

· 快讯 ·

## 恒大地产斥204亿收购多项目

北京商报讯(记者 钱瑜 阿茹汗)昨日恒大地产短暂停牌,并宣布了系列收购动作。据了解,恒大此次并购涉及5个项目和2家公司的股权,总成交金额为204亿元。恒大地产也于昨日下午恢复股票交易。

恒大地产昨日公告显示,其全资附属公司盛誉(BVI)有限公司、恒大地产集团济南置业有限公司作为买方,与转让方周大福签订5份协议,5项收购总价达131亿元,5个项目分别位于青岛、上海和北京。据了解,这些项目均为资源稀缺性项目,且恒大收购价钱合理。以北京项目为例,该项目总价76亿元,总建面40万平方米,另有占地面积约70万平方米的标准高尔夫球场已落成并成熟运营,未售物业折算楼面地价为22404元/平方米,与2015年9月周边普通住宅地块43400元/平方米的成交价相比便宜不少。

与此同时,恒大还与转让方新世界发展(中国)有限公司签订两份协议,据此分别收购转让方所持有的各目标公司的相关股份与应收债权权益。该等目标公司持有成都河畔项目及贵阳项目的权益,总收购对价为73亿元。

据统计,包括上述项目,恒大近半年已斥资602亿元向新世界、华人置业、信和置地等港资巨头收购15个项目,涉及香港地标写字楼美国万通大厦及北京、上海核心项目和重庆大型综合项目等,总建面超1700万平方米,这些项目资源为恒大一线城市的布局奠定了基础。

值得注意的是,根据恒大公告,此次204亿元收购项目,将透过新世界及周大福认购,无固定到期日的永续债支付约50%。剩下50%约100亿元的收购价款,恒大先期只需支付其中的约30%,即29亿元就可获得5个项目的所有权益,这也意味着恒大的支付压力并不会很大。

## 餐饮O2O展开融资竞赛

北京商报讯(记者 魏蔚)饿了么被曝阿里12.5亿美元融资不足一周,昨日业界即传出百度外卖拟启动B轮融资募资3亿—5亿美元,而在两者融资消息曝光之前,合并后的美团点评完成28亿美元融资的传言甚嚣尘上。虽然百度外卖与饿了么对此不予置评,但是业界普遍认为,未来以上3家餐饮O2O新一轮血拼呼之即出。

根据一份外泄的百度外卖融资计划书显示,百度外卖从11月启动B轮融资预计将于明年完成,数额在3亿—5亿美元,融资中40%用于平台建设,20%用于产品研发,20%用于品类拓展,20%用于市场推广,预计于2017年实现平台整体盈利,交易额突破500亿元,百度外卖在融资计划书中透露其愿景是“打造千亿级同城物流平台和交易平台”。

对此,百度外卖公关部向北京商报记者表示不予置评。“虽然官方没有回复,但是无风不起浪,更何况百度外卖的其他两个竞争对手的融资消息已经传得人尽皆知。”业内人士郭先生如是说,业界亦普遍认为此观点。

上周五,消息人士透露阿里巴巴向饿了么投资12.5亿美元,获得后者27.7%股份成为第一大股东,不久前美团网CEO王兴也透露其融资非常顺利,或将于近期发布消息。“如以上消息属实,现在外卖市场上的主流玩家就都被BAT承包了,已经是巨头的战争。”易观国际分析师刘旭巍向北京商报记者表示,“虽然目前外卖O2O乃至餐饮O2O的补贴已经降下来了,不过这可能只是短期的,扛过这一波资本寒冬,补贴战还得打,不过不会像之前那样拼命,会收着来。”

据百度外卖方面透露,截至2015年11月底,其在入驻全国120多个城市的月活跃人数达到2500多万。而美团外卖方面数据为日订单超300万、城市覆盖305个,饿了么称覆盖城市超过300个、日订单突破330万单。

## 华北天然气供应紧张局面将缓解

据新华社电 昨日从中国石油天然气集团公司了解到,随着26万立方米的液化天然气运输船在唐山接收站靠泊接卸,以及有关地方和企业共同减压减峰,北京和华北地区天然气供应紧张局面将缓解。

中石油称,由于受连续强冷空气和雨雪天气影响,加之用于调峰的进口液化天然气运输船受大雾大风影响无法按时卸载等因素,近日华北地区特别是北京市天然气供应趋紧。在国家发改委统一部署下,中石油与北京及华北地区有关地方和企业协调联动,采取“限量保供”应急措施,全力保障天然气供应。

据了解,12月27日12时,26万立方米的液化天然气运输船在唐山接收站靠泊接卸,气流量逐步释放进入长输管道,华北地区天然气供应紧张局面缓解。但是,由于目前天然气管网系统管存仍处于安全管存之下,天然气用气仍需适当控制。

