

·快讯·

加多宝虚假宣传案二审败诉

北京商报讯(记者 钱瑜 阿茹汗)白云山昨日发布公告称,近日广药集团以及王老吉大健康收到广东省高级人民法院关于虚假宣传及商业诋毁纠纷一案的二审判决书,判决结果为维持一审判决结果,即王老吉再度胜诉。

公告内容显示,2014年11月18日,广州市中级人民法院对广药集团及王老吉大健康诉讼被告广东加多宝饮料食品有限公司、被告广东胜佳超市有限公司、被告广东胜佳超市有限公司石牌东分店虚假宣传及商业诋毁纠纷一案做出判决,判决结果为被告广东加多宝被判立即停止在广东地区媒体和产品包装上发布“中国每卖10罐凉茶7罐加多宝,怕上火更多人喝加多宝,配方正宗当然更多人喝”、“全国销量领先的红罐凉茶——加多宝”和“加多宝凉茶全国销量遥遥领先”的虚假广告语,并立即销毁含有上述虚假广告语的宣传物品。

被告胜佳超市石牌东分店也被判立即停止销售包装上印有“全国销量领先的红罐凉茶——加多宝”的加多宝红罐凉茶,并立即停止使用印有“中国每卖10罐凉茶7罐加多宝”的广告纸牌。被告广东加多宝也应赔偿原告王老吉大健康公司、原告广药集团500万元人民币。

对于上述一审结果,被告方面向广东高院提起了上诉。日前,广东高院做出二审判决,驳回上诉,维持原判。二审案件受理费用4.68万元,将由广东加多宝负担。

实际上,去年随着更换金罐,加多宝的广告语及宣传已经摒弃了此前的方案,围绕“金罐”进行,因此在业内人士看来,此次判决结果,除了会产生500万元的赔偿费用外,对于加多宝而言不会产生其他影响,不过另值得注意的是,连续的胜诉也提振了老对手王老吉的势头,二者的竞争会愈加激烈。

对于此次判决结果,加多宝方面向北京商报记者回应表示,该公司及代理律师均未收到法院的任何通知,加多宝又重申,该公司的广告不存在误导消费者,不构成虚假宣传。

图片社交应用in上市谋生

北京商报讯(记者 钱瑜 姜红)图片社交应用仍未找到更适宜的商业模式,但并不意味着资本市场不欢迎。昨日消息,仍然处于亏损状态的图片社交应用in近日收到了新三板同意挂牌函。

公开资料显示,in的母公司九言科技于2012年7月先推出了爱图购,2014年6月推出了in。先后获得了国科嘉和、盈动投资、经纬中国和知名投资人林利军等人的投资,最近一轮投资于2015年6月完成,经纬中国领投了其B轮3亿元融资。

据九言科技提交的《公开转让说明书》,截至去年7月,公司净亏损5874.99万元;报告期末未分配利润为-3671.49万元。该公司明确提示将存在报告期内持续亏损和现金流量持续为负的两项风险。

in方面解释称,公司净利润为负数,主要因为目前尚处于业务发展阶段,首要目标是积累用户数和流量。目前,主要通过持续的研发及硬件投入、市场推广和品牌塑造积累产品用户数量,成本投入很高。

事实上,图片社交应用在国内一直以来便无法复制国外一些应用的成绩。易观国际分析认为,如何提升图片内容价值、激励更多用户参与、增强用户黏性,是未来图片社交应用是否能继续高速发展的关键因素。

业内人士分析称,在国内图片社交领域in的市场份额比较具有优势,但竞争仍然很激烈。上市将为其注入资本支持,这也将帮助缓解亏损带来的压力,为产品的开发创造更多条件,从而增加用户黏性。

彩电厂商集体加码白电业务

北京商报讯(记者 陈维)互联网企业跨界进军彩电市场,而老牌彩电巨头却在加快布局白电领域,继创维全面收购东芝白电,联合东芝推出系列冰箱、洗衣机新品后,昨日,彩电巨头TCL正式发布免污式洗衣机,加码白电市场。

在洗衣机领域,“污水洗衣”是困扰行业多年的难题,指的是因为内筒和外桶之间的结构问题,让外表看上去很干净的洗衣机,里面残存了很多污垢,这些污垢在洗衣机再次工作的时候,都会进入干净水中完成洗衣的任务。而TCL试图通过免污式洗衣机解决这一问题。

