



北京品牌协会
Beijing Brand Association



新闻|启|迪|财|智

北京品牌专刊

Beijing Brand Special Issue

第5期 今日4版 周三出版
新闻热线 64101873
主编 王晓然



欢迎关注
商业那点事儿订阅号

T1-T4

2015.12.30

京城服饰的历史彩绘

北京城的青砖绿瓦和朱门红柱之间,860多年的历史,穿越着马背上的勇猛驰骋、城池间的家国大业,也有霓裳间的寸草春晖与儿女情长。一针一线、一丝一缕之间,绫罗、盘扣、纹饰、皮草……皆是历史的边角,见证着都城中一代代人的生活与梦想。服饰变迁,人心永恒,当传统服饰在海外T台、红毯上大放异彩,赢得喝彩之时,全世界对中国的首都北京城有了更多好奇,好奇这绫罗绸缎、锦衣盘扣里的多少故事。

860多年,北京人的服饰随岁月而演变,时粗狂时奢华,时简约时繁缛,无不印证着王朝的兴衰、民生的幸福。花边的色彩、衣襟的短长、刺绣的精湛,至今仍令北京子民引以为傲。

金人喜欢裘皮、绣金嵌宝、长及小腿的服饰,显示着马背民族的骁勇与吸纳融合的心胸。

骄奢闪烁的元代服饰以鲜艳考究彰显着振兴与富庶之气。

明代服饰的克勤克俭风格,禁止绫罗绸绢、不得金玉珠翠,皆因开国皇帝朱元璋与马皇后的平民背景,不过也令明朝服饰具有高贵、端庄、清秀、简素的儒雅风格。此后,儒生名仕俊朗清逸,女子则温婉贤淑,服饰文化发展愈加气度非凡。

清朝服饰更加繁缛,既是前朝历代的继承者,也是东西方交流的兼容并蓄。集历代精华而又独具魅力,华贵之间也有斗篷、云肩等不少时尚小物,制作工艺更是盛极一时。

从清末民初的圆领大襟马蹄袖、长袍马褂缘子边到人人都穿中山装,再到“新三年旧三年缝缝补补又三年”,“板蓝”、“板绿”直至今日,北京城的服饰变迁俨然讲述着一段历史的故事。北京早已成为一座现代时尚之都,仍在古今之间穿越,四海之间兼容并蓄。

如今,北京的传统服饰品牌,与新锐现代的设计品牌,交错着时代的美感,重塑着北京人的时尚生活。无论传统与现代,工精料实的精密手工艺都融入在北京优秀服饰品牌的基因里,虽不再一针一线,却仍一心一意地刻画着北京城里新的画卷。

北京商报记者 王晓然

T2 复古:一丝一缕记录斑斓记忆

T3 现代:新锐设计对话国际舞台

T4 签迪士尼 双品牌转型年轻化