

· 资讯播报 ·

故宫5处景点昨起暂停开放

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)记者昨日从故宫方面获悉,从3月6日开始,故宫博物院端门数字馆、午门“太璞如琢——崔如琢艺术故宫大展”、东华门“营造之道——紫禁城建筑艺术展”、东南角楼、东南城墙5处景点暂停开放,暂停开放的原因是为了配合地区活动。据悉,上述5处景点将于3月17日恢复开放。

据了解,故宫端门数字馆自去年12月22日开始试运行,进馆的观众需在故宫官网预约报名,试运行期间每天四场,每场限60人。而在3月17日恢复开放后,故宫端门数字馆每天提供的网上预约参观名额将增加到每天700人,展馆内最大观众容量为100人,在达到上限时,将采取限流措施。

此外,于2月25日在故宫午门展厅开幕的午门“太璞如琢——崔如琢艺术故宫大展”也在此次停展范围内。展览包括写意山水、写意花鸟等各类作品209件(组),此次展览将持续到5月25日,观众进入故宫后可免费参观。值得一提的是,在此次办展的同时,崔如琢还向故宫文物保护基金会捐赠1亿元人民币,用于故宫的文化遗产保护和博物馆事业发展。

在实行8万人限流后的首个春节黄金周期间,故宫共接待游客43.3万人次。据故宫博物院相关负责人介绍,今年春节黄金周期间,网络预售门票数量持续提升,预约总数较去年同期增长4倍,网络预售票的峰值出现在2月11日(大年初四),当日网络预售门票数量达到4.3万张,接近5万张的预售限额。

香港稳坐入境市场头把交椅

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)国家旅游局日前发布2015年四季度全国旅行社统计调查情况公报。据悉,去年四季度全国旅行社入境旅游外联445.67万人次,接待592.47万人次,香港地区在入境外联和入境接待方面的人数占比均超过20%,继续稳坐入境旅游市场的头把交椅。台湾地区在去年四季度入境旅游市场的份额与上年持平,位居入境旅游市场的次席。

数据显示,2015年内地接待入境游客1.33亿人次,同比增长4%,这也是入境游近三年来首次出现正增长。其中,香港居民赴内地旅游人数为7944.81万人次,同比上升4.4%,占中国内地旅游入境总人数的61%,其中过夜旅游人数2708.99万人次,同比上升4.7%,占整体过夜旅游总人数的48%。

对于香港居民青睐赴内地旅游的原因,中国旅游舆情传播智库此前发布的调查报告显示,放松休闲和购物成为香港居民来内地旅游的主要原因,自由行成为香港居民选择出游方式的主流。值得一提的是,包括长城、故宫、颐和园、天坛等一系列北京的古建筑成为最受香港居民欢迎的景区。此外,包括九寨沟、长江三峡、丝绸之路等也是香港居民比较感兴趣的旅游目的地。

为进一步拓展香港入境旅游市场,今年1月,国家旅游局在香港地铁湾仔站投放了长14.5米、高2.5米,面积为36平方米的巨型广告,并牵头陕西、青海、黑龙江和河南四省旅游主管部门,全年分期刊登所在地的旅游广告,向香港民众和访港客人推广“丝绸之路”。

我国在中东欧设首个旅游办事处

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 左靖远)中国驻布达佩斯旅游办事处日前举行开业仪式。据悉,这是国家旅游局在中东欧地区设立的首个海外旅游办事处。

国家旅游局旅游促进与国际合作司司长张利忠表示,中国在布达佩斯设立旅游办事处,既是中国旅游业快速发展的自然结果,也是中国与中东欧国家开展“一带一路”旅游合作的具体成果。布达佩斯旅游办事处将面向整个中东欧地区,承担着加强中国与中东欧国家旅游合作的重任。

匈牙利国家经济部国务秘书莱普谢尼·伊什特万表示,中东欧地区目前尚不属于中国重要的旅游客源市场,相信中国驻布达佩斯旅游办事处的设立将有助于推动中东欧和中国的双向旅游。

