,但在这些专家、行家建议指导下所收藏的古玩,几乎没有一件是真的。

这些爱好者收藏失败的原因,除了与他们学习和涉入收买古玩路径不对有关,更重要的是他们没有找到真正懂古玩、讲诚信的商家和行家。相反却信奉那些不了解市场、不懂辨别真假、张口闭口是成语的伪专家作为他们收藏的领路人。这样的结果是,不少古玩爱好者上了当,而很多造假、卖假的人脱贫致富走上了发财之路。

在古玩业界内也有懂古玩的行家,但对怎样进入市场、怎样才能避免收假等有

关的专业常识很少进行说教、传授。因此,很多收藏爱好者寻找不到帮助他们把关的高手。而那些主动愿意帮他们把关、收藏的,一定是那些别有用心的人,这些人为了达到蒙骗藏者的目地,常给爱好者灌输假知识、假信息。

甚至有些所谓的专家、行家利用藏者对他们的信任,采取结伙设局下套的手段从中骗钱获利。这些迷信所谓专家上当受骗的藏者们,有的至今不承认自己买假藏假;有的慢慢醒悟以后,从此远离古玩收藏;还有的不知道谁是行家了,相信谁才是对的。

由于绝大多数爱好者不了解业界复杂的人文环境,造成藏假的结果。而造成这种后果的重要原因是,极少有藏者懂得怎样才能有保障地收藏到真古玩。

投资是有先决条件的,古玩业界里有一句老话说:收藏中只要不买假,收藏就是成功的,这也是古玩收藏的基本理念。珠宝古玩的升值潜力很大,这也是近些年收藏古玩热度不减的原因。虽然说古玩的利润回报很大,要做到成功的投资,没有鉴赏眼力是不行的,要投资收藏



就必须具备识别古玩真假的眼力,否则投资必败。

很多收藏爱好者并不知道,识别古玩

真假和掌握古玩的行情价格有多难。这种难度和复杂性,对专业的、买卖经营的古玩商来说,即使天天看古玩、年年买卖古玩,在业界里干一辈子,也只能掌握某一个古玩单项而已,更不要说不专职、不专业的收藏爱好者们了。他们更不可能用有限的接触实践以及有限的时间、精力,在十年八年内掌握古玩的鉴赏。

所以说,在古玩业界只有古玩商的眼力超群。要想成功,只有拜古玩商为师、求助商家收藏古玩。这并不是由于现在古玩市场的乱象造成的,其实早在民国以前就是这样的。但在寻求帮助的同时还必须要认识到,在古玩业界里,经营古玩的商家鉴别水平也是参差不齐的。每个商人经营项目以及识别真伪的水平、鉴定能力、文化素质、价值观念、知识积累、人性、个性都不一样。在这种情况下,一定要认识到,在古玩业界里识别真假行家比识别真假古玩更不容易,找对了老师,投资便能够成功。如果找错了人最终会人财两空,这对收藏的成败非常重要。

(作者系国家发改委价格认定中心价格鉴定专家)

2015 北京拍卖季

· 收藏贴士 · 银器娇贵 保养须得当

银器首饰如今深受大众喜爱,它色泽比较白亮,所以佩戴起来十分干净有气质。但银器也较为娇贵,保养不得当容易出现氧化、硫化等现象。傲娇银器该如何保养呢?

化妆品不仅含有汞,而且含有硫,这能令白银生成黑色的硫化银。另外,如果空气中含有硫也是不宜佩戴白银的。那些生活在化工厂或在化工厂工作的人就要注意了,更加不能佩戴白银。

臭氧也能导致白银变黑,如日常生活中用的负离子发生器、消毒柜都不宜放置白银饰品。一些禽类变质后会产生硫化氢气体,进行与禽类相关作业的工作人员就不宜在工作时间佩戴了。

自来水中常含有漂白粉或氯气,对白银有严重的侵蚀作用,侵蚀后的白银失去光泽,产生白色的氯化银。因此,不宜佩戴白银入浴。

洗衣粉中含有漂白剂,漂白剂的主要成分含氯,对白银有一定的腐蚀作用。白银溶于盐酸、硝酸,从事这方面工作时就要引起注意了。水银(汞)和白银会发生作用,会导致严重的损坏,甚至形成汞膏,因此使用体温计时就要小心了。

