

· 资讯 ·

2015年食品企业利润超8000亿

中国食品工业协会于2月28日发布报告显示,去年,39647家规模以上食品企业实现收入11.35万亿元,同比增长4.6%;利润总额突破8000亿元达到8028.02亿元,同比增长5.9%。

中国食品工业协会常务副会长刘治介绍,在食品企业中,饮料工业持续稳定增长,是我国消费品中的发展热点和新增长点。1979家规模以上饮料制造企业实现主营业务收入6157.33亿元,同比增长6.21%;全年实现利润总额567.0亿元,同比增长15%,表现出良好的成长性。协会调查发现,在饮料类中凉茶行业异军突起,2015年,凉茶行业市场销售收入突破500亿元,同比增长10.6%,占整个饮料行业市场份额的8.8%,位居饮料行业第四大品类。其中,加多宝凉茶以52.1%的市场份额在凉茶市场居领先地位。

爱茉莉在华成立女性专项基金

在华业绩高速增长的韩妆品牌爱茉莉太平洋对公司的公益形象进一步升级。日前,爱茉莉太平洋与中国妇女发展基金会(以下简称“中国妇基会”)共同成立了“爱茉莉太平洋女性专项基金”。

爱茉莉太平洋中国内地及台湾地区总裁高祥钦表示,爱茉莉太平洋女性专项基金的设立是公司在中国社会公益事业的里程碑。这一专项基金将赋予爱茉莉更加广阔的平台,聚集更多的社会力量,为更多与“两癌”抗争的中国女性带去关爱和希望。同时,这也是爱茉莉太平洋“妆典生命”公益活动的在华升级项目。

据了解,去年10月,爱茉莉太平洋曾提出“卓越的全球化品牌公司”的发展计划。在这项计划中,中国被明确列为“最大最重要”的海外市场。该公司2015年业绩显示,报告期内公司录得总收入4.77万亿韩元,同比上涨23%。其中,以中国为主的海外市场年收入上涨44.4%。分析认为,中国消费者涌入日韩消费,以及爱茉莉太平洋押宝中国市场,是该公司业绩大涨的主要原因。

心血管疾病防控中美研讨会召开

近日,心血管疾病防控中美研讨会在北京大学第一医院召开。来自美国心脏病学会与中华医学会心血管病学分会的心血管专家强调指出,防控心脑血管疾病发生,控制血脂是最重要的措施之一。

数据显示,目前,我国心血管病患者约为2.9亿,每5个成人中就有1人患心血管病。美国心脏病学会委员,海湾州立医学中心心脏与血管中心主任、心血管科主任Aaron Kugelmass表示,血脂异常是导致冠心病、心肌梗死、心脏性猝死和缺血性脑卒中的独立而重要的危险因素。

北京大学第一医院心内科副主任李建平指出,血脂异常通过加速全身动脉粥样硬化,对身体造成隐匿、逐渐、进行性、全身性和器质性的损害。一个基于14项临床试验的荟萃分析表明,低密度脂蛋白胆固醇(LDL-C)每降低31mg/dL,能够减少全因死亡12%,减少重大心血管事件(如心梗、卒中、冠心病)21%,减少冠心病死亡率19%,卒中死亡率17%。

北京商报综合报道

遗失声明

宁波力盟进出口有限公司不慎遗失正本海运提单一份,提单号:NBBLU0000896,船名船次:MSC ALTAIR V. FJ602W,目的港:SUAPE, BRAZIL,CY 声明作废。

2016年3月8日

遗失声明

浙江固的管业有限公司不慎遗失正本海运提单一份,提单号:NHAM1601115,船名船次:THALASSA NIKI V. 0862W,目的港:HAMBURG 声明作废。

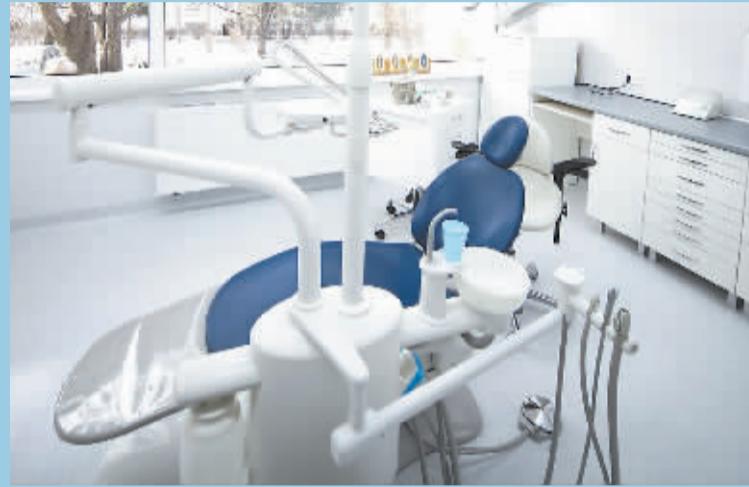
2016年3月8日

3·15
调查

材料采购渠道、成本几乎相同

牙医暴利的隐秘利益链

北京商报记者进一步调查发现,不论是何种名目复杂的材料,基本都来自于行业内所认同的几家加工机构,记者以牙医身份从其中一家加工企业处拿到了牙冠成本价格,以一颗进口瑞典瓷为例,出厂价格为686元/颗,该产品拜博口腔全国连锁(以下简称“拜博口腔”),卖到了1万元的价格。此外,加工厂和医生之间已经达成了不对外透露价格,“保护牙医利益”的共识。而国家相关部门及行业协会的管理和监督缺位也助长了牙医暴利的滋生。



