



新闻|启|迪|财|智

消费周刊

Consume Weekly

总第39期 今日4版 每周五出版
联合主办 北京市商务委员会 北京日报社
主编 李铎 执行主编 邵蓝洁



北京买买买订阅号

B1-B4

2016.3.4

商场停车场
调查系列之一

网购冲击下,交通和停车场是吸引客流的关键。我们将北京商场分成高端型、时尚型、家庭型、社区型四大类,为您还原北京商业真实的停车场现状。

家庭类商场：“小白”司机也能玩



作为家庭式购物中心的服务配套,停车场的车位不仅呈现出数量多、面积大、价格低的特点,而且正向智能化、人性化、国际化方向发展。本期调查选取南四环外北京荟聚购物中心、东五环外龙湖·长楹天街、东四环朝阳大悦城、靠近西北五环的华润五彩城作为家庭型样本。

多渠道减少停车时间 体验报告之朝阳大悦城

★★★★☆

在朝阳大悦城的停车场内,经常可以看见有人低头看着手机,他们可不是在玩手机游戏,而是在通过手机上的App找车或者办理结算。作为时尚青年“扫货必败”的场所之一,朝阳大悦城的客流状况可想而知,附近交通状况长期紧张,对商场的停车环境也提出了更高要求。

朝阳大悦城停车场入口处有电子监控拍照记录车牌,车主无需下车取卡;车道很宽,采用盘旋下行式道路,且因出入口分离,不用担心会车,即使新司机也可轻松行驶至地下,但进入地下车库后,寻找车位是一大难题。朝阳大悦城地下停车场分B1-B3三层,每层分三个停车区,两个区域为购物中心区,一个为公寓区。周末时段,尽管拥有1800多个车位,但是车主如果赶在客流量较大的时段前来,依旧需要花费不少时间寻找车位。

考虑到人流量大时车库拥挤的情况,朝阳大悦城推出多种方式缓解这类压力。方式一,车主可前往商场服务台提前办理停车结算;方式二,车主只要提前记录下停车位编号,购物完后可通过朝阳大悦城App和停简单App引导,找到爱车并办理结算;方式三,停车费每小时5元的价格着实不低,但车主凭借购物小票、会员积分等多种方式都可换取免费停车券。

新手轻松“入库” 体验报告之龙湖·长楹天街

★★★★★

作为龙湖·长楹天街的商业服务配套,长楹天街的地下停车场为公寓和商用共有,所以停车位也十分充足。长楹天街位于朝阳北路与管庄路口交界处,分为东、西两区,每区设有各自的地下停车场。每个停车场的入口处道路都十分宽敞,不用担心拥堵。

长楹天街自去年成立以来,至今仍然保持停车免费,这也是广受消费者好评的原因之一。因为东、西两区停车位情况大体相同,所以仅以东区停车场为例。长楹天街东区停车场分B1-B3三层,其中B1为业主专用车位,B2-B3为商场停车位。

停车场每层按英文字母分区,每层分为3-4个区域,每个区域拥有200-300个不等的车位,停车位十分充足。尽管如此,但在周末时段客流量较大时,车主可能也只有在距离电梯间较远的地方才能找到停车位。另外,工作日晚间时段,B2层的停车位也经常会出现“车位已满”的情况,所以前来购物的消费者往往会直接前往B3停车场。长楹天街的停车位较为宽敞,停放一辆都市型SUV亦是绰绰有余,此外停车场内设有女士专用和残疾人专用车位,十分细心。对于一些车主直接将车辆停放在路边的情况,停车场内的巡逻安保人员会贴出提醒通知以做警示。

空中车位缓解压力 体验报告之华润五彩城

★★★★☆

华润五彩城入驻,弥补了清河地区购物中心业态的空白。周边人群多以家庭型为主,因此在五彩城购物中心儿童型娱乐、教育等项目较为丰富,成为吸引周边居民消费的重要业态,如1800平方米的奥运标准真冰冰场、早教中心等。其次,高档餐饮、服饰品牌、娱乐体验、大型超市等业态吸引了众多消费者前来,如CGV影城、糖潮KTV等娱乐项目;还有便宜坊、金鼎轩、外婆家等聚众餐饮品牌。可以做到吃喝玩乐一站式服务。

丰富的品牌业态让五彩城每天都聚集了大量的购物人群,作为购物中心的标配,停车场必不可少。五彩城停车场分为东区与西区,西区为地下停车场,共有364个。东区分为地上与地下停车场,其中地上为旋转式空中停车场,拥有306个车位,地下则拥有302个车位。停车场内车位较为宽敞,且停车位设施较为先进,如在每个停车位上方都设有提示灯,空车位显示绿灯、停有车辆的停车位显示红灯。据工作人员介绍,这种设备可以实现车位数量由电脑自动控制,并将空车位的数量直接体现在购物中心外的车位统计牌上,便于消费者停放车。由于购物便利且停车优惠,即使在工作日,停车场空位率也并不高,周六日经常会满位,迫使很多车辆停到路边,加上下班高峰期,非常容易造成交通拥堵。

最大车场也有瑕 体验报告之北京荟聚购物中心

★★★★★

目前荟聚拥有免费停车位6652个,包括家庭式停车位、残疾人停车位。从进出过程来看,通道宽敞、指引标志明确,将不同的停车场入口对应单一或多个停车楼层,巧妙地将车流分散到停车场各个区域。用色彩标注出不同停车区域并与地上空间垂直呼应的停车系统,每个车位都有指示灯,红灯为已占、绿灯为空闲,方便消费者快速找到车位。

作为南城目前最大的购物中心,荟聚购物中心有宜家、金逸影城等主力店,形成了极其强大的聚客能力,尤其是家庭消费旺盛。运营满一年,总客流突破数千万,这也对其车位数量及整体服务提出了更高的要求,虽然荟聚荣获“最大地下停车场”吉尼斯世界纪录称号,在工作日期间,荟聚停车位能够满足来往客流的需求,但在周末,地下停车场车位依然不宽裕。经过多个周末测试,在周末需要花费20分钟左右才能找到车位,如果在早上10点钟左右到的话,找车位就更容易。

北京商报记者 邵蓝洁 王茜 陈克远/文
宋媛媛/制表



购物中心停车场情况调查表

购物中心名称	车位数量(个)	车位大小	工作日/周末承载量(百分比)	收费方式(元/每小时)	停车优惠	特殊停车位
华润五彩城购物中心	972	2×5米	75%/100%	2元/小时	3小时内免费	残疾人专用车位
朝阳大悦城	1886	2×5米	70%/100%	5元/小时	消费可换券	家庭式专用车位
龙湖·长楹天街购物	约2400(商场部分)	2.5×5米	65%/100%	免费	——	女士和残疾人专用车位
荟聚·西红门购物中心	6652	2.5×5米	85%/100%	免费	——	家庭和残疾人专用车位