

电视购物不景气 快乐购净利下跌

北京商报讯(记者 李锋 王茜)面对市场竞争的加剧和消费者购物习惯的转移,电视购物行业的生存空间日趋窘迫。湖南卫视旗下电视购物品牌快乐购昨日发布的2015年全年财报显示,公司实现营业收入29.61亿元,同比增长8.14%;营业利润为7907.01万元,同比下降39.64%;净利润9550.12万元,同比下降38.03%。

快乐购方面表示,公司在推进社交电商、互动营销、移动电商和O2O等新业务时,相关研发、推广投入增加。互联网业务会员数增加,但收入转化需要一定周期。此外,对部分经营不理想的覆盖区域进行了调整,新增覆盖区域尚在培养期,互联网大行其道,电视购物竞争力已明显不再。相比大型电商平台上游品牌资源以及议价能力,电视购物依靠广告、渠道等成本让利的价格优势已丧失。业内人士认为,除了外部竞争的冲击,电视购物自身还面临着产品同质化严重、产品重复购买率低、节目形式过于单一以及信任危机等问题。

高鑫零售营收微增 将发力O2O

北京商报讯(记者 李锋 孙麒麟)零售持续遇冷,传统大卖场盈利不易。高鑫零售昨日发布2015年业绩,营业额同比微升5%,同店销售下滑,公司今年将发力O2O。

报告显示,截至去年12月底,全年实现营业收入964.14亿元,同比微升5%约48.21亿元;股东应占溢利跌15.7%至24.43亿元,同店销售下降3.6%。高鑫零售方面表示,经济增长放缓、电商强劲增长及各零售业态发展的分流给大卖场行业带来挑战。与2014年新开49家门店相比,高鑫零售去年全年共计新开38家门店,其中36家为综合性大卖场,2家超级市场,同时关闭1家杭州的欧尚门店,截至去年底,高鑫零售全国共有409家门店,其中大润发门店335家,约占82%;欧尚门店数为74家,高鑫零售首席执行官、大润发中国董事长兼飞牛网CEO黄明端表示,2016年将走上线下的发展模式。大润发华北区总经理杨伟也表示,将发力O2O,提出生鲜O2O、门店发货中心O2O、门店电子屏幕O2O、千乡万馆O2O等战略。

维密母公司上财年强劲增长

北京商报讯(记者 李锋 王明杨)全球最大内衣连锁品牌维多利亚的秘密(Victoria's Secret,以下简称“维密”)过去一年表现持续强劲。维密母公司L Brands Inc.日前发布截至2016年1月30日的2015财年年报,公司净销售额同比增长6.1%至121.54亿美元,净利润同比增长20.3%至12.53亿美元,同店销售亦有5%的增长。

财报显示,公司旗下各个品牌均有不错表现。旗舰品牌“维密”的销售额同比增长6.4%至76.7亿美元,Bath & Body Works的销售额同比增长7.1%至35.9亿美元。截至1月30日公司在全球拥有3005家门店。国外分析师表示,L Brands是市场上表现最好的公司之一,在过去的23个季度中,它们仅有两次没达到预期。

伴随着良好的发展势头,维密开始向中国市场扩张。今年1月维密在上海开设了中国内地市场的首家专卖店,但目前仅出售内裤、身体乳、香氛产品,尚不销售内衣。业内人士表示,维密目前在中国的消费群体仍非常小,此次开店仍属试水。

马云回购阿里股票稳军心

阿里高层开始通过真金白银来向资本市场灌输信心。阿里巴巴昨日宣布,集团董事局主席马云、副主席蔡崇信将以私人名义,联合持续回购阿里股票,总金额达5亿美元。分析认为,以目前的市场环境和股价来看,阿里企图通过回购计划增强市场信心,不过短期的表现可以通过回购来刺激,但长期还要靠企业新的增长点来提振。

大手笔回购

赴美上市刚一年半,阿里继续大手笔回购上市时散出去的股票。

阿里巴巴昨日宣布,马云、蔡崇信最近已同公司签署了一份联合股票回购协议,两人将联手用私有资金持续回购阿里巴巴股票。该协议项下涉及的回购金额为5亿美元。

上市刚一年半时间的阿里已经开始大规模回购股票多时。去年8月17日,阿里巴巴集团向美国证监会递交文件,宣布启动为期两年、总额达40亿美元的股权回购计划。也就是在当时,同时披露了

马云和蔡崇信将联手回购阿里股份。阿里方面表示,截至当年三季度,公司执行的股票回购金额为27.4亿美元。

此前,蔡崇信在分析师会上表示,除少部分用于慈善目的,马云和他在解禁期后均没有出售阿里巴巴股份的意愿。

意在稳军心

与上市之初发行的股票扮演着融资角色不同,此次回购的股票承担着增强市场信心的使命。阿里方面直言不讳地引用分析师观点表示,马云、蔡崇信联手阿里巴巴集团回购公司股票,显示了对公司未来成长的坚定信心。

