

· 资讯播报 ·

中免会员计划超88万人加入

北京商报讯(记者 闫文亮 郭白玉)中免集团会员计划自9月开始陆续上线中免免税店覆盖城市。记者昨日获悉,截止到12月,中免首批上线城市累计88万人加入会员计划。

据中免集团市场部总监助理程瑾介绍,中免“我的CDF,我的免税生活”会员计划首批上线城市包括三亚、广州、杭州、厦门、昆明、南京、沈阳等7个城市。值得注意的是,“我的CDF,我的免税生活”会员计划除会员积分、绿色结算通道、机场酒店接送机、售后专享通道、高端会员沙龙等常规会员增值服务外,未来或将与移动支付、生活服务、旅行相关等各方面企业或电商进行合作,也会考虑打通积分系统。中免方面称,会员计划意在联动更多旅游相关第三方,深挖合作价值,为消费者提供以“旅游+免税”为中心,高端定制的优惠和服务。

近两年来中免也一直在强化免税店业务布局,中免在柬埔寨的第二家市内免税店西哈努克港免税店昨日在西哈努克港开业,且还将于明年8月在金边开业柬埔寨境内第三家市内免税店。

《金陵十三钗》发行方挂牌新三板

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)据全国中小企业股份转让系统公告显示,《金陵十三钗》发行方龙腾艺都(北京)影视传媒股份有限公司(以下简称“龙腾影视”)的挂牌申请已在日前获得批准,并于之日起在全国股转系统挂牌公开转让。

龙腾影视于2008年12月成立,并于2015年8月变更设立股份公司,其产业链涵盖电视剧投资、制作和发行,电影投资、制作和发行,艺人经纪及相关服务,影视金融服务。截至目前,龙腾影视已投资制作6部电视剧以及10部投资发行电影,包括电视剧《老家伙口唱大戏》,电影《金陵十三钗》、《双城计中计》、《无底洞》等。

数据显示,龙腾影视的主营业务收入主要来自电视剧、电影以及广告植入收入,其2013年、2014年及2015年1-5月净利润分别为173.88万元、530.36万元和171.60万元。未来龙腾影视将以电视剧为主,适当参与电影的制作和投资,并打造“影视+金融”的商业模式,成为集影投资、制作营销、文化金融等于一体的多元化创新型影视金融企业。

多米音乐明年3月完成重组

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)A8新媒体(以下简称“A8”)日前发布公告,为筹备北京彩云技术开发有限公司(以下简称“北京彩云”)在新三板挂牌申请,多米音乐计划进行重组。多米音乐为北京彩云旗下品牌,主要从事线上音乐产品研发及服务运营。

此次重组预计在2016年3月底完成,重组完成后多米音乐与北京彩云股权将发生变化,其中,A8重组后占股比例将由42.73%增加至48.13%,刘晓松由30.13%调整为33.94%,华谊兄弟的多米音乐之权益将从5.9%增加至6.64%。业内人士认为,此次重组可提升多米音乐的运营效率及资产透明度,有助于北京彩云申请新三板挂牌。与此同时,A8变相增持多米音乐,也可能是因为北京彩云挂牌后市值或出现增加而提前部署。

五粮液拟转让子公司49%股权

北京商报讯(记者 刘一博 朱欣悦)五粮液日前发布公告称,拟转让子公司宜宾五新城市建设有限公司(以下简称“五新公司”)49%股权。

公告披露,根据宜宾市委、市政府要求,五新公司全部股权转让至宜宾市翠屏区人民政府统一管理。以9871.35万元的评估值作价将五粮液所持五新公司49%股权转让给宜宾市翠屏区政府下属的宜宾市翠屏区建设投资有限责任公司。

资料显示,五新公司在2011年9月创立。该公司由新宜投资建设公司(以下简称“新宜公司”)与五粮液股份有限公司投资,其中,五粮液出资0.98亿元,股权比例占49%;新宜公司出资1.02亿元,股权比例占51%。

据悉,五新公司曾作为宜宾酒都特色文化街区的建设主体,进行特色街区相关项目建设。

公告最后指出,根据国有资产转让相关规定,该项还需报经宜宾市政府国有资产监督管理委员会批准。

责编 闫文亮 美编 韩玮 责校 杨少坤 电话:64101897 lyzx0405@126.com

引入民间资本 迈出实质一步

芒果网重组告别单一体制

芒果网今年很忙。从港中旅剥离后的芒果网与中旅总社合并,一个月内又宣言上市,芒果网翻身仗已然打响。如今,芒果网又引入民间资本方,进行增资重组,跳脱单一国有体制,全身心投入市场化竞争。但对自身进行改革、加强线上线下融合的芒果网能否在竞争激烈的市场上再得机遇,却难以预判。

