



健康周刊订阅号

C1-C2

2016.3.1

医疗器械企业热衷收购医疗机构

乐普布局医院面临经管难题

停牌一个月后的乐普(北京)医疗器械股份有限公司(以下简称“乐普医疗”)日前发布复牌及多项公告,其中一项全资收购洛阳市第六人民医院(以下简称“洛阳六院”)的投资备受关注。据悉,自2013年9月国务院印发《关于促进健康服务业发展的若干意见》后,国内各大上市药企就掀起收购医院的热潮,且至今热潮未退。专家表示,虽然国内很多企业都在进行医院的收购,但普遍面临着收购后统筹管理、医院品牌建设等诸多难题。

乐普收购医院的小算盘

乐普医疗是2009年在深交所创业板上市的医疗器械企业,主要从事心血管疾病植介入诊疗器械设备及心血管药品研发、生产与销售。此次公告所发布的资本动作包括成立创投基金,收购医院、药企,定增收购及投资海外等战略,从线上到线下,从医疗器械、药厂、医院等方面布局大健康产业。

公告显示,乐普医疗通过全资子公司洛阳乐普医院有限公司以9320万元收购洛阳六院100%股权。这也成为在此次大健康产业链布局中,乐普医疗全资收购的首家落地医院。资料显示,洛阳六院为非营利性二甲医院,特色科室有骨科、心血管内科等。2014年实现营业收入1.1亿元,负债9800万元,总资产1.2亿元;2015年营业收入为1.28亿元,负债达到1.5亿元,总资产增加至1.6亿元。

乐普医疗方面表示,作为该公司建设心血管专科医院群的首家落地医院,洛阳六院将作为该公司未来的三级心血管网络医院服务体系中区域性心血管网络医院的载体之一,与该公司初具规模的会诊转诊服务及第三方检验服务形成协同效应,成为高端医疗资源与基层需求的对接通道,形成试点效应,促进该公司“建设二三线城市心血管专科医院群”目标的实现,进一步完善乐普医疗全产业链大健康生态圈的建设。

对此说法,清华大学医疗管理研究中心、对外经贸大学中国经济发展研究中心研究员曹健认为,此次被收购的洛阳六院本身的资质并不好,“之前乐普医疗也找寻过其他医院,由于价格高没有谈成”。

曹健表示,打造心血管产业链平台是乐普医疗一直想做的事情,乐普医疗从做传统医疗器械如支架等起家,“而支架价格处于下滑状态,利润率越来越薄致使乐普医疗寻找新的利润增长点”。

而对此说法,乐普医疗方面暂无回应。

医院频频被收购的真相

近年来,各路资本并购医疗机构早已蔚然成风。随着近两年国家不断出台扶持



医疗上市公司公告拟收购医院一览

时间	上市企业名称	收购医院名称
2013年10月10日	复星医药	广东省佛山市禅城区中心医院
2013年10月16日	贵州百灵	贵州省贵阳市天源医院
2013年11月5日	康美药业	吉林省梅河口市妇幼保健院、友谊医院和中医院
2014年10月27日	三诺生物	北京健恒糖尿病医院
2015年8月18日	誉衡药业	江苏省盐城市射阳振阳医院
2016年2月24日	乐普医疗	河南省洛阳市第六人民医院

政策鼓励社会力量投资医院以来,有越来越多的医疗或相关上市企业加入到投资医院的热潮中。

北京商报记者查询到,从2013年9月以来,国务院三次发文对社会资本投资医疗机构给予政策支持。2013年9月,国务院公布的《关于促进健康服务业发展的若干意见》提出,到2020年,将基本建立覆盖全生命周期的健康服务业体系,并设想健康服务业的总规模达到8万亿元以上。该意见还提到,会对民营医疗机构及产业链上下游项目给予优先支持。2014年8月,国务院常务会议再次提出鼓励社会资本办医。事实上,随着公立医院改革的深入推进,以民营资本为主体的并购资本正在悄然参与,甚至不少民营资本直接并购公立医院。2015年6月,持续被国家鼓励的社会资本办医又迎来新的利好政策。国务院发出《关于促进社会办医加快发展若干政策措施》,该措施对加快推进社会办医疗机构提出促进措施。

相关数据显示,截至2014年底,全国非公立医院有1.3万家,占全国医院总数的50%;床位数83.7万张,占全国医院床位总数的16.9%。不过,国内民营医院80%为

专科医院,且病源不足,全年民营医院门诊量3.2亿人次,仅占全国的10.8%,出院人数2000万人次,占全国的13.3%。

在庞大的民营医疗市场,国内药企也加快了社会办医的步伐。2015年5月,广药集团发布公告,对旗下广州白云山医院进行注资4650万元,对现有的医疗机构体系进行整合;誉衡药业、海王生物等都在2015年6月宣布以收购形式进入民营医疗领域。2016年乐普医疗紧跟收购热潮,布局大健康产业链收购医院。

对此,北京鼎臣医药咨询中心负责人史立臣表示,近几年国家利好政策频出,吸引国内制药大佬频频涉足包括医院在内的健康服务业终端。然而,成功案例却少之又少,早已开始的药企收购医院大戏实则隐忧重重。

收购后凸显经管难题

史立臣在接受北京商报记者采访时也表示,虽然国内很多企业都在进行对医院的收购,但是大部分企业面临着收购后如何进行管理的问题。“收购后的医院品牌如何建设,医院内部的经营管理如何操作,以及医院的医生资源如何配

置等都成为摆在收购企业面前的难题。”在史立臣看来,上市公司乐于收购医院,一方面是因为想要完成企业战略规划,完善产业链的布局;另一方面是国家政策的吸引。“一部分企业涉足社会办医,这也是最主要的原因。很多企业收购医院后并没有将医院经营起来,只是完善了产业布局,甚至有些企业收购医院只是因为看到其他企业收购从而进行跟风收购,根本没有意识到收购的医院能够跟其他自有资源达到聚合效应,促进企业向大健康发展。”

何为聚合效应?简单来说,就是将企业的各种资源有效地整合。拿乐普医疗来说,乐普医疗主要从事心血管疾病植介入诊疗器械设备及心血管药品研发、生产与销售,大多数消费者在购买医疗器械的时候需要找专业的医生进行咨询,这时乐普医疗拥有自己的医院及医生资源,可以为消费者提供帮助,也能借助专业人才的支撑把企业做强做大。但是,乐普医疗的这一设想能否如愿,还有待验证。

对乐普医疗收购洛阳六院后的前景,曹健表示,收购后,乐普医疗面临的问题在于“从来没管理过医院,而这比起卖药和卖器材差距很大。另外,之前的医生资源能不能转化成真正利润也是问题”。

此外,史立臣表示,当前国家关于公立医院改革并没有具体的措施出来,建议企业不要茫然跟风收购民营或效果不太理想的公立医院。“国家一旦出了具体政策措施,肯定会试点推进,到时候会拿出经营效果较好甚至是三甲医院来让社会资本进入。”史立臣坦言。

北京商报记者 吴颖 郭秀娟/文
贾丛丛/漫画