

# 现代时尚： 新锐设计对话国际舞台

北京原创时装品牌成长迅速，不仅在明星大婚时频繁曝光，也逐渐渗透到人们日常的穿衣选择。在新年聚会的觥筹交错间，穿上一件专属于自己的定制礼服，亦或是身着剪裁独到的高级成衣都是别致选择。

## 白领服饰

**创立：**立志于成为东方艺术代表的高级成衣品牌白领(WHITECOLLAR)，创立于上世纪末。

**产品：**拥有白领、SHEES、K.UU、GOLDENCOLLAR等著名品牌。

**特色：**本着为生活而设计的理念，为女士们提供合理的时装搭配方案和建议，并传递一种穿着观念和生活方式。全球供应链系统能将白领各种讯息反映到分布在全球的供应商，让品牌能顺应市场做出调整。

**推荐理由：**服装简洁素雅，在剪裁上突出了女性的优雅和干练。融入全新时尚创作灵感推出的不同时装系列，全面地展现出每位女性独特的生活方式和魅力。

## JEFEN BY FRANKIE·谢锋

**创立：**由著名国际时装设计师Frankie.Xie（谢锋）于2000年创立。

**产品：**以高级女装为主

**特色：**在版型设计上，服装更多考虑到28岁以上女性体型变化的诸多特点，在欧码版型的基础上，经过对东方女性体型的深入研究做出设计。精良的手工制作工艺及中西合璧的版型制造。

**推荐理由：**材料主要是意大利的毛、丝、麻等天然素材，面料上体现了它的高贵品位。简约的设计风格之中融入了诸多时尚流行元素，体现了设计师对时装、艺术和流行文化的观察与思考。

## 依文集团

**创立：**创始于1994年，业务范围已扩大到服装、服饰、职业装、礼品、国际品牌代理及文化创意等领域。

**产品：**旗下拥有包括依文EVE DE UOMO、诺丁山NOTTINGHILL、凯文·凯利Kevin Kelly等在内的众多高级男装品牌。

**特色：**用国际化的语言更从容地诉说男人的时尚美学。创意拼接经典，低调对接华丽，扎根于文化，不断挖掘传统中的时尚元素，寻求企业创意产业中本土与国际的平衡点。

**推荐理由：**依靠着夏华无所畏惧的大胆创意、颠覆传统的情感营销及深厚的人文关怀，依文备受市场关注。曾代表中国服装品牌企业远赴巴黎参展，并为2008年奥运会、国庆60周年华诞等诸多重大盛事设计制作服装。

## 红都集团

**创立：**组建于1993年，是集服装纺织、商业批发零售、宾馆写字楼、国际青年旅舍等为一体的跨行业综合性企业集团。

**产品：**集团拥有红都、蓝天、造寸、华表等服装企业，其中红都、蓝天、造寸、华表、双顺等都是有着50多年历史的知名品牌。

**特色：**量体裁衣，50多年来一直为中央领导、政界要员、国内外知名人士制装，并承担为全国人大、政协“两会”代表上会制装服务的任务。在许多重大活动中承担了制装任务。

**推荐理由：**是全国最大的量体制装、零活预订生产加工企业之一。公司从日本、德国引进先进的服装生产设备，拥有服装CAD和电脑试衣系统及训练有素、实力雄厚的专业设计与制作力量。

## 企业谈品牌

现在是一个绝好的时代，因为今天所有的奢侈品都开始正视中国的消费者，它们发现中国的消费者不再因为一个LOGO而购买，中国的消费者真的有自己个性化消费，中国人的时尚感其实刚刚苏醒。这样的时代对于中国品牌是一个新的元年，中国设计师也是第一次这么扬眉吐气地面对自己的作品。中国品牌迎来了很好的机会，中国各个消费层级的消费群体都开始思考性价比，在性价比上中国企业是最容易胜出的。而且国内企业更了解消费者的细节需求和消费心理，因此能做出适合他们的产品。

——依文集团创始人夏华

对于服装而言，消费者注重做工、设计、价格，三者相匹配才更具竞争力。目前中国缺少自己的品牌，慧特主打裘皮服饰，目标是成为中国服饰界的奢侈品牌。品牌应在用料、做工、设计方面保证品质，不应该打价格战，因此慧特皮草主打高端高定路线，现实销量也证明这一路线是正确的。

——北京慧特皮草有限公司董事长助理张美慧