针对近期局部地区天然气供需矛盾开始显现的问题,国家发改委25日发出通知,要求加强需求侧管理,切实保障民生用气。各省市用气需求明显超过供应能力时,首先压减工业用气,确保民生重点需求。

中石油表示,今冬明春,中石油将继续加大天然气资源协调力度,优化管网运行,科学调度储气库、接受站调峰能力,保持与下游用户密切衔接,协同各级政府和用气企业做好冬季高峰期的天然气供应,全力保障居民生活和公共交通用气。

## 能源消费增速或创1998年以来最低

据新华社电 国家能源局局长努尔·白克力29日介绍,预计2015年我国能源消费总量达43亿吨标煤,同比增长0.9%,是1998年以来最低增速,能源消费换挡减速趋势明显。努尔·白克力在当日召开的全国能源工作会议上说,全年能源供应总体平稳,能源供需较为宽松。预计全年全社会用电量同比增长0.5%;能源生产总量35.8亿吨标煤,同比下降0.5%;电力装机达到14.7亿千瓦,同比增长7.5%;能源进口量7亿吨标煤,其中石油3.3亿吨,天然气600亿立方米。

与此同时,我国能源结构进一步优化。努尔·白克力介绍,预计非化石能源消费比重达2%,比上年提高0.8个百分点;煤炭消费比重64.4%,下降1.7个百分点。

清洁能源发展方面,他介绍,2015年我国新投产核电机组820万千瓦,核准开工核电机组880万千瓦。全国在运核电机组达到2550万千瓦,在建及已核准机组3203万千瓦,在建规模居世界第一。到2015年底,预计水电、风电、光伏发电装机分别达到3.2亿千瓦、1.2亿千瓦、4300万千瓦左右;可再生能源发电总装机达到4.8亿千瓦左右。

努尔·白克力说,我国推进煤电节能减排升级改造,全年共安排节能改造容量1.8亿千瓦,超低排放改造容量7847万千瓦;加快成品油质量升级国家专项行动,2016年1月1日起包括河北、山东在内的所有东部11省市将提前全面供应国V车用汽柴油;淘汰落后火电机组423万千瓦,淘汰落后煤矿超过1000处、产能超过7000万吨。

责编 钱瑜 美编 王飞 校对 刘凯晶 电话:64101863 kuajiaogao@163.com

# 王石神秘底牌呼之欲出

## 万科拟用新股换资产

从万科和宝能的商战进展看,万科还是极富自信的,将安邦收入自己的战队之后,昨日万科再度抛出了新股发行计划,以此来阻击宝能,降低宝能控制权上升的可能。万科称,已经与一名交易对手签订了合作备忘录,万科拟将新股换资产,引入合作伙伴,王石手中底牌呼之欲出,让市场浮想联翩。

### 反击计划浮出水面

停牌中的万科,昨日一早进一步披露了重大资产重组计划,可以说万科对宝能系的步步紧逼终于有实质性的应对措施,即以新股发行的方式引入购买目标公司权益。

万科在公告中称,12月25日万科已经就有关可能交易与一名潜在交易对手签署了一份合作意向书。这个合作意向书的具体内容为潜在卖方将出售并且万科将购买潜在卖方持有的目标公司权益,万科拟以新发行股份方式(A股或H股)及现金支付方式,收购潜在卖方持有的目标资产,最终交易对价、交易结构及目标资产具体范围目前尚未决定,双方将协商决定。

### 重点关注

## Special focus

# 中外运整体并入招商局

北京商报讯(记者 钱瑜 孙昊天)12月爆发的央企重组潮并没有结束。昨日,北京商报记者从国资委官网获悉,经报国务院批准,中国外运长航集团有限公司(以下简称“中外运”)将整体并入招商局集团有限公司(以下简称“招商局”),并成为招商局的全资子企业,与此同时,中外运将不再作为国资委直接监管企业。业内认为,中外运整体并入招商局,目的是将两大集团重合业务进行整合,这样一来不仅能够扩大业务规模,避免同业竞争,还能在国际市场形成具有更强竞争力的企业。

据了解,目前招商局是国家驻港大型企业集团、香港四大中资企业之一,旗下拥有招商银行、招商轮船等多家上市平台,业务主要集中于交通、金融以及房地产开发等。截至2014年底,招商局总资产已达到6241.58亿元,净资产为2614.77亿元,2014年全年累计实现营业收入932.75亿元,利润总额达336.83亿元。而相对于招商局而言,中外运集团整体规模相对较小,数据显示,2014年底集团的总资产为1091.22亿元,实现营业收入967.49亿元,实现利润总额27.7亿元。

