

漪席谈

伦理问题成为无人驾驶瓶颈

刘葳漪

当汽车摆脱了驾驶员,它是不是就成了一个轮式移动机器人?十年前,43岁的谷歌街景地图服务创造人、斯坦福大学人工智能实验室主任Thrun开始研发无人驾驶汽车。目前的谷歌无人驾驶汽车通过摄像机、雷达传感器和激光测距仪来观察其他车辆,并使用详细的地图导航。业已接近100万英里的行驶测试,使得谷歌在无人驾驶领域的一举一动备受关注。

美国高速公路交通安全管理局在今年2月宣布,认可无人驾驶汽车不需要传统意义上的司机。无人驾驶汽车正从遥不可及的、充满梦想色彩的憧憬,逐渐变成近在咫尺的应用。

但是,技术不可能独自繁荣,相关的伦理和法律必须与之匹配。平时,我们在开车的时候会发生许多临时状态,如何

期望机器人处理人类在路上遭遇的所有突发事件——比如突然蹿出来的一辆电动三轮车?在你车前像闪电一样逆袭的快递小哥?胡乱摆放的商家隔离墩或者是随风飘来的一根树枝?面临不可避免的碰撞,人类能信任机器选择出最友善的结果么?

有着百年历史的汽车产业,如今到了

一个前所未有的创新前沿。我们究竟愿意把多大的控制权交给机器?这样的选择,涉及的正是无人驾驶的伦理问题,也将成为这项技术广泛推行前的瓶颈。

无人驾驶汽车的伦理问题,涉及不同的情景和思想。博安咨询汽车专家丹尼尔提出过一个情景:“一个孩子在街上跑,汽车只有两个选项:撞死这名儿童,或者使车上的乘客丧生。”这样的情景,会因为不同国家的文化差异导致答案大相径庭。比如在德国,法律规定,不能比较人命孰轻孰重。但某些欧美国家的保险公司则会认为儿童因为生存期更长,生命或许更为“昂贵”。

美国目前有4个州允许无人驾驶汽车上路。在欧洲,这项技术不被法律认

可。毕竟,倘若发生事故,保险公司需要评估是驾驶人还是制造商要对事故负责,如果涉及非自动驾驶车辆,事态就更加复杂。让机器预设人类在开放式任务中的所作所为,当预设采用的策略有可能对某一方当事人产生严重后果,谁来做决策?是车辆的制造商?是相关法规的制定人?还是具体的车辆拥有者?做出这个决定的主体,必定处在道德和伦理的风口浪尖上。去年10月沃尔沃就曾表示,将为其自动驾驶技术导致的故事承担全部民事赔偿责任。

我相信,多年后,人们才可能会面对无人驾驶汽车的全部道德困境,这些情景事关重大,在这项技术应用前,根本就不可能被忽视。

· 资讯 ·

上汽成立新能源车租赁公司

上汽集团日前与嘉定区达成合作,签署《战略合作备忘录》、《新能源汽车分时租赁项目合作框架协议》,共同成立一家新能源汽车租赁服务公司,在未来五年内成为同行业国际领先的创新性企业。公司规划,2016年基本实现上海市新能源汽车分时租赁服务的全覆盖,推广新能源汽车5000辆以上;2018年业务覆盖国内约100个城市,并探索开拓国际城市,推广新能源汽车5万辆以上;2020年业务覆盖国内主要城市和若干国外典型城市,推广新能源汽车30万辆,成为国际上最大的新能源汽车运营服务企业。

2014年起,上汽乘用车便与e享天开、EVCARD、一嗨租车、赛特康等多家子公司达成荣威E50、荣威e550等热销车型的采购协议。这些车辆自投入使用以来,得到了广大消费者的普遍认可。市场人士预测,相信随着新能源基础设施的不断完善,分时租赁将成为未来绿色出行的主流选择。

瓜子二手车百度指数领先

春节期间,瓜子二手车直卖网领衔的二手车电商广告攻势再次上演了一波高潮。《我是歌手》等热门节目、爱奇艺等热门视频网站、各大楼宇LCD、公交车身……瓜子二手车直卖网的广告随处可见。调查中北京商报记者发现,“个人车主卖给个人买家,没有中间商赚差价”,已经成为了很多消费者在春节期间重点记忆的一部分。

北京商报记者从瓜子二手车了解到,经过春节期间密集的广告投放,这家C2C二手车电商龙头已经取得了猴年的开门红。最新统计数据显示,瓜子二手车直卖网现在的流量比广告投放前涨了3倍。从反映网络曝光率及用户关注度的百度指数来看,2月6日-20日,瓜子二手车竞品的领先优势进一步拉大,峰值时约为竞品的近3倍。

