

指标配额倒逼销量提升 热销车型补贴未受影响

# 京城新能源车市未现“退坡”效应

今年以来,国内新能源车销量的“断崖式”下降,以及新能源车补贴的减少,给新能源车的发展前景蒙上了一层阴影。然而,北京商报记者在走访中发现,在新能源车指标限额、热销车型补贴未变等因素下,北京新能源车市场未受补贴政策“退坡”影响,销量依然保持高位。

业内人士认为,北京市场上热销的新能源车型多集中于续航里程在200公里以上,补贴金额未变,部分车型甚至略有增长。同时,能够免费获得牌照,也让北京新能源车的增量存在特殊性。

数据显示,今年1月,国内新能源狭义乘用车销量1.4万辆,同比增长183%,环比

下降63%。其中,纯电动乘用车达到7782辆,同比增长219%,环比降幅高达72%。与此同时,按照去年工信部等多部委共同发布的《关于2016—2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》(以下简称《通知》)中显示,今年新能源车补贴仍然以工况法纯电动里程为划分标准,但在补贴额度上低于去年。以低端的小于150公里续航里程电动车为例,今年的补贴已由3.15万元降至2.5万元。明年开始至2018年,补贴较今年退坡20%,2019—2020年补贴较今年退坡40%。虽然业内普遍认为,新能源汽车产量的下降属于阶段性调整,但相关专家也表示,新能源车补贴等政策方面的调整也成为其中的重要因素。

值得关注的是,在新能源车销量下滑、补贴收紧的情况下,北京消费者对新能源车的购买热情依然不减。据了解,目

前北京市场上北汽新能源EV200、比亚迪e6等续航里程在200公里以上的热销车型未受补贴“退坡”政策影响。《通知》规定,续航里程在150—250公里的纯电动汽车,补贴仍为4.5万元,因此北汽新能源EV200在享受国家与地方政府双重补贴后,消费者仍然能够获得9万元购车补贴。而比亚迪e6新推出的续航里程400公里车型,由于符合《通知》中大于或等于250公里的纯电动汽车范围,补贴较去年还高出1000元,双重补贴达到11万元。一位比亚迪4S店负责人透露,较长的续航里程和补贴的增长,使e6的销量稳定增长,目前店内每月的订单均在100多辆,消费者购买该车型的预定时间在一个月左右。

汽车市场专家颜景辉表示,对于北京市场来说,续航里程200公里已经成为消费者购买新能源车的衡量标准之一,而在

国家政策与消费者需求的双重作用下,也能够使车企加快新能源车的研发,以推出续航里程更长的产品。

在补贴未减的同时,指标配额也成为京城新能源车销量增长的保障。根据北京小客车指标调控管理办公室公布的2016年第一期小客车指标申请审核结果和配置情况显示,本期将配置个人示范应用新能源小客车指标12214个,单位共有1819个有效编码。按照今年6万个示范应用新能源指标额度计算,本次配置的个人新能源车指标数约占全年指标的1/4。

颜景辉分析认为,如果按照目前的配置指标申请速度,今年北京的新能源车指标将在8月用完,到时消费者申请新能源车指标只能延续到明年,由于北京实行购车指标配额的特殊性,未来京城新能源车销量将继续维持高位。

北京商报记者 刘洋

## 东风A9欲搅动自主高端市场

东风乘用车酝酿多年的“东风1号”计划终于变为现实。近日,东风乘用车正式发布了东风A9。作为东风自主事业的旗舰车型,东风A9将在4月10日上市,这也意味着东风汽车揭开了进军高端车市场的序幕。

东风汽车公司董事长、党委书记竺延风表示:“东风A9的发布,意味着东风的品牌和东风汽车整体能力的提升,这种提升实际上是一种沉淀和积累所迸发出来的。A9体现了历史的沉淀、体现了东风的积累,也体现了国际化资源的全面组合。”

据了解,东风A9拥有完全的知识产权,它是东风入主PSA后协同的战略结晶,与标致雪铁龙集团即将在国内上市的高档车,共用产品平台、共用动力总成、共用制造工厂。可以说,东风A9的问世代表着



当今自主品牌最高技术水准和工艺。

东风汽车内部人士透露,东风A9是东风自主开发的首款高端乘用车,预计售价将在17万—22万元区间,这不仅代表着在最高水平的高端车市场取得突破,也是东风汽车立志走向世界理应构建的格局和全新使命。为提升品牌形象,东风汽车官方表示,上市前期在全国范围内,东风A9将仅在50家各方面条件都最为优异的4S店

销售,明年才会陆续增加到200家。

同时,东风A9为消费者提供满意到家的专享“专+快”服务:专属的上门取送车、专属的代步车服务、专属的服务团队、专属的二对一服务、30分钟的市场快速反馈、1天内的专家现场服务,让尊荣的感受渗透至用车的每个细节中。5年12万公里行业最长质保期,真正让用户无忧。