在业内看来,招商局与中外运重组后,双方将在物流、航运和船舶重工方面加以整合。据了解,招商局和中外运旗下的航运公司目前涵盖各类型船舶。

资料显示,招商局旗下上市公司招商轮船拥有运营干散货船和油轮业务,而中外运旗下的航运公司中外运航运则经营干散货船、油轮和集装箱船。值得注意的是,2014年8月,招商局旗下的招商轮船与中外运以51%:49%的股份比例在新加坡成立超大型油轮联营企业中国能源运输有限公司。

另外,在物流业务方面,有业内人士表示,中外运目前的物流业务将帮助招商局迅速做大。资料显示,目前中外运是国内最大的国际货运代理公司、航空货运和国际快件代理公司以及国内第二大船务代理公司,而招商局的物流业务则以招商局物流集团有限公司为主,主要业务领域为快消合同物流等细分市场,而且市场占比不大。

事实上,在国家全面深化改革的大背景下,央企改革的速度开始加快。12月央企已经迎来一波重组整合潮,此前,国内两大航运巨头中远、中海以及两大能源央企五矿和中冶都已经宣布合并。

有业内人士表示,央企间的重组整合在很大程度上可以避免重复建设和同业恶性竞争,有利于实现资源的优势互补与整合。“另外,中外运与招商局地重组能够让两家企业的业务更加强大,从而更好的参与到国际竞争,例如此前的中国南车、中国北车合并以及现在招商局和中外运都是这种情况。”上述业内人士说。

## 防品牌老化启动“瘦身”

# 宝洁砍掉玉兰油1/6产品

表现同样不尽如人意。来自中怡康2015年上半年38个城市百货渠道化妆品销售数据显示,玉兰油品牌在2015年上半年销售出现18.5%的大幅下滑,成为2015年十大化妆品集团中下滑幅度最大的品牌。对宝洁而言,提升玉兰油品牌销量至关重要。宝洁发布的2016财年第一财季业绩报告显示,在截至2015年9月30日的一季度中,中国市场上的有机销售额大幅下降8%。

实际上,近年来宝洁对于市场的敏感度大不如前。以玉兰油为例,玉兰油男士系列在2010年上市的时候,欧莱雅旗下的男性护肤品已经占据了市场。业内认为,随着本土品牌的崛起,日化品竞争的加剧,尤其是互联网和移动技术的冲击,宝洁迟滞的市场反应问题更加突出地暴露出来。对于一家拥有20多年历史的老牌外企,所面对的市场和消费者已经发生了巨大变化,特别是年轻消费者,更能打动他们的,是从市场营销到产品内核更加个性化的产品。抓住消费者的需求,是宝洁业绩翻身的关键。

# 广汇汽车坐实收购爱卡汽车传言

北京商报讯(记者 钱瑜 孙昊天)刚刚宣布拿下宝信汽车不超过75%股权的广汇汽车并没有停止收购的脚步。日前,广汇汽车发布公告称,公司拟以1.38亿元收购股小亮持有的上海爱卡投资中心(以下简称“上海爱卡”)。值得注意的是,上海爱卡正在收购爱卡汽车,这表示此前业内传出的广汇汽车收购爱卡汽车的消息被坐实。

公告显示,上海爱卡成立于2015年10月26日,新疆广汇实业投资(集团)有限责任公司出资5.2亿元,占比22.6%,而此次广汇汽车的全资子公司广汇汽车服务有限责任公司以1.38亿元收购自然人股小亮持有的上海爱卡的6%股权,在业内人士看来,这是广汇汽车未来将爱卡汽车放入上市公司平台的举动。

广汇汽车方面表示,通过互联网对传统业务进行导流,升级服务模式并建立线上线下服务闭环,对汽车经销商的持续发展有着极大推动作用,同时有助于延伸在新型汽车销售业务领域的发展,培育潜在利润增长点。

据了解,爱卡汽车是一家汽车垂直互联网公司,成立于2002年8月,在中国汽车社会化网络互动媒体中排名前列,而且爱卡汽车拥有全球最大的汽车主题

社区,日均浏览量超过1.4亿,拥有1300多万有效注册用户,开放的互动交流平台超过2100个。

事实上,近两年来,受消费需求下滑以及电商平台的冲击,国内传统汽车经销商集团的日子并不好过,包括联拓、夏夏等汽车经销商集团都因经营不佳出现亏损或者利润下滑现象,与此同时,受“互联网+”影响,汽车电商细分市场无疑成为各大汽车经销商集团的新战场。据了解,包括庞大、绿地润东、宝信汽车等国内知名经销商集团都已经开始自建电商平台或与成熟电商平台进行合作。

