

指标配额倒逼销量提升 热销车型补贴未受影响

# 京城新能源车市未现“退坡”效应

今年以来，国内新能源车销量的“断崖式”下降，以及新能源车补贴的减少，给新能源车的发展前景蒙上了一层阴影。然而，北京商报记者走访中发现，在新能源车指标限额、热销车型补贴未变等因素下，北京新能源车市场未受补贴政策“退坡”影响，销量依然保持高位。

业内人士认为，北京市场上热销的新能源车型多集中于续航里程在200公里以上，补贴金额未变，部分车型甚至略有增长。同时，能够免费获得牌照，也让北京新能源车的增量存在特殊性。

数据显示，今年1月，国内新能源狭义乘用车销量1.4万辆，同比增长183%，环比

下降63%。其中，纯电动乘用车达到7782辆，同比增长219%，环比降幅高达72%。与此同时，按照去年工信部等多部委共同发布的《关于2016—2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》(以下简称《通知》)中显示，今年新能源车补贴仍然以工况法纯电动里程为划分标准，但在补贴额度上低于去年。以低端的小于150公里巡航里程电动车为例，今年的补贴已由3.15万元降至2.5万元。明年开始至2018年，补贴较今年退坡20%，2019—2020年补贴较今年退坡40%。虽然业内普遍认为，新能源汽车产量的下降属于阶段性调整，但相关专家也表示，新能源车补贴等政策方面的调整也成为其中的重要因素。

值得关注的是，在新能源车销量下滑、补贴收紧的情况下，北京消费者对新能源车的购买热情依然不减。据了解，目

前北京市场上北汽新能源EV200、比亚迪e6等续航里程在200公里以上的热销车型未受补贴“退坡”政策影响。《通知》规定，续航里程在150—250公里的纯电动汽车，补贴仍为4.5万元，因此北汽新能源EV200在享受国家与地方政府双重补贴后，消费者仍然能够获得9万元购车补贴。而比亚迪e6新推出的续航里程400公里车型，由于符合《通知》中大于或等于250公里的纯电动汽车范围，补贴较去年还高出1000元，双重补贴达到11万元。一位比亚迪4S店负责人透露，较长的续航里程和补贴的增长，使e6的销量稳定增长，目前店内每月的订单均在100多辆，消费者购买该车型的预定时间在一个月左右。

汽车市场专家颜景辉表示，对于北京市场来说，续航里程200公里已经成为消费者购买新能源车的衡量标准之一，而在

国家政策与消费者需求的双重作用下，也能够使车企加快新能源车的研发，以推出续航里程更长的产品。

在补贴未减的同时，指标配额也成为京城新能源车销量增长的保障。根据北京小客车指标调控管理办公室公布的2016年第一期小客车指标申请审核结果和配置情况显示，本期将配置个人示范应用新能源小客车指标12214个，单位共有1819个有效编码。按照今年6万个示范应用新能源指标额度计算，本次配置的个人新能源车指标数约占全年指标的1/4。

颜景辉分析认为，如果按照目前的配置指标申请速度，今年北京的新能源车指标将在8月用完，到时消费者申请新能源车指标只能延续到明年，由于北京实行购车指标配额的特殊性，未来京城新能源车销量将继续维持高位。

北京商报记者 刘洋

## ·简讯·

## 东风A9欲搅动自主高端市场



当今自主品牌最高技术水准和工艺。

东风汽车内部人士透露，东风A9是东风自主研发的首款高端乘用车，预计售价将在17万—22万元区间，这不仅代表着在最高水平的高端车市场取得突破，也是东风汽车立志走向世界理应构建的格局和全新使命。为提升品牌形象，东风汽车官方表示，上市前期在全国范围内，东风A9将仅在50家各方面条件都最为优异的4S店

销售，明年才会陆续增加到200家。

同时，东风A9为消费者提供满意到家的专享“专+快”服务：专属的上门取送车、专属的代步车服务、专属的服务团队、专属的二对一服务、30分钟的市场快速反馈、1天内的专家现场服务，让尊荣的感受渗透至用车的每个细节中。5年12万公里行业最长质保期，真正让用户无忧。