值得注意的是,相比海尔、美的、格力三大白电巨头不断深耕白电市场,彩电厂商近年来则是动作频频。除了海信、长虹分别早早收购科龙和美菱,2014年10月,TCL家电合肥产业园开园投产,承接TCL冰箱、洗衣机、冰柜的研制、生产和销售。而创维继2014年底在南京建厂后,去年9月还与东芝签署战略合作协议,全面接管东芝白电业务,并看做是创维发力白电的重要信号。

在中国互联网协会网络营销专家委员洪仕斌看来,之所以近年来黑电企业频频发力白电市场,主要原因有两方面,一方面是寻求新增长,彩电市场在整个家电领域不仅毛利润较低,而且市场增量有限。另一方面,则是通过布局白电,实现黑白互动,打通所有家电品类,推行智能家居,发展一站式家电服务,提升企业综合竞争力。

不过彩电厂商想要在彩电领域做大做强也并不容易。洪仕斌表示,国内外白电市场格局较为稳固,一直由海尔、美的、格力以及一些外资品牌所掌控,这些厂商在规模、品牌、技术积累方面都有一定的优势。这些都是彩电厂商需要解决的难题。

空调市场低迷 手机未达预期

模仿乐视 董明珠要造电动车



继涉足智能手机后,格力又计划模仿乐视将目标瞄向了跨度极大的新能源车。3月6日,格力发布公告称,拟收购主营新能源汽车的珠海银隆新能源有限公司(以下简称“珠海银隆”)。业内人士指出,空调业临近天花板以及新能源车较大的发展空间是格力筹划这一交易的主要原因,格力具备市场竞争能力和跨界的能力,但对于新能源汽车来说还是外行,未来将面临很大挑战。

跨界新能源车

格力发布公告称,公司正在筹划股份购买资产事项,该交易标的为珠海银隆。资料显示,珠海银隆是一家专业从事纯电动汽车、混合动力汽车、增程式电动汽车驱动系统总成等的高科技企业,该公司正式进军新能源汽车产业是在2008年。珠海银隆于2015年6月、2016年2月进行了两轮融资,在不到一年时间内,共获得数十亿元人民币的注资。

目前格力收购价格还未最终确定,仍在等待资产评估结果,有业内人士根据珠海银隆的融资情况做出估计,格力此次拿下珠海银隆可能要花百亿元。

这意味着,继涉足手机之后,格力电器又要开始进军新能源汽车领域了。其实早在今年2月23日,格力就曾发布公告称,因该公司正在策划重大收购事项,尚存在不确定性,经申请,该公司股票已于2016年2月22日起停牌。

格力市场部部长陈自立对北京商报记者表示,格力确实打算进军新能源汽车市场,不过目前这一交易还在研究中。

空调渐近天花板

对于进军新能源汽车的初衷,陈自立告诉北京商报记者,现在国家对于新能源汽车这一项目是支持的,并发布了多项举措来全方位推动这一产业的发展,格力正是看到新能源汽车未来不错的发展前景才做出这一决定。

家电分析师梁振鹏则指出,在刚刚过去的2015年,空调市场整体表现低迷,市场供需陷入失衡状态,空调价格步入

下降通道,这对于专业做空调的格力来说,无疑是个巨大的挑战,预计2016年空调市场表现依旧惨淡,不排除发生更大力度价格战的可能。在这种情况下,格力必须寻求其他发展空间较大的领域。

中怡康数据显示,2015年空调整体市场价格同比下降4.5%。市场上1匹变频节能空调价格已经做到1200-1500元,甚至逼近千元大关,这几乎是十年前低端定速空调的价位。因此,格力也承受着业绩压力,尽管该公司曾在2014年实现了1400亿元的营收,但根据2015年半年报,格力营收较2014年同期下降13.4%,创下了近十年来最大幅度下跌。

格力曾尝试做手机,格力董事长董明珠也曾将格力手机每年的理想目标销量定在5000万台,但在手机激烈竞争之下,缺乏爆点的格力手机销量未达预期。

跨界优势风险并存

从家电行业直接跨入汽车领域,这一跨度着实不小。对此,梁振鹏认为,格力要想在新行业做出不错的业绩,未来面对的挑战很大。“空调和汽车是完全不同的概念,格力擅长的空调技术对于做新能源汽车并没有什么帮助,格力目前所熟悉的产品和销售流程与汽车行业也并不相同,所以进军这一新领域是有风险的。”梁振鹏坦言。

