

·出游攻略·

元旦去哪儿滑雪

元旦小长假即将来临,3天假期不远游,除了与亲友相聚,滑雪场将成为市民的度假首选。北京商报记者通过走访北京多家滑雪场,为读者准备了在元旦假期最值得“耍”的滑雪场榜单。银装素裹、白雪皑皑,北京三大滑雪场任你在新的一年尽情驰骋。



南山滑雪场

推荐指数:★★★★★ 上榜理由:雪道最全面

雪具设备情况:北京商报记者通过走访南山滑雪场了解到,雪场出租的滑雪用具整体较新,类别较为齐全,相比石京龙滑雪场和军都山滑雪场设备也较新。

雪道:目前南山滑雪场有初、中、高级滑雪道、教学道和娱乐道25条,此外还有南山MINI公园、儿童雪地爬犁娱雪区等多个类型滑雪区域,其中还专门为希望提升滑雪技术的滑雪爱好者准备了初、中、高级猫跳滑雪道,这在国内滑雪场中并不多见。

配套:南山滑雪场内设有咖啡厅、西餐自助、中式快餐、东北菜、小吃、茶饮六种类型餐饮配套场所,其中南山加拿大咖啡吧别具风情,深受滑雪者喜爱。另外,住宿方面,雪场内设有以标间为主的雪顿木屋和配有6间卧室的独栋别墅。

价格:1月1日-3日期间,南山滑雪场4小时滑雪票(含门票)市价为370元/人,全天为470元/人,而如果通过电话、微信、网站预订,优惠力度会较大,价格为4小时255元/人、全天295元/人。滑雪票包含门票、保险、一套滑雪用具租用、缆车、拖牵和滑雪道使用费用。

点评:南山滑雪场在北京众多滑雪场中设备最为完善,雪具设备整体情况较新,开放各类高、中、初级雪道也最多,价格方面同比石京龙滑雪场略高,但如果提前预订,则性价比比较划算。

2015年,旅游行业格局不断演绎变化。艺龙被携程拿下、去哪儿与携程合并,美团和大众点评合并而成“新美大”,背后无一不透着资本的魅力;但行业里也透出不和谐的声音,青岛大虾事件让“好客山东”的形象颜面尽毁,线上线下融合中,途牛与17家供应商、华住与OTA间的“断供”风波……

而进入第11个年头的同程旅游,栉风沐雨、砥砺前行。到2015年底,同程旅游的服务人次突破1亿,注册会员突破3亿,App下载量继续稳居行业三强,营收60亿元。目前,同程旅游2016战略已经全面启动,将聚焦海外休闲游。

现在,就让我们沿着时间的卷轴,一起感受同程旅游的高光时刻,一方面给2015年留下印记,也为即将到来的2016年提供借鉴。

一、同程旅游APP荣获“中国好应用”年度旅游大奖、2014年度热门应用排行榜第一名

1月16日,百度移动首届“中国好应用”年度盛典在北京举行,其中,同程旅游App荣获年度旅游大奖。1月20日,在安智公司主办的“2014年度官方权威盘点暨颁奖盛典”上,休闲旅游人气应用“同程旅游”荣登“年度热门应用”榜首。

二、同程旅游集团获准设立 休闲旅游“航母”启航

1月27日,同程旅游发布消息称,其设立同程旅游集团的申请已获工商部门核准通过。同程旅游集团是以同程国际旅行社有限公司为母公司的企业集团,旗下拥有分布在上海、北京、成都、广州、南通、常州6家子公司。

三、“世纪暖男”佟大为代言同程旅游 搞下《爸爸去哪儿》、《奔跑吧兄弟》

3月5日,同程旅游宣布签下佟大为作为公司未来两年的品牌代言人,并同时发布了同程旅游最新的品牌口号“快乐每一程”。随后牵手湖南卫视《爸爸去哪儿》,和浙江卫视《奔跑吧兄弟》达成合作,成为“跑男3”独家旅游合作伙伴。同程旅游率先进入娱乐+营销时代,并开始全力打造旅游文化生态。

四、同程旅游获超60亿元投资 为在线旅游企业最大单笔投资

7月3日,同程旅游获得了国内在线旅游企业迄今为止的最大单笔投资。万达文化集团宣布携手腾讯产业共赢资本、中信产业资本等战略投资同程旅游,总投资额超过60亿元,其中,万达投资35.8亿元为最大股东。

五、整合周边游领先优势 同程旅游

成立周边自由行事业部

2015年8月,同程旅游宣布在原有旅游酒店事业部基础上组建了周边自由行事业部,以充分整合其在景点门票和周边游市场的领先优势。据统计,同程旅游周边自由行业务2015年服务总人次突破了500万人次,影响3000万用户,完成交易额12.5亿元,SKU数量处于行业领先地位,细分市场占有率超过20%。

六、同程旅游并购南通辉煌国旅 以开放共赢理念完善产业布局

10月30日,同程旅游宣布并购南通辉煌国际旅行社有限公司大部分股权,具体交易金额等信息暂未披露。南通辉煌国际旅行社有限公司是南通惟一拥有台湾游经营资质的旅行社。通过本次并购,同程旅游平台将可提供台湾游服务,切入火热的赴台游市场。

七、同程旅游与海达路德游轮签署全球战略合作暨南极包船协议

11月4日,同程旅游宣布和挪威海达路德游轮公司签订全球战略合作协议。同程旅游成为海达路德游轮公司午夜阳光号2016年和2017年南极航次在华独家合作伙伴,双方签署了2016年和2017年春节午夜阳光号南极航次独家包船协议。

八、同程旅游宣布与日本HIS成立合资公司

11月4日上午,同程旅游宣布与日本HIS国际旅行社成立合资公司,新公司成立后,将着眼于提升日本地接的品质,深入当地资源进行相应采购。同时,新公司还将去整合当地的地接资源,跟日本的地接社、酒店等公司进行更加紧密的合作,着眼于提升旅游的品质,从而为跟团游的客人和自由行的客人提供更有保障的服务。

九、同程旅游进入中国旅游集团20强前八

12月10日,中国旅游协会与中国旅游研究院在云南西双版纳联合发布了《中国旅游集团发展报告2015》,评选出了2015年度中国旅游集团20强,同程旅游与携程、去哪儿三家来自在线旅游行业的公司均进入了前八。

十、同程旅游2016战略全面启动 聚焦海外休闲游

12月10日下午,同程旅游在京宣布2016年全面发力出境旅游。为深耕出境游,同程旅游推出包括在国内出发地设六大运营中心、在海外目的地与日本HIS国际旅行社及韩国乐天观光社签约在内的近10项举措。