对于日常使用的银器,如餐具、酒具等,使用后需及时清洁,用温水和洗涤剂清洗即可,然后用软布擦干存放于不透光的抽屉里。在存放银器的抽屉里垫一层天鹅绒布有利于银器保持持久光亮,另外,放置一截白色粉笔能够起到给空气吸湿的作用,亦能有效延缓银器氧化的过程。牙膏也可用于银器去污,但是,含有美白成分的具有特殊功效的牙膏会对银器造成伤害,所以尝试用牙膏去污的时候务必先在银器的不起眼处小面积做个实验,再根据效果取舍。



参加艺术拍卖八个术语先厘清

随着艺术拍卖市场的火热,不少人都准备到拍场中捡漏。不管是大型拍卖公司还是专场艺术品拍卖或网络艺术品拍卖,多种拍卖形式为藏家提供了多种选择。虽然拍卖形式略有不同,但均是通过公开竞价的方式竞争,同时还有许多专业术语也都适用,了解了这些专业术语才能在拍卖会前做好准备。

图录

拍卖行在征集拍品后,会收集该拍品的有关资料,然后编号印成图录。而怎样印图录却大有讲究,以2001年苏富比秋拍字画图录为例,图录中所有文字用中英文对照。其中该图录中140号拍品,苏富比给买家提供了相关的详细资料:傅抱石《仕女》,淡纸本设色,立轴,尺寸66×31.8cm,约2平方尺,估价10万-15万港元,1947年作。款识:子山先生方家教正、丁亥秋月、抱石申江写。钤印:抱石私印。一般来说,图录制作得好与坏,对拍品的成交与否和最终成交价格都有一定影响。

状况报告书

如果买家对某拍品的真实性有所怀疑,或无法自己检验该拍品,他可以向拍卖行索取一份状况报告书。如果买家对该拍品的真伪吃不准而向拍卖行提出交权威的验证机构进一步鉴定,拍卖行可以协助,但不负责有关费用。

估价

当拍卖行从物主手里征得拍品后,即会对该拍品做出估价。拍卖行估价的依据,一般以本公司历年拍卖的情况和其他拍卖公司拍卖的情况综合而定。不过,估价仅仅是给买家一个参考。如果买家在拍品的估



价之内收购,他所付出的价格应该是合理的。当然,拍卖行在制定估价时,有时会采取一定的策略。如有的拍卖行为了吸引买家的踊跃竞投,会压低拍品估价。

咨询价

这是估价的一种方式。此外,还有参考价、无底价、估价待询等。参考价和无底价在市场上用得较多,咨询价用得较少,主要是因为咨询价是针对极其珍贵的拍品使用,这也是海内外拍卖行对极其珍贵拍品采用的惯用方式。极为珍贵的文物艺术品由于市场上露面较少,特别是能上拍至千万元以上的文物艺术品可谓凤毛麟角,因此这类拍品的底价也会相对较高。

定向拍卖

一般是指在国内征集的艺术品,根据国内文物艺术品流通的有关规定不能出境,拍卖公司一般都会采用向国内买家定向拍卖的方式转售。定向拍卖的最大好处是能避免珍贵文物艺术品流入海外,保护我国优秀的文化遗产。自上世纪90年代国内艺术品拍卖兴起后,已有不少定向拍卖的艺术品被留在了国内博物馆和收藏家手中。

起拍价与成交价

拍品的起拍价只有估价的50%。但是,在拍卖场上,有时拍卖师会根据场内情况自行决定开叫的价格。有些时候起拍价还会少于估价的50%,主要是为了吸引各路买家的竞争。成交价是指拍品成交的价格,一般是落槌价加上佣金后的总价。

保留价

这是指物主愿意将物品让出的最低价格,这一价格一般是物主与拍卖行协商产生的,价格也是对外保密的。大多数时候它都会比开价略高,但也会和开价一样或比开价低。如果拍卖的最后叫价没有达到保留价,物主就有权利不将该物品卖出;但如果最后叫价比保留价高出许多,物主则可以从中获利。

保险

一般各大拍卖行都会规定:委托人如以书面形式告知本公司不需投保拍品,则风险由委托人自行承担。如投保则会规定:拍卖成交后,委托人应支付相当于落槌价1%的保险费;如拍品未成交,委托人应支付相当于保留价1%的保险费。

北京商报记者 张茜琦/整理