全国乘用车信息联席会秘书长崔东树也指出,论真正的造车技术,格力还是个门外汉,做车容易做好车难,而且目前中国汽车在世界上的地位相对较低,产品主要在国内消化,再加上新能源车清查骗补、补贴退坡、推荐目录瘦身等错综复杂的因素,新能源车市场很难一下爆发。

格力正在策划收购的珠海银隆实力并不弱,截至2015年底,该公司新能源汽车拿下销售订单7000辆,其中完成生产纯电动客车3189辆,累计增长2228%,市场份额为3.6%,年销量全国排行第七,数据显示,2015年前三季度珠海银隆实现营收9.4亿元,净利润7700万元。

北京商报记者 钱瑜 石飞月/文 CFP/图

S 重点关注
Special focus

特斯拉向国家电网释放合作信号

北京商报讯(记者 蓝朝晖 蒋梦惟)在昨日全国政协小组会议期间,全国政协委员、国家电网公司董事长刘振亚向北京商报记者透露,在我国电动车充电新国标出台之前,特斯拉坚持用自己的标准,随着时间的推移,特斯拉的态度有所转变,并宣布统一采用中国国家标准。

刘振亚介绍,“虽然我国电动车充电新国标今年初才出台,但其实国家电网早已制定了标准,提交后就是国家标准,当时国家电网与特斯拉进行讨论,建议特斯拉进入中国时能够按照我国的标准做,但当时特斯拉坚持用自己的标准”。

据了解,去年12月底,国家标准化管理委员会对外发布电动汽车充电接口及通信协议新国标,对传导充电装置和系统、交直流电接口、通信协议做

了统一要求,规定充电桩和电动汽车都需要统一的生产、制造和检验标准。此前,2011年的国标基本统一了物理接口,而2015版新国标则统一充电桩的通信协议,强调互通互联的重要性,这意味着充电接口的兼容性和安全性有所提高。

然而,特斯拉因在中国独立建设充电桩,与国家电网建造的充电桩并不兼容而饱受诟病。刘振亚认为,这是特斯拉自信过强的表现,坚持自己的充电标准是把“双刃剑”,本来这种车就是大众公用的,坚持自己的标准阻碍了别人的发展也封闭了自己。

业内人士认为,特斯拉独立建设充电桩并采用自己的标准,与其在国外的生产无关。由于是纯进口车型,在新国标实施前,很难有动力进行改造,而新国标实施后,在销售与舆论

的压力下,不得不解决充电标准统一的难题。

刘振亚也感受到了近段时间与特斯拉接触时态度的明显变化。据悉,刘振亚此前前往美国出差时,特斯拉已经释放了“和解”之意,邀请刘振亚会面。不过,刘振亚透露,尽管特斯拉已宣布与我国电动汽车充电新国标统一标准,但目前与国家电网尚未在充电合作方面展开探讨。

特斯拉方面在北京商报记者的采访回复中表示,“公司希望能够跟更多的第三方进行合作,具体的合作方式还在研究当中,我们肯定希望未来大家能够一起支持新国标的执行和实施,但现在首要任务是做到标准统一,没有一个统一的标准,这一切都是没有办法再往下合作或者是探讨”。

特斯拉中国公共政策与充电设施

总监高翔告诉北京商报记者,特斯拉美国工厂未来面向中国市场生产的新车型将会统一采用新的充电标准,目前相应的技术解决方案还在研究中,在新国标出台后,特斯拉将继续按原计划推进充电设施建设,并争取尽快实现车辆与新国标的100%兼容。

按照特斯拉的规划,面向中国市场生产的新型车将统一采用新的充电标准,但仍需要一段时间进行解决方案的配套和试验。另外,特斯拉所有充电桩不会在短期内进行改造升级,未来如何接入其他品牌新能源车辆、实现互联互通还有待研究。

一位特斯拉内部人士透露,如果不出意外,本月底特斯拉将对外公布充电桩改造的最新进展,并有国内相关机构就充电新国标的合作信息对外发布。

澄清上市传言 雷军“不愁钱”

北京商报讯(记者 张绪旺)关于小米上市,外界可能比全国人大代表、小米董事长雷军更为着急。针对不久前涉及的IPO传言,雷军不得不在昨日的两会记者会上自辩清白:小米对于上市的态度没有变,五年内不会上市,并且账上有超过100亿元现金,没有资金压力。

上周四,雷军在证监会演讲中的一句“小米不排斥IPO”引发轩然大波,业界开始猜测雷军主导的小米何时奔上资本市场,尤其是战略新兴板呼之欲出的当下,任何明星企业的资本动作都会引发行业热议。

