

专家视角

保护汽车消费权益应抓好供给侧改革

贾新光

央视财经“3·15”晚会官网2月26日发布“高危行业”，一号投诉热点是网络购物，而汽车消费投诉量排名第二，占到了整个投诉总量的近20%。

“3·15”晚会好像一个鬼门关，一家媒体说，央视“3·15”晚会启幕在即，在资本圈，向来有这台晚会如失眠药的说法，晚会前后企业、公关、机构、股民都会集体失眠。这说明道德审判的杀伤力很大。

但是，这件事也从另一个方面说明，现在对消费者权益保护好像仅靠一场晚会，平常的日子里，经营者的日子过得还是很安逸。

3月5日，李克强总理在政府工作报告中指出，要增强消费拉动经济增长的基础作用。适应消费升级趋势，破除政策障碍，

优化消费环境，维护消费者权益。

近年来，党和政府强调加强供给侧改革，有经济学家指出：“供给侧结构性改革，重在制度创新。”政府在供给侧改革中要降低制度性交易成本，保护市场这只“看不见的手”，加强反腐、打破垄断、放松管制。

汽车消费维权的困难，根子还是垄断，比如业内一直诟病的《品牌销售管理办法》，其核心就是建立排他性的汽车销售和服务体系，排除了竞争，形成了垄断，消费者的权益受到极大的损害。日前，有关部门公布了《汽车销售管理办法（征求意见稿）》，其第一条就体现了打破垄断的精神：“为促进汽车市场健康发展，维护公平公正的市场秩序，加强对消费者权益

的保护，根据国家有关法律、行政法规，制定本办法。”有关部门还起草了《汽车行业反垄断指南》征求意见稿初稿。

近日，八部门印发《关于促进汽车平行进口试点的若干意见》指出，在自贸试验区开展汽车平行进口试点，是推进汽车领域供给侧结构性改革，加快汽车流通体制创新发展，激发汽车市场活力的重要举措。

交通部曾明文表示：“自2015年1月1日起，企业在新车（含进口车）上市时，要向授权维修企业和独立经营者（包括独立维修企业、维修设备制造企业、维修技术培训机构等）公开汽车维修技术资料。要在产品说明书中，明确车辆型式核准证书信息，规定排放维修技术要求，说明排

放控制关键零部件生产厂家、型号以及有效使用寿命等信息。”这意味着汽车零配件的使用信息将进一步透明化，并可打破车企对于汽车零配件的垄断，促进汽车后市场的竞争，从而给消费者以更大的选择权。

一位全国政协委员曾指出，消费者权益保护，不仅要靠消费者拿起法律武器自己维护，也要靠相关政府管理部门加强监管。但目前监管的力度不够，监管主动性不强，特别是日常监管非常薄弱。市场监管部门要创新监管思路，完善监管机制，坚持依法行政、依法监管，营造统一透明、有序规范的市场环境，推动树立“企业自治、行业自律、社会监督、政府监管”的理念，真正保护好消费者权益。

· 试乘试驾 ·

车联网系统与手机无缝连接

——试驾北汽新能源EU260



体验全新汉兰达的动力进化

在持续领跑自己开创的大中型SUV市场67个月之后，全新换代的汉兰达王者气场更强，上市4个月订单近5万张，月均销量达9000辆。

全新汉兰达拥有霸气时尚的全新造型、精致豪华的内饰，搭载丰田品牌全球最新、最先进的2.0T D-4ST双涡管涡轮增压直喷发动机。近日，北京商报记者通过试驾，全面体验了全新汉兰达的动力进化。

在市区的道路行驶总

免不了走走停停，在这方面，全新汉兰达表现得轻松畅快。发动机良好的动力输出，完全能让超过两吨重的“大汉”欢快起来，全新汉兰达使用的是丰田最新的2.0T D-4ST发动机，可以发出162kW功率和350N·m扭矩，已相当3.0L的水准。这归功于多项丰田独创科技的应用，包括“双循环”、“双喷射”和“双涡管”技术，让发动机动力强大而且非常高效，百公里综合油耗降低

到8.2L。

进入高速路，驾驶更显轻松。全新汉兰达2.0T四驱标配了多项新科技。ACC主动巡航系统，让它自动跟着前车巡航，自动随前车加速或者减速，始终保持驾驶者设定的距离。此外，这款车还有PCS预碰撞防护，能时刻监测前方障碍，自动采取刹车防护功能，其他还有BSM盲区监测等。

不得不说，全新汉兰达的车厢隔音非常出色，

即使在时速140km/h的行驶中，耳边的音乐也不会被外界噪声干扰到。

15年的大中型SUV历史，不只是时间流淌那么简单。对丰田来说，是丰富经验的积累和对消费者需求的谙熟。否则，不可能有如此人性化的设计和精致豪华工艺。同时，丰田也敢于突破创新，全新2.0T发动机及双叉臂悬挂等新科技，赋予全新汉兰达畅快愉悦的驾驶魅力。

北京商报记者 刘洋

日系家轿之王全新轩逸正式上市

3月4日，东风日产官方宣布，在去年创造月销超4万辆的日系家轿第一车轩逸正式换代，全新轩逸上市。此次全新轩逸共推出9款车型，官方指导价为11.9万-15.9万元。东风日产乘用车公司副总经理周先鹏表示：“轩逸不仅是家轿市场的开创者，更是家轿市场的引领者。此次全新轩逸率先开启了家轿科技化变革，必将再次树立家轿市场的价值典范。”