据了解,在中国与中东欧地区合作的重点领域中,旅游是启动最早、发展最迅速的一个领域,目前,中东欧16国已成为我国公民组团出境旅游目的地。2014年5月,中国—中东欧国家旅游促进机构和旅游企业联合会协调中心落户布达佩斯,标志着双方旅游合作进入新的历史阶段。

去年,中国—中东欧国家旅游合作促进年成功举办后,中国公民赴中东欧旅游的人数出现大幅增长,为双方开展长期旅游合作奠定了良好基础。

法国将在华增设9个签证中心

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 左靖远)法国驻华大使馆官方日前对外宣布,法国决定加强在华机构设置,在中国内地现有的6个签证中心基础上新增设立9个签证中心。

其中2个中心已于3月3日分别在重庆和济南正式开放,其他中心将在长沙、福州、杭州、昆明、南京、深圳和西安陆续开放。

法国驻华大使馆数据显示,2015年全年,中国访法旅客约200万人次,法国驻华大使馆及6个领事馆向中国公民(包括商人、学生、游客等)签证发放超77万份,较2014年同比增长近40%,继续保持为中国公民赴欧洲第一大旅游目的地国家。另外,法国驻华大使馆表示,将进一步简化中国公民赴法签证申请程序。

去年12月,法国驻华大使顾山表示,为吸引更多的中国留学生,未来将针对留法中国学生启动新的签证机制,留法硕士毕业时将自动获得五年有效多次往返签证。

但是,日前有媒体报道指出,在恐怖袭击和难民危机的压力下,欧洲各国正在商议申根成员国有可能将暂停申根签证两年的问题。而目前是否暂停的决议并未最终达成,有分析认为,最终结果或将在本月举行的欧盟领导人等会上呈现。

2014年,法国接待了大约150万人次的中国游客,表明该国已经超越意大利,成为最受中国游客欢迎的远途目的地。为了吸引更多中国游客,今年初,法国外长法比尤斯对媒体拜年时表示,对中国团体游客的旅游签证时限将从48小时缩短到24小时。

邮轮繁荣难掩销售模式弊端

国际邮轮巨头今年将持续加码中国市场。《2015中国邮轮发展报告》(以下简称《报告》)显示,今年中国母港邮轮总量将达到18艘,其中多数隶属国际邮轮巨头,今年中国邮轮市场的增速也将超过40%。然而在快速发展的邮轮市场背后,包船模式带来的销售困境犹存,值得业内注意。

加码布局 市场猛增

《报告》指出,2015年中国(内地)母港邮轮共有12艘,今年将再引入6艘,使得母港邮轮总量达到18艘。另外,云顶香港高端邮轮品牌“星梦邮轮”旗下的云顶梦号计划于2016年11月下水。2017年嘉年华集团计划引进嘉年华邮轮和AIDA邮轮两大品牌进入中国市场,挪威邮轮此前也宣布在2017年正式进入中国市场,布局一艘度身定制的新船。如此布局之后,81.36%的中国邮轮市场供给来自全球四大邮轮公司。以上海为例,嘉年华集团、皇家加勒比邮轮公司、地中海邮轮的上海母港市场份额占比为89%。

国际邮轮巨头在华增船扩航的同时,中国港口接待航次迅速增加。《报告》指出,去年国内十大港口共接待629艘次,同比增长35%。根据2015年邮轮公司的运力投放,2016年中国母港邮轮总运力超过5万个标准舱,中国邮轮市场的增速将不低于40%,全球接待的邮轮航次不低于800个,邮轮旅客入境游人次将突破350万。有专家预计,2017年之

前,中国将超过英国成为全球第二大邮轮旅游市场。同时,上海国际航运研究中心发布的《2030中国航运发展展望》预测称,2030年中国有望成为全球第一大邮轮旅游市场。中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航也指出,未来十年,中国的邮轮产业发展将处于爆发期、市场细分的快速发展阶段。