引入民间资本

昨日,港中旅集团宣布引入明游天下国际旅游投资(北京)股份有限公司(以下简称“明游天下”)和深圳润恒投资管理有限公司(以下简称“深圳润恒”)作为战略投资者,并进行增资重组。重组后,芒果网将改变单一国有体制,真正参与到市场化竞争中。

对于芒果网的战略重组、体制自改,劲旅网总裁魏长仁指出,如今国企改革大势已来,芒果网也可顺势而为。今年以来,国企混改成为焦点。芒果网此前对北

京商报记者表示,芒果网希望通过战略投资改变单一所有制,借助国企混改的东风改变企业的奖励机制,调整芒果网和中旅总社的利益分配,调动大家的积极性。

除了国企改革的大环境,旅游行业的竞争环境也推动着芒果网的改变。如今,经过携程先后收编艺龙、去哪儿,曾经的三足鼎立已然不再,但阿里旅行、途牛、同程、驴妈妈以及在细分领域深耕的在线旅游企业仍然竞争激烈。魏长仁指出,芒果网所在的领域是纯竞争领域,此次引入民间资本,迈出了实质性的一步。

改革持续进行

芒果网的变化不止于此。去年4月,香港中旅将芒果网被作为不良资产出售给了港中旅集团。但在今年6月,芒果网和中旅总社合并,打通线上线下资源,推进港中旅集团的“天地联网”战略。7月,芒果网CEO李进岭向媒体透露,芒果网

计划于2016年在国内上市。

易观分析师朱正煜指出,芒果网基本上全部都是国有资本,现在引入民间资本后,可以帮助优化资本结构。

近几年中国旅游市场尤其是OTA领域资本动作频频,而芒果网的资本主要来自于港中旅。此次民间资本的引入,“会让芒果网花钱更从容”,魏长仁说道。

另一方面,引入民间资本后,芒果网也将从管理体制上进行改变。重组后的芒果网将告别单一国有体制,并会在董事会领导下,按照新的公司治理结构进行规范化管理。魏长仁指出,外部投资者进入之后,董事会成员多元化,其做决策的声音也会多元化,有利于决策的市场化。

供应端潜力巨大

港中旅昨日表示,未来新芒果网将进行上下游资源的深度整合,加强对供应端旅游资源的控制力度。不过,在O2O

领域,竞争者一直存在,众信的悠哉、中青旅的遨游网等都与芒果网形成竞争,同时,线上走向线下的O2O企业也虎视眈眈。

近段时间,休闲度假市场成为各家OTA瞄准的焦点,芒果网也表示将聚焦旅游度假领域。易观最新数据显示,2014年中国在线度假旅游市场中,携程、途牛、同程位列前三,遨游网和悠哉分列第5和第6,芒果网未进前6名。朱正煜分析称,线上领域中,流量竞争激烈,芒果网与携程等是竞争对手,但是芒果网自身资源丰富,产品开发能力强,在供应端与携程等有较大合作空间。

而在资本利用方面,拿到更多元资本的芒果网将会加大在营销方面的投入,“新芒果网将进一步加强线上销售平台的建设和推广力度”。魏长仁指出,营销是OTA的惯常手段,相较于其他OTA,芒果网之前在这一方面做得不足。

北京商报记者 关子辰 白帆

M 市场观察
Market observe

香港旅游业多管齐下寒冬自救

北京商报讯(记者 闫文亮 张致宁)今年6月以来赴港旅客已连续6个月下跌,香港旅游业议会主席黄进达表示,预计2016年整体访港人数仍将受内外部因素影响。这也预示着明年的香港旅游业寒冬仍将持续。

今年1月,整体访港旅客及内地访港旅客的增幅双双收窄,其中过夜旅客数量同比下跌4.5%。香港旅游界立法会议员姚思荣形容,香港旅游业“步入寒冬”,10月份的内地游客在港因购物问题遭围殴致死的事件更是让香港旅游业雪上加霜。值得一提的是,这一事件也成为引发香港各界对“好客

香港”形象重新思考,并在政府层面推出一系列打击零团费及影子团友问题的导火索。香港特首梁振英、香港前议会主席胡兆英以及香港旅游发展局主席林建岳先后发声,已沉寂多时的“拟成立香港旅游业监管局计划”再次被提上日程。