虽然阿里营收、净利等核心业绩数据一直领跑国内电商行业,但阿里近期的股价已经跌破2014年IPO时的发行价68美元,而阿里股价最高时曾达到120美元,据此前披露的招股书显示,马云和蔡崇信持股占比分别为8.9%和3.6%。有业内分析人士坦言,5亿美元不是一个小数,但对于体量巨大的阿里而言,并不足以改变高层团队在股权结构中的地位,

“提振军心,稳定市场价格才是根本”。

“马云和蔡崇信回购股票不仅向公司股东、投资者,还向公司员工等传递了一个积极的信号。”中国电子商务研究中心高级分析师张周平向北京商报记者如是说。据了解,去年阿里大量员工股票已经解禁,虽然阿里当时表示大部分员工不会出售,但这也给阿里带来压力。

此外,舆论压力不断的阿里也需要高层表态来维护企业形象。日前,药品电子监管码一事闹得沸沸扬扬,阿里健康成为众多药店声讨的众矢之的。香颂资本董事沈萌表示,阿里高层回购股票是为了凸显对集团未来发展的信心,“阿里需要核心管理层向投资者展示对集团以及中国经济的信心”。

仅短期有效

多位分析师共同向北京商报记者表示,阿里的回购计划短期内对股价会有一定的刺激作用,但长远还需要更多增长空间来刺激投资者。老虎证券相关负责人坦言,如果市场没有大幅波动,回购

计划会有所成效。

“资本市场中一个公司股价的波动会受相关事件的影响,但长期还要看长远发展的价值,”张周平认为,从阿里近期的股价表现来看还有很大提升空间。

其实,阿里已经开始大力发展新业务。根据阿里巴巴最新财报数据显示,电商依然是集团的核心和基础,但是非电商类业务发展迅速,阿里云、口碑网、钉钉等新业务数据频出亮点。“这说明阿里近年来的业务布局已经开始发挥效力,”易观分析师王小星坦言,“虽然集团及高管个人的回购行为是为了提振股价,但是并不会对公司发展造成直接影响。”

股票被看空已是事实,阿里想要靠回购计划来摆脱低估值泥潭也并不容易。沈萌认为,近期中概股回归再次让美国投资者对中概股和中国经济大跌眼镜,“一连串的负面影响很难让中国企业再真正打动美国投资者,美国投资者对中国企业无论是传统企业还是高新企业,热情都会下降”。

北京商报记者 李锋 王运 魏蔚

业绩预亏 联华超市二次触网学永辉

北京商报讯(记者 邵蓝洁)放弃自建渠道,投靠电商大平台,二次触网的联华超市有着明显的“永辉特色”。昨日联华超市发布关联交易公告,将通过“百联全渠道”电商平台进行商品销售,并向平台返还4%的订单费用作为平台使用费,双方合同期限为三年,预计今年将实现最高3亿元的交易额。

去年4月,百联股份重组,永辉超市成为联华超市第二大股东。这是永辉入局联华超市后首次在渠道层面的动作。

按照联华超市和百联全渠道签订的销售代理框架协议,联华超市对于在百联全渠道上线的商品有定价权,与普通门店保持一致,并保证价格不逊于独立第三方;百联全渠道在收到客户订单后,会将订单传到联华超市后台;然后联华超市通过独立第三方公司将商品送到客户手中,联华超市将根据商品在百联全渠道上订单金额的4%向后者支

出技术平台费,此外无任何费用。

百联全渠道是百联集团下属的全资附属公司,是后者在商务电子化项目落地和实施的互联网平台,是个O2O区域垂直全渠道服务平台。联华超市认为,随着国家不断加码电商政策,推动电商进农村、进社区、进中小城市,同时加速线上线下融合发展,线上网络零售在未来三年将迅速发展。同时,基于国内线上零售的发展,联华超市预计在三年合同期内,每年通过百联全渠道进行商品销售的最高额度分别为3亿元、4.5亿元、6亿元。其实,联华超市在2013年就推出了电商平台“联华易购”,但2015年11月30日起暂停运营。这与永辉超市电商思路类似,永辉超市入驻京东到家后,逐渐弱化“永辉微店”,联华超市之前称,经济增长放缓、传统零售业受电子商务冲击及消费习惯的变化,预计2015年度亏损4.5亿-5亿元之间。

新能源车分时租赁首迎巨头入局

北京商报讯(记者 李锋 孙麒麟)新能源汽车分时租赁行业迎巨头进入。记者日前了解到,首汽版新能源汽车分时租赁Gofun出行已正式上线,北京首批线下网点包括中关村、CBD等核心商圈8个站点。