配套火爆 链条初成

国际邮轮巨头的进入也推动着邮轮产业链的完善,而邮轮产品的销售端则是重中之重。比达咨询发布的《2015年中国在线邮轮市场年度报告》显示,2015年中国邮轮市场总收入达到45.3亿元。同时,OTA、平台、旅行社等成为邮轮产品分销的主力军,其中OTA占据邮轮在线预订平台48.7%的市场份额。对此,同程邮轮CEO王凯表示,OTA的市场份额集中,是因为OTA有足够的流量消化库存。

邮轮港口建设亦备受关注,2015年4月22日,《全国沿海邮轮港口布局规划方案》发布之后,港口建设大热。目前,中国内地已经有上海、天津、厦门、三亚、青岛、舟山、广州、深圳等十多个沿海城市已经建成国际邮轮中心,或者正在建设。实际上,邮轮市场将逐步开发后,中国已然迎来邮轮经济时代。邮轮船舶制造、维修、运营管理等方面,都需要各项专业人才以及机构、企业的努力。

包船泡沫 隐忧尚存

在邮轮市场的火热背后,隐忧也在逐渐显现。王凯认为,邮轮运力的增加催生了中国邮轮市场的发展,但也有拔苗助长的效果,对于这种快速发展,中国的政府、码头、邮轮公司等并没有做好充足的准备,这些问题都需要阶段性解决。

据了解,目前邮轮市场90%的产品是通过包船模式进行分销的,其中上海2015年320个母港航次中,98%为包船。包船是指代理商将邮轮公司某航次的舱位提前买断,根据买断的比例不同,包船又分为半包船、大包船等不同形式。然而,2015年对于包船商来说并不好过,绝大部分的包船旅行社处于亏损状态,由此引发的低价甩船也打破了市场的价格体系。对此,王凯表示,包船模式本身不分对错,其核心是包船商如何消化库存。一些包船商比如同程邮轮平台没有自主的销售渠道,会遇到销售的问题。”

对于包船模式,目前业内普遍认为未来的模式应该是包船与邮轮公司直销相结合。《报告》指出,包船模式导致的巨额亏损让邮轮旅行社面临困局,但这一局面短时间内难以改变,2016年,包船模式依旧是主导,但切舱、散客销售的比例将会提高。钻石邮轮CEO刘剑也指出,邮轮公司应该与包船商打好配合,尽可能做到市场双赢。

另一方面,在国际邮轮纷纷入华的情况下,本土邮轮的发展面临困局。原皇家加

勒比游轮公司中国区副总经理、同程旅游集团副总裁寿晓渊对北京商报记者指出,目前本土邮轮的发展需要“偷师”的过程,这个过程也是业者梳理经验、避免今后风险的过程。“等交完学费的那一天,一定是他们迅速崛起的时候。”事实上,2006年至今本土邮轮仅出现了3艘,其中海娜号还在去年停运,仅剩下中华泰山号和新世纪号。

北京商报记者 陈杰 白帆

2015年中国(内地)母港邮轮

皇家加勒比邮轮:海洋量子号、海洋水手号、海洋航行者号、海洋神话号
歌诗达邮轮:维多利亚号、赛琳娜号、大西洋号
公主邮轮:蓝宝石公主号
丽星邮轮:天秤星号
天海邮轮:新世纪号(本土)
海航邮轮:海娜号(本土,已停运)
渤海邮轮:中华泰山号(本土)

2016年新入华的母港邮轮

地中海邮轮:抒情号
歌诗达邮轮:幸运号
皇家加勒比邮轮:海洋赞礼号
公主邮轮:黄金公主号
钻石邮轮:辉煌号(本土)
丽星邮轮:处女星号

I 产业观察
Industry observe泛娱乐生态效应发酵
影视上市公司去年业绩全线飘红

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)得益于去年电影票房整体增长明显,2015年各大影视上市公司的业绩表现亮眼。截至目前,万达院线、华谊兄弟、华策影视、光线传媒、华录百纳等影视公司的年报或业绩快报相继出炉,均呈现业绩增长态势。其中,营收最高为万达,增幅最大为华录百纳。除了借势影视行业的迅猛发展外,各大影视公司也纷纷向泛娱乐领域开疆拓土。