《洞见汽车强国梦》新书发布

由凤凰汽车和清华大学汽车产业与技术战略研究院联合主办、机械工业出版社协办的《洞见汽车强国梦》新书发布会暨“汽车产业重塑”峰对话近日在北京举行。《洞见汽车强国梦》脱胎于凤凰汽车高端对话栏目《赵福全研究院》的精彩内容。这档“专家提问,专家回答”的头脑风暴,在汽车媒体界是一种大胆的独创,已经成功举办四季。《洞见汽车强国梦》是第一季和第二季的精编和淬化,包含第一季自主品牌研发领军人刘波、邬学斌、邢如飞、黄向东、陈安宁之间的“院长对话”;第二季行业“大佬”付于武、董扬、赵航、左延安的指点江山。

值得一提的是,新书发布之后,在巅峰对话环节,大咖们与清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全现场演绎“行业大佬碰撞专家主持”,一起畅谈产业重塑、强国之路、互联网造车、环境挑战、技术革命等热点话题。

北京商报记者 蓝朝晖/整理

一汽丰田今年制定62万辆销售目标

车市增速放缓让车企制定全年销售计划更加谨慎。日前,北京商报记者获悉,在完成了2015年61万辆销售目标后,今年一汽丰田制定了62万辆的年销计划。

按照一汽丰田汽车销售有限公司公关总监兰兆彬的说法,今年62万辆的年销售目标与去年的61万辆相比几乎没有增长,一汽丰田今年不以销量增长作为主要任务,而是要把自己内部的体系建设好。

统计数据显示,2015年一汽丰田累计销售61.78万辆,超额完成2015年年初设定的61万辆目标,市场占有率从4.4%上升到4.7%。今年1月,一汽丰田共计销售6.0247万辆,业绩同比增长超过20%,延续了上升的势头。不过,2016年作为体系建设的第二年,一汽丰田仍然做好了单年的缓增长打算,重点是强化整个体系的基础和能力。



“去年卡罗拉双擎上市是在12月,供货已经到了12月中后段,如果把双擎今年的销量算上,其他车型其实是下降的。”兰兆彬坦言,2016年一汽丰田仍然要深入执行小型化、年轻化战略和华北战略,携手经销商共同加强体系

能力建设。

按照计划,今年一汽丰田将推出兰泽酷路泽的改款、新款RAV4、新款威驰和1.2T卡罗拉4款新车,坚实地朝着“到2020年15款产品的规划”方向迈进。在市场营销方面,一汽丰田同样转变思路,朝着适

应目标客户的方向改变。而在售后服务方面,将对一直以来贯彻的“诚信待人、专业待车”理念进一步强化。

“去年,一汽丰田开始实行大区制,今年将做得更加深入,每个大区都能够完善自己的销售市场,包括服务的指导,另外就是销售服务一体化,战略性的举措今年能够得到真正落实,职能也在相应地前移。”兰兆彬透露,今年一汽丰田还将在销售渠道、新业务形态标准、收益结构优化、人员效率提高等方面进行整合,2016年一汽丰田一定会给大家交上一份满意的答卷。

北京商报记者 蓝朝晖

福特未来五年研发投入将达百亿元

去年,福特在“1515”计划收官之年交上了一份在华销售111.5万辆,同比提升3%的成绩单。福特汽车(中国)有限公司董事长兼首席执行官罗礼祥近日表示,“1515”计划成绩超出预期,今年福特还将推出多款产品,同时未来五年的研发投入将超过114亿元。

据透露,福特将“智能移动”计划作为未来的发展重点,并与天猫、腾讯、百度、清华大学等企业及社会机构展开合作,预计2016-2020年间投入的研发资金将超过114亿元。今年下半年,福特最新的SYNC 3车载娱乐系统将引入国内,该系统可以通过手机App远程控制车

辆,为驾驶者提供更便捷的车载互联体验。引入国内后的SYNC 3系统还将进行本土化升级,据了解,国内版本的系统将能识别15种口音的普通话。

罗礼祥介绍,SYNC 3车载娱乐系统将搭载福特最新推出的FordPass服务项目,旨在提升消费者体验,为消费者提供更好的出行解决方案。该项目将涵盖提供自动泊车等移动出行服务的应用市场、提高出行效率的FordGuides在线服务、与麦当劳和7-11等商户合作的会员优惠信息及积分奖励,以及提供福特创新产品信息的FordHubs体验中心四项服务内容。

此外,在新产品规划



方面,今年福特将加大对新能源车市场的投入,计划在国内投放蒙迪欧插电式混动版和C-MAX Energi插电式混动版两款车型。其中,蒙迪欧插电式混动版车型的动力系统由一台2.0L汽油发动机和一台电动机组成,综合功率达到187马力,百公里综合油耗为4.2L,其配备的锂

离子电池组容量则为1.4kWh。传动方面,该车匹配了eCVT变速箱。而C-MAX Energi插电式混动版,则搭载一套由2.0L四缸发动机与电动机组成的插电混动系统,综合输出功率达到188马力,在加满油的情况下续航里程为885公里。

北京商报记者 刘洋