新能源汽车分时租赁模式在上海推广已经初具规模,北京市场目前拥有绿狗租车、宜维租车等创业公司,类似首汽集团规模的人局者尚属首例。

新能源汽车分时租赁业务一直为政府鼓励项目,此前市交通委相关负责人表示,“互联网+交通”新业态成为北京缓解交通压力的必然选择之一。新能源汽车分时租赁行业日渐升温。Gofun相关负责人介绍,Gofun出行主要针对白领阶层,整合碎片化的用车需求。新能源汽车分时租赁与传统汽车租赁不同,不需要时间、空间限制,能够实现随时随地取车、手机开车门、线上支付,较

大限度满足了消费者出行需求。据悉,Gofun在北京首批布局的线下网点包括青蓝大厦、南新仓大厦、招商局大厦、海淀文化艺术中心等白领聚集区。

数据显示,美国汽车租赁行业汽车保有量高达570万辆,中国只有55万辆,短租市场存在巨大增长空间。同时,相比传统汽车租赁模式,新能源汽车分时租赁模式在门店、人员、管理调度等方面投入成本相对较少,且能够缓解大城市交通压力、汽车尾气排放带来的污染。上述市交通委负责人表示,新能源汽车分时租赁能够削弱消费者购车意愿,且能保证消费者使用汽车的自由性和私密性,该模式今年将在北京全面铺开。

北京市新能源汽车发展促进中心相关负责人表示,北京市将把分时租赁打造成公共交通的一部分,鼓励短时用车、衔接式用车,将纯电动车的使用效率最大化。



2015年度（第十一届）北京十大商业品牌评选
获奖公告

2015年度北京十大商业品牌金奖

- | | |
|-----------|--------------|
| ★ 北京稻香村 | ★ 全聚德 |
| ★ 北京市百货大楼 | ★ 同仁堂 |
| ★ 菜百首饰 | ★ 呷哺呷哺 |
| ★ 超市发 | ★ 新发地市场 |
| ★ 翠微股份 | ★ 燕莎奥特莱斯购物中心 |
| ★ 京东 | ★ 吴裕泰 |
| ★ 居然之家 | ★ 张一元 |
| ★ 眉州东坡 | |

2015年度北京十大商业品牌

- ★ 北京SKP
- ★ 北京赛特奥莱
- ★ 金源新燕莎MALL
- ★ 便宜坊
- ★ 庆丰包子铺
- ★ 首创奥特莱斯
- ★ 味多美
- ★ 物美
- ★ 西单大悦城
- ★ 西单商场

2015年度北京十大外埠和跨国商业品牌

- ★ 7-eleven
- ★ 红星美凯龙
- ★ 家乐福
- ★ 肯德基
- ★ 亚马逊中国
- ★ 顺丰速运
- ★ 苏宁云商
- ★ 唯品会
- ★ 星巴克
- ★ 永辉超市

2015年度北京商业创新品牌

- | | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ★ 营销创新品牌: | ★ 管理创新品牌: | ★ 文化创新品牌: | ★ 服务创新品牌: | ★ 区域创新品牌: | ★ 环保创新品牌: |
| 1919酒类直供 | 爱琴海购物公园 | 华润凤凰汇 | e袋洗 | 北京荟聚购物中心 | 北京绿地缤纷城 |
| 城外诚 | 北京建材经贸大厦 | 家和家美 | 金宝汇 | 京通罗斯福 | 东方新天地 |
| 航诚商业 | 汉光百货 | 来福士 | 蓝景丽家 | 酷车小镇 | 大润发 |
| 蜜芽 | 华润五彩城 | 南新仓 | 每克拉美 | 龙湖·长楹天街 | 集美家居 |
| 御食园 | 万家灯火 | 洋码头 | 首汽租车 | 天津大悦城 | 世茂广场·工三 |

(以上名单均按首字拼音排序)

主办机构 北京市商业联合会/北京日报报业集团
承办机构 北京商报社
支持机构 北京市商务委/北京市工商局/北京市国资委/北京市发改委
北京市统计局/北京市地税局/北京市质监局/北京市贸促会
北京市工商联/北京市社科院/北京财贸职业学院

学术支持 北商研究院
特别支持机构 中国商业联合会/中国经济报刊协会
协办机构 北京品牌协会/北京市产业经济研究中心/北京网络媒体协会/北京商业经济学会
媒体支持 央视财经频道/北京日报/北京人民广播电台/BTV5/北京晚报
北京晨报/北京青年报/首都建设报/北京娱乐信报



北京商报官方微信
官方网站: <http://biztop10.bjbusiness.com.cn>



北京十大商业品牌评选