纵观各大影视上市公司的业绩快报,2015年营收最高的为“院线第一股”万达院线,营收与净利润均同比增长近五成,全年总营收80.01亿元,同比增长49.9%,归属于上市公司股东的净利润为11.86亿元,同比增长48.04%;作为业绩小黑马的华录百纳,则成为2015年营收总额涨幅最高的影视上市

公司,超过光线传媒位列第四,公司去年实现营收18.75亿元,同比增长146.9%;净利润2.56亿元,同比增长71.09%。

而华谊兄弟凭借着39.01亿元的总营收,实现了63.3%的同比增长;另外两大影视上市公司光线传媒、华策影视则相对稳定,总营收均实现了30%左右的增长。

在北京社会科学院首都文化发展中心副主任沈望舒看来,2015年影视上市公司业绩全线飘红首先得益于整体票房市场的快速增长。数据统计显示,2015年全国电影总票房440.69亿元,国产电影票房271.36亿元以及2016年不到两个月电影票房就突破100亿元。电影票房无疑带动了整个行业的发展。

其次,得益于电影大市场的利好

表现,大量的影视公司在不断积累经验的基础上,专业化、职业化的程度提高,配置电影资源的能力加强,针对消费者的需求把握能力以及电影项目、题材的选择能力也大有提高,这就给电影市场带来更多类型和高科技含量的影片。而且,各大影视上市公司已经不仅在电影业务上发力,更多地加强了全产业链的生态发展。业内人士认为,去年各大影视上市公司业绩向好的背后更是发展文化产业生态圈、加强泛娱乐产业带来的效果。

万达采取互联网创新营销模式,实施“会员+”战略,积极打造电影生态圈;华谊兄弟去年三大业务板块之一的实景娱乐签约项目累计达13个;华策去年全网剧、综艺、电影齐头并进,今年将围绕“SIP(超级IP)+X”升级全新泛娱乐消费大生态,包括文化旅游、

韩国
多举措刺激旅游消费

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)韩国方面日前推出了包括推进景区无线网全覆盖以及在部分商店实施“即时免税制度”以刺激旅游消费市场。

据韩国亚洲经济中文网报道,包括济州岛、江原道以及釜山等韩国热门旅游城市目前已相继出台或签订无线网普及的计划。目前,济州岛内的一些人气餐厅和景点等143个地区已经完成“WiFi热点”安装,济州岛有关方面预计,无线网将在未来五年内将中国游客的消费提升至少两倍以上。

除推行景区无线网全覆盖计划外,韩国方面还在今年1月1日起计划在1.1万个商铺实施“即时免税制度”,通过这一制度,游客在指定商铺购买单价不超过20万韩元(约合人民币1080元)、总额不超过100万韩元(约合人民币5400元)商品时,即可当场享受退税服务,不用再到机场排队办理。

津巴布韦
对华旅游团组实行落地签

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 左靖远)津巴布韦移民局日前宣布,从3月3日起,中国公民赴津巴布韦旅游团组可以享受落地签证政策。据悉,津巴布韦将成为第54个中国公民免签或落地签的目的地国家(塞拉利昂因今年1月28日暂停对华落地签而未计入内)。

津巴布韦移民局局长马桑戈表示,中国公民随团赴津旅游,在所属旅行社得到津方认可后,旅行团成员可以享受入境落地签证政策。但是,目前该落地签政策不适用于赴津自由行或来津洽谈业务的商务人士。

津巴布韦官方数据显示,近年来赴津中国游客每年平均不足1万人,且主要是商务人士,津巴布韦也在尝试与非洲其他旅游资源合并打包推介。

据了解,截至目前,中国公民免签或落地签的目的地国家或地区达54个,其中单方面允许中国公民办理落地签证国家为35个,单方面允许中国公民免签入境的国家或地区和互免签证的国家或地区分别为13个和6个。

密钥延期 《美人鱼》争分夺秒吸金

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)中影数字电影发展(北京)有限公司日前发布了关于影片《美人鱼》密钥延期的通知,宣布密钥延期至6月8日23时59分,这意味着春节档2月8日上映的《美人鱼》将足足放映4个月,创下近年商业电影延期的新纪录。