科技安全双升级

中国新一代的年轻家庭都有自己独特的汽车消费理念，也提出了更加多元化的需求。东风日产诚意带来拥有同级领先的智能安全配置、高效节油科技、宽适智能空间和科技动感外观的全新轩逸，以强劲的产品实力及丰富的产品选择，更好地满足中国消费者的用车需求。

全新轩逸采用V-motion家族式前脸，不仅提升了识别度，也让整车变得更加时尚动感。全新



造型的回旋镖式前大灯，配合LED日间行车灯、高穿透力前雾灯，在提升驾车安全性的同时，也更加符合新生代家庭的个性品位。

主动安全方面，全新轩逸配备了同级领先的智能安全配置——NISSAN i-SAFETY智能防碰撞安全系统。同时，全新轩逸还搭载了TPMS智能胎压监测系统以及ABS+EBD+BA三位一体智能刹车辅助系统。被动安全方面，全新轩逸不仅率先采用同级别领先的980MPa高强钢打造高刚性车身，更是同级别中唯一搭载了6安全气囊的车型。

此外，全新轩逸搭载了日产新一代XTRONIC CVT无级变速器，带来杰出燃油经济性的同时获得平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受。其中，全新轩逸1.6L智尊版还搭载了同级独有的ISS发动机智能自动启停系统，百公里综合油耗仅为5.2L，实现领先的超低油耗。

在科技配置方面，全新轩逸搭载智能手机互联系统，该系统支持iOS系统的CarPlay功能，同时也支持安卓系统的大部分主流手机，并可通过中控台触控屏和智能手机进行双屏互动。同时，全新轩逸在空间表现上继续发挥固有

优势，2700mm的轴距营造出680mm行政级后排空间，让乘坐舒适自如。

树立中级市场新标杆

2015年，轩逸全年总零售量突破35万辆，刷新了上市九年以来单年销量的最高纪录，成为东风日产百万目标达成的重要助力。同时轩逸的累计年销量排名晋升到TOP2，成为当之无愧的家轿王者。轩逸之所以拥有如此强劲的市场表现，与轩逸始终坚持并贯彻“为家而生”的理念密不可分。正是因为这份执着，轩逸得以始终引领家轿变革，并获得消费者的广泛认可。

对于全新轩逸在未来的表现，周先鹏充满信心：“轩逸车型对于东风日产具有重要的战略意义。全新轩逸作为针对中国新生代家庭而推出的标杆之作，是家轿王者的重装归来。凭借多年累积的良好口碑和超越同级的产品力，我们相信，全新轩逸必将成为同级市场上的科技风，继续领跑同级市场。”

在北京新能源车市场上，凭借相对较长的续航里程以及合理的售价，北汽新能源EV系列无疑是最大的赢家。但是，对于消费者来说，该车型最大200公里的续航里程仍然无法破解里程焦虑。因此，北汽新能源推出了EU260车型，别看只增加了60公里，但260公里的续航里程对于很多消费者来说，里程焦虑大大降低。近日，北京商报记者试驾了该款车型，在续航里程提高的同时，由于北汽新能源EU260的车联网系统由乐视打造，不仅能够显示丰富的互联网资源，也能够兼容多种操作系统的手机。

北汽新能源EU260基于北汽绅宝D50打造，因此在外观上该车型与北汽绅宝D50保持高度一致。前脸的飞翼式格栅设计、流线型大灯以及尾灯的不规则造型，都与北汽绅宝D50如出一辙。惟一不同的是，北汽新能源EU260将前格栅上的蜂窝状装饰板改成了黑色装饰板加蓝色喷漆的设计，体现出该车型的新能源车身份。

在车身尺寸上，北汽新能源EU260可谓是标准的A级车身材，2650mm的轴距为北汽新能源EU260带来了更加宽敞舒适的内部空间，不仅可以满足一家三口使用，即便是五个人出行也不会感到太过拥挤。

内饰方面，北汽新能源EU260最大的亮点，在于中控台上的一款9英寸显示屏。该显示屏运用i-link与ecolink两套系统，其中i-link系统重点在车辆行驶方面，能够搜索附近充电桩，并且车主还能将其设置为终点或途经点。而ecolink系统的软件部分由乐视开发，该系统与苹果的CarPlay和谷歌的Android Auto类似，但它能够兼容多个操作系统，还能够使用乐视背后丰富的影音资源。操作中，ecolink系统与手机无缝连接，在显示屏上甚至能够操作微博和微信。

在车联网系统实现多种操作的同时，北汽新能源EU260在驾驶上可“玩”性也大大增加。该车型搭载的电动机最大功率为136马力(100千瓦)，最大扭矩为260牛·米，并匹配固定齿比的单速变速箱。值得一提的是，北汽新能源EU260还增加了S(运动)挡位，在试驾中，挂入S挡后，电动机的输出明显增强，车辆整体也由之前的平顺变得有一些激进。此外，配合前麦弗逊、后多连杆悬架，使北汽新能源EU260的行驶姿态更加沉稳。

据了解，北汽新能源EU260的售价为25.49万元，在享受国家和地方政府双重补贴后的价格为14.49万元。在车辆价格更加亲民的同时，续航里程的增加以及车联网系统丰富的资源，将成为未来该车型在新能源车市场中的杀手锏。

北京商报记者 刘洋