



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2016年3月8日 星期二  
周一至周五出版  
第3452期 今日24版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办



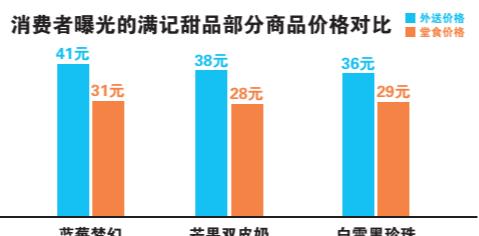
北京商报 北京商网

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

责编 杨溪 美编 王飞 责校 林海英

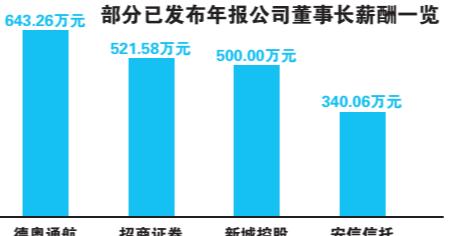
## 饿了么擅提餐品价格

(见4版)



## 德奥通航董事长拿钱最多

(见6版)



## 欧元区QE“屡败屡战”

(见8版)



2版 北京不会草率提出常年单双号

3版 特斯拉向国家电网释放合作信号

4版 《叶问3》的资本游戏

7版 征信商业化数据采集遇瓶颈

## 税改两大坚冰怎么破

作为近年来税制改革的两大攻坚任务，营改增与个税改革不仅牵动着企业和纳税人的神经，同样也在一定程度上影响着我国制度改革的进程。昨日，财政部部长楼继伟在十二届全国人大四次会议记者会上介绍了营改增与个税改革的最新规划及进展。楼继伟表示，今年全面完成营改增的“军令状”已下，而个税改革方案也已上报，百姓最为关注的提高个税起征点并不是此次个税改革的方向。

## 5月1日起全面实施营改增

我国自2012年起开始推广营改增试点，原本计划在“十二五”期间全面完成营改增试点任务，但截至去年底，营改增在建筑业、房

地产业、金融业以及生活服务业等领域遭遇了强劲阻力。对此，楼继伟表示，去年营改增没有按照计划如期完成，一是因为行业情况太复杂，另外一个原因则是去年的财政收入情况也不太好。

“税制改革总体比原来预计稍微慢了一点，去年总理的政府工作报告就讲到力争完成营改增，去年没有力争到。”楼继伟坦言。不过他表示，在今年的政府工作报告中，李克强总理已经宣布自5月1日起全面实施营改增，没有“力争”二字，也就意味着“军令状”已下。

此前就有分析认为，营改增之所以难以如期完成任务，是因为上述四个行业在营业税收入中占据着举足轻重的地位，无法轻易被撼动。据悉，这四个行业大致拥有960万户企业，

而这四大行业对应的原营业税高达1.9万亿元，约占原营业税总收入的80%。此前就有研究报告表明，一旦营改增扩围到上述行业，减税规模将超过3800亿元。

中央财经大学税务学院副院长刘桓也曾认为，上述行业确实是营改增所要面临的几块“硬骨头”。房地产也由于经营过程复杂，如果不改变征税办法，将很难推进下一步工作。而金融行业由于业态太多、业务复杂，单靠处理票据就是一项巨量工程，细分业务及收入更是难上加难。”刘桓说。

## 提高个税起征点不是改革方向

而对于普通老百姓最关注的个人所得税，楼继伟表示，目前个税方案已经提交，仍然以

综合和分类相结合的个人所得税制为主，提高个税起征点并不是个税改革的方向。

个税综合征收是指把个人应税的11项全部或部分进行综合计算，进行税收征收。在业内看来，综合征收有利于减轻低收入群体的税收负担，并能更好地起到调节收入的作用。

财政部财政科学研究所原所长贾康曾很形象地比喻出了综合征收的作用。“一个老板可以不给或少给自己开工资，这样他就可以不缴或少缴工资薪金所得税，但实际上他完全可以通过分红、股息等来获得更多收入。如果有综合征收，无论是哪方面的收入都需要进行合计并征收，如此一来，通过税率调节收入的作用也就体现出来了。”贾康说。

(下转2版)  
北京日报记者 肖玮 南淄博

V观点

## ■今日评

减税很难  
但必须迎难而上

税制改革是全面深化改革的重要一环，也是供给侧改革的“牛鼻子”，更是当前中国经济所亟须的改革红利。减税降费和新税制的时间表应该越快越好。(见2版)

## ■老周侃股

打击首付贷款  
利好股市

中国拟打击发放贷款用于住房首付款的行为，此举将推动更多资金进入股市，但住房首付款的贷款很多都是在地下完成的，打击的效果需要观察。(见6版)

I深度策划

## In-depth



Uber车祸引曝责任之争

(见5版)王飞/制图

## 公司研究

## 格力“很忙”

- 涉足智能手机
- 跨界新能源车
- 空调渐近天花板
- 优势风险并存

3月6日，格力发布公告称，拟收购主营新能源汽车的珠海银隆新能源有限公司。业内人士指出，空调业临近天花板以及新能源车较大的发展空间是格力筹划这一交易的主要原因，格力具备市场竞争力和跨界的能力，但对于新能源汽车来说还是外行，未来将面临很大挑战。(见3版)

## 时代汽车周刊(A1-A4)

## 汽车零配件价格链乱象丛生



## 产经周刊(B1-B4)

## 牙医缘何敢“乱喊价”

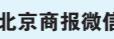


## 文化创意产业周刊(D1-D4)

## 好莱坞热片背后的中国金主



## 每日一图

完整版  
请扫二维码

北京商报微信

创立于2002年  
中国奥特莱斯业态的  
燕莎奥特莱斯购物中心  
打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯



休闲购物 一体服务

## 业态创新 永动不竭

燕莎奥莱作为国内奥莱业态的领航者，打造具有国际水平的中国最好的奥莱既是燕莎奥莱不断追求的企业目标，也是燕莎奥莱致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念，为广大消费者提供更具品质的购物体验，更是燕莎奥莱回馈消费者，回馈社会的不竭动力。



名品+实惠



品类+规模

地址：北京市朝阳区东四环南路九号  
A座服务电话：67395678  
B座服务电话：67395803  
C座服务电话：87386666