不过，对于销量预期，东风乘用车方面并未透露

更多，只是表示东风汽车官方表示，前期东风A9将会面向公交车采购，至于销量成绩，前期并不大看，A9的推出更多的是为了东风品牌形象的提升。

北京商报记者了解到，目前自主品牌方面尚没有高端车销售成功的案例，此前上市的红旗H7、奔腾B90、荣威950、绅宝D80等自主高端车至今未能打开销售局面。

对此，东风乘用车公司总经理李春荣认为，东风A9的任务在于逐步提升品牌影响力和价值，现在还无法预估东风A9的销量，但东风乘用车将会通过体验营销的方式进行推广。“上市前期将在包括武汉在内共9个城市开启品鉴活动。”李春荣自信地表示，通过体验，届时东风A9的目标人群也会逐渐清晰。

北京商报记者 蓝朝晖

## 比亚迪e5纯电动车正式进京



据了解，与燃油版车型相比，纯电动汽车具有更多优势。由于采用电能作为动力，纯电动汽车百公里燃料成本仅为普通燃油车的1/5不到，且驾驶感

受更优于普通燃油汽车。而因为没有发动机变速箱等零部件，纯电动汽车在行驶中噪音非常小，且毫无燃油车的换挡顿挫感。

北京商报记者 刘洋

北京市最大的比亚迪汽车经销商北方华鹏集团，日前向北京某大型国营汽车租赁企业交付了北京首批比亚迪e5纯电动车。据北方华鹏集团新能源汽车客户总监李辉介绍，此次交付的20辆比亚迪e5纯电动车为租赁专版，续航里程可达300公里，后期北方华鹏还将陆续向这家汽车租赁企业交付80余辆比亚迪e5。

采访中，李辉向北京商报记者透露，除租赁版本的比亚迪e5纯电动车之外，500辆出租版本的

## 斯柯达九成产品燃油消耗低于国标

能源供应与环境保护的压力日益增大，为实现汽车节能减排的目标，工信部于今年1月1日起正式实施乘用车燃料消耗量第四阶段标准，要求乘用车产品平均燃料消耗量逐年降低，今年达到6.7L/100km，2020年下降至5L/100km左右。此举将推动各大车企加强研发节能技术和推广小排量车型。据了解，目前，斯柯达旗下近九成的产品燃油消耗低于国家要求的6.7L/100km的平均值，堪称汽车行业节能环保的先行者。

作为一个拥有120年历史的汽车品牌，斯柯达一直致力于追求绿色低碳的出行方式。早在上世纪30年代，斯柯达生产的小型车Rapid就采用了中梁式车架等当时先进的技术，通过减轻车身实现节油。在一次“小汽车100天”的活动中，Rapid行驶2.5万公里，平均油耗仅为8L/100km，成为那个年代的环保明星。

## 2016款名爵锐腾售价10.97万元起

为了满足年轻消费者对于动感时尚生活方式的更多需求，上汽MG名爵于2月24日正式推出2016款名爵锐腾，车型数量增加、配置全面升级、全系车型10.97万—17.97万元的心动价格，更进一步确立了其在国内同级别SUV中发动机最好、性价比最高车型的地位，成为“十万级高性能SUV”新标杆。

作为上汽MG名爵品牌2015年推出的“高性能中级SUV”，名爵锐腾以高性能、高颜值、高价值的新标准，重新定义了中级SUV产品的价值标杆，上市以来受到了广泛的肯定。此次升级的2016款名爵锐腾支持苹果CarPlay，这也是该系统在国内在售同级别车型中的首次应用。据悉，在2016款名爵锐腾正式上市的同时，上汽MG名爵品牌还发布了将与利物浦足球俱乐部实施战略合作的消息，而这也将成为MG名爵2016体育年的开年大戏。

## 新一代MINI CABRIO中国正式发布

敞篷版车型在MINI大家族中绝对是一个不可或缺的角色。除了深厚的英伦文化底蕴以外，它更代表着一种原始且纯粹的敞篷情结。在新一代MINI CABRIO身上，品牌的精髓依然十分耀眼。它带给人们的，就是纯粹的驾驶乐趣以及随时拥抱阳光的生活方式。近日，新一代MINI CABRIO在中国正式发布。

作为高端品牌敞篷车的个性选择，新一代MINI CABRIO延续了传统英伦品牌MINI家族的车型换代。独辟蹊径的设计、极具情感张力的外观以及标志的卡丁车驾驶感受，使MINI新款四座敞篷车成为繁华都市中别样的自由浪漫主义者。新车型在保持车型特定比例的同时尺寸有所增加，四座上的所有乘客均能尽享宽敞空间带来的自由畅快。北京商报记者 刘洋/整理