在2015年的最后两个月,香港特区政府商务及经济发展局局长苏锦梁以及新任香港旅游业议会主席黄进达又集中公布了8项对于零团费问题的规管措施。黄进达此前公开表示,正与内地旅游管理部门及会员商讨订立“香港旅游指标价”,并研究聘请神秘

顾客进团,了解零团费的实际情况,两项措施将在农历新年期间落实。

据不完全统计,今年以来香港政府及旅游主管部门在举办各类旅游推广活动上的投入也已经超过1.2亿港元。日前举行的今年第四次全港购物节上,甚至有小商户表示,参加购物节是其在市场遇冷下仅存的求生机会。

然而,一系列规管措施的出台以及推广资金的投入短期来看效果并不理想。神舟国旅集团中国公民旅游公司市场部经理李冬告诉北京商报记者,从神舟国旅的成团情况看,今年圣诞、元旦双节期间,赴港游客比去年同期至少减少一半以上。他同时表示,内地赴港游客的下跌已近谷底,虽然短期来看没有复苏的趋势,但进一步恶化的可能性不大。

对于使市场恢复对香港旅游业的信心,黄进达此前表示,目前相关机构正在推广优质诚信游,减少定点购物的旅行团,并制定来港旅游的指标价,让游客特别是内地游客了解香港旅游产品和酒店的正常价格水平。同时加强监管,包括采取在主要景点和购物点加派巡视员等措施,检查旅游业操作是否符合有关规定。

中国自由行市场增速为全球3倍

北京商报讯(记者 闫文亮 白帆)蚂蜂窝联合中国旅游研究院日前发布《全球自由行报告2015》,报告显示,中国自由行市场增速为16.7%,而全球自由行增速为5.6%,中国自由行的增速是全球的3倍。

在中国自由行市场,出境自由行与国内自由行差异较大,出境自由行市场规模不足国内自由行的1/3,但人均消费却是国内自由行的12倍多。报告显示,2015年中国出境游市场规模为9100亿元,出境自由行人群高达8000万人次,人均消费11625元;而国内自由行市场规模为3万亿元,人群高达32亿人次,人均

消费为937.5元。此外,报告还指出,今年中国自由行游客在购物和餐饮方面的消费分别超过了交通和住宿。出境自由行方面,中国游客购物的消费占比为55.8%,餐饮消费占比为10.5%,交通消费占比13.1%,住宿则为9.7%。而在国内自由行中,购物、餐饮、交通、住宿的消费占比分别为29%,19.5%,22%,17.5%。在明年的发展趋势中,自由行游客关注的焦点也将从交通、酒店转移到购物、美食、当地玩乐上。报告指出,购物美食、造访当地著名景点以及参与当地特色的夜间娱乐活动,已成为中国自由行游客旅游行程中当地活动安排的前三名。

春节海岛游走热涨幅翻番

北京商报讯(记者 关子辰)距离春节还有一个多月时间,北京商报记者了解到,今年春节依然延续往年趋势,海岛产品走热,价格涨幅逾1倍。而相比海岛游的走热,今年法国游受巴黎恐怖事件影响出现了报团缓慢的情况。

北京商报记者了解到,印度尼西亚巴厘岛7日5晚半自助游平日价格仅6000多元,而春节期间2月9日出团的价格则达到12199元,且名额所剩不多。中青旅塞班岛5晚6天产品平日价格7599元,春节期间则上涨到12999元。北京商记者在芒果网上也发现类似情况,1月7日出发的巴厘岛5日跟团游

价格为2800元/人,但2月5日出发的该产品价格则为9550元/人。普吉岛旅游产品行程在春节期间和在元旦之后几天的价格也相差1倍多。

同时,北京商报记者还了解到,与海岛游走热相反,法国等欧洲线因为暴恐事件出现了部分组团稍缓的现象,据携程旅行网方面表示,今年春节欧洲游价格比往年平均价格都有千元左右降幅,但今年部分欧洲旅游者对于出游更加谨慎,市场观望情绪使得整体预订情况慢于往年。众信旅游相关负责人也表示,一些赴法国游客也分流到周边其他欧洲国家。



购买北京稻香村产品请认准“三禾”标识;“北京”字样;

生产厂家:北京稻香村食品有限责任公司食品厂。

地址:北京市昌平区北七家镇工业科技园区

网址: www.daoxiangcun.com 咨询电话: 84043305