



# 早教加盟机构频频跑路谁之过

日前,深圳UP博贝优品儿童身脑训练中心突然停课,负责人失联。去年底,无锡美吉姆早教中心也无故闭店,倍优天地北京大兴区乐家购物中心加盟店跑路……早教加盟机构频频关门跑路,谁之过?这不仅是加盟商本身不专业的问题,还有品牌商的虚假宣传、服务不专业;整个行业人才缺乏,专业监管不到位等问题。早教市场鱼龙混杂,根治这些问题,不仅需要商业部门加强监管,还需要教育相关部门介入。



## 加盟商不懂教育 追求暴利

好多家长都担心自己的孩子输在起跑线上,给孩子报音乐、美术等兴趣班,担心孩子上小学听不懂,让孩子上学前班等。“好多加盟商看到了这一商机,觉得小孩子的钱好赚,于是纷纷加盟做早教。”早教专家陈禾讲道。

早教是一项严肃而专业化的行业,不是有钱就可以做好的。但目前来看,作为办学方的掌舵人多数不是教育专家,以商业操作模式办学,不尊重早教的专业性需求是必然的,这种不专业包括课程的设置、教学设备、教学管理、教师的甄选与培训等各个方面。

有的加盟商看到品牌方合同上写着,每年招收学生200多人,招收不够违约金。面对这样的条款,一些从来没有做过早教工作的加盟商毫不含糊地签署了合同。“其实招够200多名学生是相当不易的,加盟商敢签署这样的合同,是对市场盲目乐观。”一位业内人士讲道,由于不专业,很多加盟商刚开始时信心十足,做到中间,发现做不下去了。经营成本高,利润难回收,就往往选择跑路。

陈禾分析,招生开始阶段依靠广告宣传,或借助名人的冠名来吸引家长,招生自然不成问题。但在开办一个时期之后,家长渐渐发现课程名不副实,教师水平太低,早教中心管理不规范,孩子不愿去上课,家长要求退还学费,招生逐渐冷淡,经营者发现无利可图,便欠下租金与教职员薪金携款潜逃或者关门倒闭。

有的经营者在招生时收取巨额的学费,经营者将款项挪作他用,早教中心没有流动资金,在欠下巨额租金及教职员薪金下,无法面对追债,便采取一走了之的做法。据业内人士透露,无锡美吉姆早教的老板把学费用于放高利贷,结果运营出现问题,被业主封学校大门,自己跑路。

## 品牌方虚假宣传 服务不专业

造成早教加盟商跑路的不仅仅是加盟商不专业,品牌方也往往进行虚假宣传,不进行专业服务,让加盟商做完加盟后,后续的课程服务、必要的专业指导跟不上,造成加盟商经营被动。

哈尔滨的庞先生以前做房地产生意,现在想做早教,

日前,深圳UP博贝优品儿童身脑训练中心突然停课。

2015年12月

由于股东争执,芜湖米其儿国际早教中心停业。

2015年11月

倍优天地北京大兴区乐家购物中心加盟店跑路。

无锡美吉姆早教中心无故闭店。

2015年9月

上海童艺创想早教中心三家门店停业。

2015年3月

深圳市南山区创艺宝贝早教中心发生跑路事件。

“我听了品牌方的宣传,二话没说,掏了几十万元加盟这家品牌,后来发现合同体现的和宣传册子上说的完全两码事,而且实际操作起来课程设置也不是宣传册子上说的那样”。庞先生觉得受骗了。

海南的一家英语早教品牌加盟商张女士以前做高考的培训课程,想拓展产业链,加盟了一家英语早教品牌,“我不懂英语早教才做加盟店的,但万万没想到,品牌方也不懂早教。”张女士很焦虑,“品牌方的课程设置没有体现因地制宜,一线城市和二线城市相比,孩子的英语基础也不相同,授课内容和方式也应不同。另外,本来英语活动由品牌方来提供方案,支持加盟商,但是后来变成加盟商出方案,品牌方进行修改。我要知道如何做早教活动,就不加盟他们了。”张女士显得很无奈。“这家品牌有100多家加盟商,现在只有两家盈利。做早教一定要懂这个行业,否则很难赚到钱。”一位业内人士讲道。

加盟商投入做早教,从加盟费、装修费、培训师资、房

租等开销,动辄几百万元,如果加盟商不懂教育,从品牌方那里也得不到支持,很容易造成加盟商一亏再亏,看不到盈利希望就跑路了。

陈禾分析,有心从事早教事业的教师及社会精英,虽然志向远大、专业能力强,但不谙经营之道,无法获得巨额投资,只能维持较小规模。这些早教机构往往设备不完善,无法和著名品牌竞争。尽管课程和师资较有特色,却无法影响早教市场,也难以引起一般家长的注意。“早教市场鱼龙混杂,可以说是一盘乱棋。由于这个行业在中国内地起步较晚,有心真正做教育的精英虽然教学质量好,但还没有品牌优势,难引来投资,无法做大。而一些品牌代理商把国外大品牌引进过来,但不会做。”一位业内人士讲道。

## 80%早教人才不合格

早教加盟商运营不下去,和缺乏人才有关。“80%的早教培训人才不合格。早教机构运营成本较高,仅仅培训教师就需要花费相当高的费用。”一位资深人士讲道。

早教教师专业性要求远比中小学教师甚至大学教授更为严格,而且按照不同性质的早教,各有不同的要求。目前许多早教中心在教师资质、专业培训及专科医生的支持上都有一些欠缺。比如说,教英语的外教,虽然可以凭“外教资格证”来判断资质,拥有资格证的人虽是外国人,但绝大多数没有幼师学历,也没有教学经验,即使英语发音很标准,但因为不懂得孩子的学习特点,本身也缺乏教师应有的修养,所以很难胜任幼师职位。

有的国外品牌在中国内地落地,刚开始还送教师去国外进行专业培训,但加盟拓展得很快,老师缺口大,就招聘当地的教师,上几天课就算做培训,结果师资力量差,家长不满意。

陈禾建议:“早教人才的培训需要政府设立相关的认证,而且早教培训机构不仅需要在工商局注册,还需要在教育部门注册。”在新加坡早教机构开办需要在教育局注册,并且教育局每年都要年检,一旦出现师资、课程设置不合格,做虚假宣传被举报等现象,将吊销办学证,不得从业。

北京商报记者 刘亚力 郑艺佳