不过,雷军昨日对这种误读进行了解释。“我说小米不IPO也不合适,其实我还是之前的态度,五年内不上市。”雷军说,“小米不会为了上市而上市。”

去年年中,雷军在接受采访时透露了“五年内不上市”的心声。

之所以在证监会提到IPO的话题,主要是雷军对公司发展和IPO的关系有深刻领悟。雷军认为,首先是因为小米是冲着“伟大的公司”来的,不会急于做一些资本运作;其次,上市是企业发展的阶段,小米是一个顺势而为的事情,不是一个强求的事情,小米

也没有为此订立一个明确的上市时间表;第三,包括金山、迅雷等公司已经上市,作为董事长,雷军深知上市的优点和缺点,公众股东对于公司的短期股价是有要求的,如果定位做不好,会出现一些问题,所以小米希望将准备做得更充分一些。

而为了进一步反驳外界关于“小米上市和资本压力”的观点,雷军透露,小米在经历了2014年的11亿美元融资之后,并没有做过新一轮融资。目前小米账上有100亿元以上的现金量,足以把小米做好,没有资金压力。

此外,北京商报记者获悉,雷军今年参加两会带来两条建议,分别是“修改《公司法》”和“大力发展农村互联网”。这已经是雷军连续两年建议修订《公司法》,雷军坦言,这是因为从去年双创活动开展以来,《公司法》的修订变得越来越重要,“今天的《公司法》和很多创业的大环境已经脱节。”雷军说。

之所以建议国家大力发展农村互联网,在雷军看来,农村互联网正在形成巨大的风口,是中国未来十年的黄金创业机会。“小米目前没有计划做农村互联网。”但雷军的投资机构顺为资本已经在农村互联网展开投资布局。

中兴遭美出口限制

北京商报讯(记者 钱瑜 石飞月)昨日,中兴公司确认了美国商务部拟对中兴实施出口限制措施一事,该公司表示目前正在与各方面沟通。由于中兴财报未披露在美国的营收,目前还无法评估会对该公司造成多大损失。

日前,因涉嫌违反美国对伊朗的出口管制政策,中兴遭到美商务部处罚,美商务部下令限制中兴在美国的供应商向中兴出口产品。据悉,美商务部针对中兴的出口限令指出,美国供应商在向中兴出口任何货物前,均需向美商务部申请许可。但就以往经验而言,这些申请通常会被拒绝。

中兴公告显示,公司正在全面评估此事对其可能产生的影响,由于此事存在重大不确定性,公司股票自昨日开市起停牌。北京商报记者也就此事联系到中兴相关负责人,该负责人表示一切以公告为准。

长期以来,美国政府针对伊朗一直执行高科技产品出口禁运令。美商务部对中兴的调查,关注焦点在于中兴在购买了美国产品后,是否将这些产品运往伊朗从而违反了美国对伊朗的制裁政策。目前,中兴仍然可以对美国的这一决定提出申诉,但是否会申诉中兴官方暂时还没有直接做出任何回应。据中兴公布的能够显示区域收入情况的报告,在2015年上半年营收中,欧美以及大洋洲占比24.2%,具体到美国市场的收入占比,财报上并未具体透露。美商务部对中兴的限制会对其造成多大影响,目前尚不能具体估算出。

北京商报社新闻记者证持证人员名单公示

已领取新闻记者证名单:

陈伟	钱瑜	李海	韩哲	白森森	李杰	江丽	刘佳	崔启斌	齐琳	隋永刚	陈杰	刘一博	冯秀英	张绪旺	魏蔚	闫瑾
韩琮林	杨惠殊	赵信一	赖大臣	孟凡霞	王海岩	张笑嫣	邵洁	邱成军	王晓然	肖玮	金朝力	刘亚力	刘洋	蓝朝晖	王万利	姜琳琳
彭宇	吴颖	蒋梦惟	张彬	李锋	刘泽先	周科亮	马元月	方彬楠	徐慧	吴文治	吴厚斌	陈丽君	陈婷婷	陈维	董亮	
傅玛丽	关子辰	刘宇	卢扬													

拟领取新闻记者证名单:

阿茹汗	董家声	孙倩	马嘉会	谢佳婷	陶凤	苏长春	岳品瑜	王远	师润茜	杨溪	孙麒麟	肖鹏	陈克远	郑艺佳	姜红	彭梦飞
姜鑫	许晨辉	徐磊														

北京市新闻出版广电局举报电话:010-64081164