据猫眼电影数据显示,相比《美人鱼》的首日排片为42%,随着3月4日《叶问3》等热片的上映,现阶段《美人鱼》排片已出现断崖式下滑,跌至7.8%,昨日的排片也仅有8.8%,如今《美人鱼》的排片保持在不足10%。

借势国内电影市场的强势发展,去年就有多部热门影片都延长放映期,但最多没有超过两个月。暑期档的《捉妖记》、《煎饼侠》和《西游记之大圣归来》三部大片均宣布延期一个月,国庆档的《夏洛特烦恼》以及贺岁档的《老炮儿》、《寻龙诀》也均延期一个月左右。其中,延期一个月左右的《捉妖记》最高又揽获4亿元左右票房。

中国创意产业研究中心主任张京成对此分析道,对于片方而言,密钥延期所需的服务费用很少,相较于后期产生的票房而言,绝对是一笔划得来的买卖。但是最终能否真的延期4个月之久,还要由市场情况而定,“由于近些年国产电影市场持续火热,新片更新快、类型多,都会影响到延期电影的上座率。一旦上座率明显下滑,影院自然减少排片,给其他影片让行”。

除此之外,对于此次《美人鱼》的密钥延期,也有从业者担忧会在一定程度上挤压小成本影片的排片空间。影评人刘畅就向北京商报记者强调,“尽管近些年来国内的影院数量也在激增,但相比电影每年的产量,实际的放映空间仍明显有限。近些年来,一旦有国产电影热卖,必会延长密钥期。这样的做法虽然是根据影迷需求所产生的市场行为,但为了维护行业的健康发展,建议院线方面应该加强理性排片的意识,给其他影片以更多的生存空间”。

中美十年签未作废 需在线登记

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 左靖远)“中美十年签证作废,2016年11月起赴美需再签”的说法近日疯传。外交部领事司负责人日前就此做出回应称,美方相关举措并非要求重新申请签证,也不影响签证有效期,有关签证持有人不需前往美国驻外使领馆,据悉,中美十年签证新政策同原来相比,只是对十年签证持有者或新的签证申请人在赴美旅行前增加一道在线登记个人信息的程序。

该负责人表示,国与国之间达成人员往来便利化安排,一般在为双方人员往来提供便利的同时,也要考虑维护国家安全。享受美国免签待遇的国家和地区的人员,赴美前也需在线填写类似表格才能入境。中方将根据需要,并本着对等原则,适时做出相应安排。从专业角度看,及时的信息更新做法,将有利于保障长达十年的签证安排更加完善、更加可持续。

根据美国国土安全部公布的新政策显示,2016年11月起,持有中国护照并同时持有十年有效期B1/B2、B1或B2签证的中国公民,在前往美国旅行或获取新护照时,需要在签证更新电子系统(EVUS)进行两年一

次的登记。

事实上,美方这一新举措,是从2016年11月起生效,要求持十年有效期B1/B2、B1或B2签证的中国公民登录EVUS更新个人信息,内容包括姓名、出生日期、护照信息和工作信息等,一次登记两年有效,在此期间,如果签证或护照任何一项过期,登记信息便失效。按照美国国土安全部网站对相关问题的解答,持有2016年11月之前签发的十年有效期B1/B2、B1或B2签证的申请者,需在规定生效后登录EVUS登记,方可使用签证,若不登记,该申请者的旅行计划可能被延迟;自2016年11月起获得十年有效期B1/B2、B1或B2签证的申请者,则需在首次前往美国旅行前登录EVUS登记。在2016年11月前,无论是签证持有者还是签证申请者,该新举措不会产生任何影响。

据了解,在EVUS登记个人信息时,朋友、亲戚、行业专业人士或其他第三方均可代表旅客向EVUS提交所需信息,但旅客本人应对代表其提交的全部信息的真实性负责。另外,在线登记时需缴付少量费用用于维护系统运行,具体费用目前尚未公布。