

· 行业纵横 ·

12位设计师获“居然杯”家居设计奖

北京商报讯 (记者 谢佳婷 实习生 曲英杰)12月27日,在“2015年(第三届)中国家居产业发展年会暨中国家居产业领袖峰会”上,12位设计师荣获“居然杯”中国室内设计大奖家居设计奖。

北京商报记者查阅《2015年居然杯CIDA中国室内设计大奖评选办法》看到,这12位获奖设计师的选拔历经重重把关。由相关单位与专业人员自愿参与,采用推荐提名方式,由地区大奖学术委员会遴选,地区组委会推荐,由中国室内设计大奖学术委员会组织评选出各地区和全国获奖者。

“从我们行业来讲,设计时代到来了”,在中国家居产业发展年会上,居然之家董事长兼总裁汪林朋一再强调设计于当今家居行业的重要性。居然之家对设计的重视并未止于意识层面,早在两年前,居然之家便与中国室内装饰协会共同推出了“居然杯CIDA中国室内设计大奖”,推动国内设计创新。如今,中国室内设计大奖已成为我国室内设计领域的最高奖项。“居然之家正在向高端迈进,不想跟其他卖场处在同一个定位水平上,搞同质化竞争,重视设计就是其中一个重要策略。”汪林朋表示。

十位企业家获颁领袖人物“大雁奖”

北京商报讯 (记者 谢佳婷 实习生 曲英杰)12月27日下午,在聚光灯和台下1500人掌声的簇拥下,十位2015年度“大雁奖”中国家居产业十大领袖人物从行业协会领导的手中接过寓意着家居行业领头雁的大雁奖杯。巨大的LED显示屏上闪烁着他们的名字:居然之家董事长兼总裁汪林朋、敏华控股董事局主席黄敏利、东鹏控股董事长何新明、索菲亚董事长江淦钧、大自然家居执行董事余建彬、乐华集团董事长谢岳荣、九牧厨卫董事长林孝发、意风家具董事长温世权、TATA木门董事长吴晨曦、广东星艺装饰集团股份有限公司创始人董事长余静赣。

这是十座极有分量的奖杯,代表着家居行业对十位领袖人物2015年工作的充分肯定。被业内称做“老大哥”的汪林朋,在2015年率领居然之家开设进口食品超市推增值服务、并购元洲促进家装行业深度整合、斥资200亿元打造家居产业园,在2015年这个家居建材行业有史以来最难的年份交出了9.5%增长率的答卷。

素有家居奥斯卡之称的“大雁奖”自2013年12月诞生起便备受瞩目。中国室内装饰协会副会长田万良表示,“十大领袖人物”是对我们家居业‘领头雁’们的表彰与肯定,他们引领着所有家居人一起为改善人居环境质量、实现中华民族美好家居梦而努力奋斗。”

行业年会上正能量盖过唱衰声

三大机遇促发家居企业变革

2015年进入尾声之际,对于2016年的预期,家居行业唱衰声不断。在2015年12月23日举行的北京家居行业协会年会上,会长汪林朋却宣称,呈现在家居行业面前的有难关,更有供给侧改革、京津冀一体化和“一带一路”三大发展机遇,激发起一股勇往直前的正能量。有识之士指出,变革因循守旧和价格战的传统思维,追求创新与价值,将成为抓住三大机遇、实现持续发展的两大利器。

三大机遇来临

12月23日晚,在北京家居企业自己的年会上,“汪老大”对行业现状的分析如同一个熊熊燃烧的火炬,让场内北京家居企业的大佬们看到新希望,一时间,齐聚数百人的会场鸦雀无声。

“家居行业正处于转型升级阶段,危机后面一个字就是机会的‘机’。”作为北京家居行业协会会长、居然之家董事长兼总裁的汪林朋身着一套淡蓝色西装,显得清爽却又庄严,他字字句句掷地有声,分析着家居行业面临三大发展机遇:一是中央反复提到的供给侧改革,即中国的制造业需要进行生产结构改革,满足中高端人群的消费;二是京津冀一体化,这也是国家战略,家居建材行业属于一般制造业,未来几年要陆续迁出北京,抓住这个机会能够实现企业转型升级;三是“一带一路”,对于中国家居建材行业来说,无论工厂还是卖场,目前存在百分之三四十过剩的情况,跟欧洲、美国、日本比,可能没有太大优势,但与东南亚、中亚、中东、非洲比具有明显优势。