而对于经销商集团涉足汽车电商的举动,全国乘用车联席会秘书长崔东树表示,经销商集团涉足电商最重要的是如何将4S店客户流量导入到电商平台,让客户形成一种新的消费习惯。“由于发展时间较短,经销商集团自建的电商平台在与成熟电商的竞争中,必然会落到下风,所以经销商集团目前应与成熟的电商平台进行合作,在增加线上服务渠道的同时保持与线下资源的结合,毕竟传统经销商集团的线下优势是其他电商平台所不能比的。而当平台具有一线下消费流量后,汽车经销商集团才能真正从自建电商平台获益。”崔东树坦言。

有可能是华润置地,因为万科收购华润置地的猜测一直存在,在王石宣战宝能系后,就有传言称万科总裁郁亮曾赴华润置地洽谈收购细节。但是也有业内人士否定了该传闻,其理由为,在股东大会上原第一大股东华润的表决对于万科至关重要,若潜在合作者是华润置地,作为关联方的华润就要在股东大会上规避表决,对于万科而言,华润置地不会是真正的白衣骑士。

另有分析称,按照重大资产重组标准,如果发行股份购买资产成功,保守估计交易作价在数百亿元以上,其出售的资产价值较大,因此潜在合作方不能是“等闲之辈”,必须具备一定的实力。此前有传闻称中粮集团将是万科手中的底牌,此类猜测的依据也或许就是出于对中粮集团实力的考量。

值得注意的是,昨日晚间更有消息传出,称上周宝能系、万科、安邦三方召开和谈会,基本达成和局。未来安邦将有可能受让宝能系股份成为万科大股东。但是该消息现在并未得到任何一方的确认。

北京商报记者 钱瑜 阿茹汗

## 否认供应商倒闭影响供货 锤子科技发布新手机

北京商报讯(记者 钱瑜 陈维)供应商的倒闭并未影响锤子科技手机新品发布。昨晚,锤子科技如期发布年度旗舰产品Smartisan T2。受锤子科技创始人罗永浩个人影响,锤子科技进军手机以来呼声极高,然而与之不配备的是销售和品牌连连受挫。而受供应商深圳中天信电子有限公司(以下简称“中天信”)倒闭影响,Smartisan T2后期产能供应再度成为业内关注的焦点。

产品方面,Smartisan T2中规中矩,采用4.95英寸全高清显示屏、骁龙8992处理器,1278万有效像素摄像头,支持全网通。工业设计上,Smartisan T2则采用全金属中框、隐藏式SIM卡插槽、隐藏式电源键等业界创新型设计。罗永浩在发布现场宣布,Smartisan T2 16GB版本2499元,32GB版本2599元。于昨晚10时在京东商城和锤子商城同步现货销售,现货销售结束则转为全款预订。

事实上,除产品本身之外,T2的产能以及能否如期销售是业内关注的焦点。就在12月25日,中天信发布公告宣布倒闭,并声称政府部门已介入。为了处理后续事宜,将暂时由政府部门监管,实行封厂措施。而中天信是锤子科技T2的代工厂,进而引发了业内对锤子T2能否如期发布的担忧。对此,罗永浩在昨日发布会现场并未有所说明,不过此前锤子科技已经回应称,锤子科技已经在中天信倒闭之前将所有完成的手提提前运出,并表示锤子T2不止有一条生产线,这并不会影响锤子手机的供应链。据国家质量中心网站显示,锤子T2再次通过了3C认证,其中也显示代工厂为松日数码发展(深圳)有限公司。

锤子科技作为手机行业的新兵,产品发布和产能之所以备受业内关注,除了罗永浩个人影响力之外,也和2014年发布Smartisan T1之后遭遇产能故障有着极大关系。2014年5月20日,锤子科技举行盛大Smartisan T1发布会,产品发布之后备受消费者关注,并且在微博、网络引发了极大轰动。然而到7月8日正式发货后,锤子科技却突然遭遇产能困局,预售产品迟迟未能发货,用户对此怨声载道。罗永浩此前在公开场合承认,Smartisan T1销量不足主要原因在于产能掉链子,并明确指出在Smartisan T2发布前肯定会有一定量的货,应该正是提前备货使得锤子科技能够有时间来应对中天信的突然倒闭,使得它并不会直接影响产品的前期发售。

但在中国互联网协会网络营销专家委员、咕哒运动创始人洪仕斌看来,尽管中国拥有全世界最全的手机生产供应链,最多的手机代工厂,但锤子科技想要短时间内迅速无缝切换、保证产品的持续供应,这样并不容易,中天信的倒闭更多可能会影响锤子科技Smartisan T2后续持续供货。