

中式霓裳： 一丝一缕记录斑斓记忆

当民族文化被国人愈发重视和推崇之时，代表着中华千年文明的中式霓裳也成为了最为闪耀夺目的时尚风向标。在一丝一缕的斑斓记忆中，现今的北京品牌对中式服装又注入了新的元素。在古代工艺和现代审美的交融中，中式霓裳也成为了时尚达人不可或缺的选择。



薄涛BOTAO

创立：公司成立于1993年，并推出拥有专利的女装品牌BOTAO。

产品：旗下品牌涵盖BOTAO牛仔、BOTAO新角色、BOTAO高级时装定制、BOTAO盛装制服、BOTAO家俬等。

特色：从高级时装的设计理念到面料挑选、制作工艺以及价格定位，都与国际品牌看齐，全部辅料的选用都要经过公司设计师的精心挑选，即使一粒纽扣也要反复推敲，以保证整体衣着的格调统一。

推荐理由：服装版型在业内独树一帜，突破了传统制版模式，使制作出的成衣更符合人体结构，更突出人体之美。高级定制时装完全纯手工制作，客户档案杜绝“撞衫”事件的发生，个人名字的绣标更是别具一格。

龙凤旗袍

创立：“龙凤”创建于1936年，是中国唯一旗袍类非物质文化遗产，也是中国老字号。

产品：定做旗袍、中山装等

特色：作为老字号品牌，龙凤旗袍创立之初对进料、量体裁衣、缝制等每道把关都非常严格，光选用的里子在颜色上就有四五十种之多。由于颜色的多样性，对旗袍的镶、嵌、滚起到相当大的作用。通过各色得体的配制，使得整件旗袍显得华丽得体、栩栩如生。

推荐理由：由于龙凤有着精湛的技术、精致细腻的工艺，成为各界出国访问、婚庆喜事、高龄做寿人们的首选。“龙凤旗袍制作工艺”作为中式服装行业唯一一家被入选国家级非物质文化遗产。



■ 企业谈品牌

作为老字号企业，越在市场竞争很激烈的情况下越应该重视品牌。无论是国际交往还是国内交流，都应该重视和保护好民族品牌，将重心放在如何利用品牌将中国民族产品做得更好上面，为未来国际竞争打好基础。盛锡福一直很重视自己的品牌建设。原来多数消费者认为这个品牌很传统，但是现在一些年轻人也接纳了这个品牌。

——盛锡福董事长兼总经理李家琪

老字号必须非常注重品牌，以前对老字号的定义就是数百年来商业和手工业在竞争中留下的极品，是经过艰苦奋斗，最终统领一行，是质量的代名词。品牌还应该延续工精料实的标准，做到做工精密。内联升对产品工艺就有非常严格的要求，甚至高于国家标准，比如每平方寸九九八十一针，不多不少，这样才能保持产品的良好品质和品牌的良好信誉。

——内联升总经理助理程旭

NE·TIGER(东北虎)

创立：创始人张志峰1982年创立品牌，后将公司命名为“东北虎”。

产品：早期以皮革的设计和生为主，后相继推出晚礼服、中国式婚礼服和婚纱等系列产品，并开创性地推出了高级定制礼服。

特色：经过34年的积累和发展，已经成为中国的顶级高端时尚品牌。作为中国服饰文化的传承者和创新者，NE·TIGER致力于复兴中国奢侈品文明，是新兴中国奢侈品品牌。

推荐理由：“中国有礼仪之大，故称夏；有章服之美，谓之华。”“华夏礼服”即是礼服，是代表中华民族精神的国服。NE·TIGER礼服的设计可以概括为五大属性：标志性、经典性、民族性、兼容性和现代性，凝汇呈现数千年华夏礼服的文明，开创现代中国特有的一种服饰形象。

格格旗袍

创立：始建于1994年，以经典服饰旗袍知名。

产品：中式服装及相关服饰的设计、研发、生产，产品主要有中高档礼服、中式时装、中式休闲装、婚庆装等。

特色：多采用真丝、麻缎、真丝丝绒、蕾丝等面料。开创了旗袍的成衣销售和流水化生产，创新和改革工艺上、面料上、款式上，推出一系列中式礼服，首推中式概念。

推荐理由：产品造型优美、材料考究、版型合理、做工精细，产品风格各异、色彩纷呈。自创立至今获得很多消费者的喜爱。

木真了

创立：诞生于1996年8月16日，是一家集设计、生产、销售为一体的专业化中式时装公司。

产品：旗袍、礼服、生活休闲、新娘装等。

特色：设计师将立体绣之美呈现在华贵的成衣之中，呈现出更立体、更逼真的图案，使服装栩栩如生。立体绣制作工艺复杂，每一部分都是单独打版刺绣，再通过手工或者绣花机缝合制成。

推荐理由：2007年被国家工商总局认定为北京市著名商标。木真了在国内外已享有较高知名度和美誉度，成为民族传统服饰行业中的知名品牌。木真了品牌曾被评为女装十大品牌、最具潜力十大时装品牌等荣誉称号。