不过,对于销量预期,东风乘用车方面并未透露

更多,只是表示东风汽车官方表示,前期东风A9将会面向公务车采购,至于销量成绩,前期并不太看重,A9的推出更多的是为了东风品牌形象的提升。

北京商报记者了解到,目前自主品牌方面尚没有高端车销售成功的案例,此前上市的红旗H7、奔腾B90、荣威950、绅宝D80等自主高端车至今未能打开销售局面。

对此,东风乘用车公司总经理李春荣认为,东风A9的任务在于逐步提升品牌影响力和价值,现在还无法预估东风A9的销量,但东风乘用车将会通过体验营销的方式进行推广。“上市前期将在包括武汉在内共9个城市开启品鉴活动。”李春荣自信地表示,通过体验,届时东风A9的目标人群也会逐渐清晰。

北京商报记者 蓝朝晖

## 比亚迪e5纯电动车正式进京

北京市最大的比亚迪汽车经销商北方华鹏集团,日前向北京某大型国营汽车租赁企业交付了北京首批比亚迪e5纯电动汽车。据北方华鹏集团新能源汽车客户总监李辉介绍,此次交付的20辆比亚迪e5纯电动车为租赁专版,续航里程可达300公里,后期北方华鹏还将陆续向这家汽车租赁企业交付80余辆比亚迪e5。

采访中,李辉向北京商报记者透露,除租赁版本的比亚迪e5纯电动车之外,500辆出租版本的

比亚迪e5也将很快交付并投入使用,届时北京市民可以很方便体验到这款高品质新能源出租汽车。目前,比亚迪e5除北京之外,已在太原等城市出租车市场大批量投放,为市民的出行提供更多更环保的选择。值得关注的是,针对私家车市场推出的比亚迪e5将于本月在北京正式上市。比亚迪e5纯电动汽车为三厢车,轴距达到2660毫米,车内空间大,行李箱容积也达到450升,完全能够满足用户使用需要。



据了解,与燃油版车型相比,纯电动汽车具有更多优势。由于采用电能作为动力,纯电动汽车百公里燃料成本仅为普通燃油车的1/5不到,且驾驶感

受更优于普通燃油汽车。而因为没有发动机变速箱等零部件,纯电动汽车在行驶中噪音非常小,且毫无燃油车的换挡顿挫感。

北京商报记者 刘洋

### · 简讯 ·

#### 斯柯达九成产品燃油消耗低于国标

能源供应与环境保护的压力日益增大,为实现汽车节能减排的目标,工信部于今年1月1日起正式实施乘用车燃料消耗量第四阶段标准,要求乘用车产品平均燃料消耗量逐年降低,今年达到6.7L/100km,2020年下降至5L/100km左右。此举将推动各大车企加强研发节能技术和推广小排量车型。据了解,目前,斯柯达品牌旗下近九成的产品燃油消耗低于国家要求的6.7L/100km的平均值,堪称汽车行业中节能环保的先行者。

作为一个拥有120年历史的汽车品牌,斯柯达一直致力于追求绿色低碳的出行方式。早在上世纪30年代,斯柯达生产的小型车Rapid就采用了中梁式车架等当时先进的技术,通过减轻车身实现节油。在一次“小汽车100天”的活动中,Rapid行驶2.5万公里,平均油耗仅为8L/100km,成为那个年代的环保明星。

#### 2016款名爵锐腾售价10.97万元起

为了满足年轻消费者对于动感时尚生活方式的更多需求,上汽MG名爵于2月24日正式推出2016款名爵锐腾,车型数量增加、配置全面升级、全系车型10.97万—17.97万元的心动价格,更进一步确立了其在国内同级别SUV中发动机最好、性价比最高车型的地位,成为“十万级高性能SUV”新标杆。

作为上汽MG名爵品牌2015年推出的“高性能中级SUV”,名爵锐腾以高性能、高颜值、高价值的全新标准,重新定义了中级SUV产品的价值标杆,上市以来受到了广泛的肯定。此次升级的2016款名爵锐腾支持苹果CarPlay,这也是该系统国内在售同级别车型中的首次应用。据悉,在2016款名爵锐腾正式上市的同时,上汽MG名爵品牌还发布了将与利物浦足球俱乐部实施战略合作的消息,而这也将成为MG名爵2016体育年的开年大戏。

#### 新一代MINI CABRIO中国正式发布

敞篷版车型在MINI大家族中绝对是一个不可或缺的角色。除了深厚的英伦文化底蕴以外,它更代表着一种原始且纯粹的敞篷情结。在新一代MINI CABRIO身上,品牌的精髓依然十分耀眼。它带给人们的就是纯粹的驾驶乐趣以及随时拥抱阳光的生活方式。近日,新一代MINI CABRIO在中国正式发布。

作为高端品牌敞篷车的个性选择,新一代MINI CABRIO延续了传统英伦品牌MINI家族的车型换代。独辟蹊径的设计、极具情感张力的外观以及标志的卡丁车驾驶感受,使MINI新款四座敞篷车成为繁华都市中别样的自由浪漫主义者。新车型在保持车型特定比例的同时尺寸有所增加,四座上的所有乘客均能尽享宽敞空间带来的自由畅快。北京商报记者 刘洋/整理