设计领衔创新

机遇就在面前,谁能够把握,靠什么才能取得商机?以设计领衔创新,推动企业变革,成为行业的共识。在很多人感觉能持平就非常不



在年会的高峰论坛上,以设计领衔创新,变革因循守旧和价格战的传统思维,追求创新与价值成为共识。

错的2015年,经营进口家具和推崇原创设计的品牌不但没有遇到困难,而且越来越好,就是源于产品的创新。“中高端消费群体不是没有消费能力,而是国内生产的产品质量和设计满足不了他们的消费需求。”跑遍全球到处招揽顶级进口家具,并将它们引进国内市场的蓝色早晨董事长刘万友表示,进口家具之所以受到中高端人群的青睐,就是因为设计、产品的品质和使用价值与众不同,“让消费者尖叫的产品一定有市场”。

北京商报记者注意到,在北京家居行业协会年会上举办的论坛主题就是“创新驱动未来”。荣麟家居董事长戚麟直接将创新之刃指向了原创设计:“荣麟2006年开始做原创设计,今年设计价值越来越体现出来,荣麟也享受到原创红利,未来行业还是需要设计商业品牌,把设计师个人能力和企业能动性嫁接起来,开发消费者必需的商品,这种品牌比设计师品牌更有发展潜力。”

即使红木这个依托中国传统的行业,也在创新中找到了新的增长点。元亨利董事长杨波表示,从2013年开始他就意识到创新的重要性,以白酸枝为原料开发了一些适用于年轻人的产品,“保持了老客户,又抓住了新客户”。

价格回归价值

“目前家居消费已经由价格导向转变为价值导向,产品的价格和品质有着直接关系,正所谓一分钱一分货,物美价不廉,这才是真正体现市场经济的价值规律。”北京家居行业协会常务副会长兼秘书长刘晨表示,家居企业紧抓发展机遇,要迎合消费趋势,让价格回归价值,是紧抓三大发展机遇的另一大利器。

如果不是TATA木门董事长吴晨曦在刘晨的逼问下亲自承认,人们也许很难想象得到“网销1亿元还亏损”是真事儿,而且是家居企业中电商发展堪称楷模的TATA经历。“我们试过做了一个几千元的产品,价格很低,在网上卖到1亿元的时候还亏损,这给我们的教训是家居产品网上销售时不能一味低价,更需要有底蕴、有设计、有高附加值。”

坚持名码实价的朗斯沐浴房,显然追求的是价值导向,玻璃能够防爆、滑轮能开合上万次。朗斯淋浴房董事长向伟昌表示,“未来五年内,这个品类的国外品牌在中国基本上活不下去”。在人们追求国际品牌的大潮下,朗斯专注于一个小品类,不打价格战,体现出产品的真正价值,给同行带来深刻启示:好东西就不应该便宜,好东西也不怕贵。北京商报记者 谢佳婷

装房子 买家具 我只来 居然之家

2016年1月1日—1月10日

新年购福包

居然有好礼

- 1 50元购2000元新年福包,扫二维码预订立减20
- 2 明码实价85折
- 3 新年送健康 每满5000元送50元安康进口食品超市券
- 4 每满2000元即可抽奖一次,奖项最高为4999元年货大礼包
- 5 居然乐屋&元洲装饰:储值送优惠

居然之家客户服务热线
400-650-3333

先行赔付 先行赔付	绿色环保 绿色环保	30 一个月无理由退换货	30 免费安装 免费安装	100 统一价格 统一价格	100 放心消费 放心消费	100 红不拿钱 红不拿钱	100 出口家具 出口家具	100 明码实价 明码实价	100 三年质保 三年质保	100 精工服务 精工服务
--------------	--------------	-----------------	--------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

<p>北京路店 朝阳区北四环东路65号 04639958</p> <p>金源店 海淀区西四环北路1号 38873398/99</p> <p>玉泉路店 丰台区三环西路108号 83873309</p> <p>十里河店 朝阳区东三环北路108号 67305322</p>	<p>禧街店 丰台区西二环南路27号 63708088</p> <p>义园店 朝阳区东三环南路22号 65418252</p> <p>大兴店 大兴区黄村新景园8号 81281181</p> <p>八角店 石景山区八角南路188号 68868518</p>	<p>凤凰城店 朝阳区北四环东路108号 67308088</p> <p>望京店 朝阳区望京阜成路3号 10101010</p> <p>亚运村店 朝阳区亚运村安立路1号 10101010</p> <p>清河店 海淀区清河安宁里1号 10101010</p>
---	---	--