售价比进价高20多倍

正像北京商报记者上文所观察到的价格现象,不管是洗牙、拔牙还是安装牙冠,大部分私人诊所、医院和连锁机构的价格都很高,尤其是牙冠价格能差出几千元。

有不具名医院内部人士向北京商报记者透露,仅以安装牙冠为例,虽然不同诊疗机构以牙冠材质不同为由开据了不同的价格,但是从牙冠本身而言,市场上流通的相同材质的牙冠出处几乎相同,其成本价格也相差无几。

对此,北京鼎臣医药咨询中心负责人史立臣也表示认同。他指出,价格的差异主要表现在技术、服务方面,但如果单就材料成本来说,各地相差不大,因为全国生产牙冠的工厂也只有几家,几乎所有医院和诊疗机构以及诊所的进货渠道都是相同的,因此价格上的巨大差异最终还是来自机构自身定价。

北京商报记者进而联系到一家名为深圳市牙邦科技股份有限公司的义齿加工企业。在这家工厂,钴铬合金金属冠的价格是110元/颗,氧化锆牙冠是300元/颗,铸造牙冠为350元/颗,且不管是面向公立医院还是私人诊所,价格都是统一的。

除了这家代工企业,北京商报记者又从另一家名为成都维登义齿的代工厂了解到,该工厂提供的义齿原材料价格为,钴铬烤瓷牙冠64元/颗,氧化锆全瓷牙冠196元/颗,铸造牙冠同样为196元/颗,进口瑞典瓷也只卖到686元/颗。而在拜博口腔,安装一颗钴铬合金烤瓷冠的价格为1500元,安装铸造联体牙冠的价格为4300元/颗,都比实

际的进价高出20多倍。进价仅仅686元的瑞典瓷,拜博的安装费用达到1万元/颗。

就这一巨大价差,北京商报记者联系到拜博口腔相关负责人,但截至发稿,该负责人并未进行相关回复。

隐秘的利益关系

“通过比较我们可以看到,口腔治疗确实是个暴利行业,即使在义齿的基础上再加上人工、店面租金等成本,最后面向消费者的终端价格也不会像我们实际看到的那么高。”史立臣如是说。

而这个暴利行业之所以能够如此顺利地发展,其背后有着更为隐秘的利益关系。在北京商报记者向深圳市牙邦科技股份有限公司工作人员询问牙冠价格时,该工作人员不愿透露具体价格,其对于谨慎态度的解释是“保护牙医的利益”。也有业内人士透露,代工厂和牙医以及牙科诊疗机构之间形成了默契,通过谨慎和沉默来保护牙医和自身的利润,而这也是牙齿诊疗行业不为人知的利益秘密。

除了义齿代工厂如此为牙医保密,牙医自身也会采取一些手段

来欺骗消费者。据上述不具名知情人士透露,即使是在各大公立医院,也存在价格黑、乱的现象,有的医院将口腔部门外包给医生个人,医生在购买牙冠或假牙等材料时,实际支付价格可能只有几十、几百元,报价也只可以在进价基础上增加5%,但代工厂会帮他们开具假发票,发票上的交易价格可能会比实际成本价高十几倍,若消费者对于高价提出质疑,医生便会将发票出示给消费者看,让其相信价格所谓合理性。

价格监管的空白

除了价格乱象,我国口腔治疗市场也存在“假”现象。据了解,我国牙冠市场近年逐步规范,但两种现象时有发生:一是牙冠制作用非医用材料代替医用材料,非医用材料长期使用会对牙龈造成损害;二是以次充好、偷梁换柱,假牙实际材质与所称材料不符,变相降低成本。

业内人士也承认,目前,全国范围内的个体诊所很多,监管确实存在难度。一些小规模的诊所首先在医疗技术、器械等方面无法提供有效保障;进货渠道和产品质量也参差不齐,而患者又往往不具备辨识能力,容易上当受骗。

史立臣指出,之所以口腔治疗市场价格如此混乱,本质上还是因为国家并没有对其价格做出相关规定,目前,除了公立医院是明码标价,营利性的医疗机构都是根据市场定价的,再具体一些就是根据各地经济、文化水平、治疗机构规模以及技术水平进行自主定价。“不管是价格虚高还是真假乱现象,社会、政府或行业应该建立起一套规范机制,保护消费者的利益。”史立臣坦言。

在行业监管缺位时,更需要消费者擦亮眼睛,提升辨别真假的能力。一位三甲医院牙科医生建议,患者应该根据实际情况来选择,以牙冠为例,大体上可分为烤瓷冠和贵金属冠两种,价格可能相差几千元,但并不是价钱越高就越适合自己。此外,材料不是牙冠质量的唯一保证,牙冠的设计、制作工艺和安装牙冠医生的水平同样重要,如果设计不合理,即使使用最好、最贵的材料,也不会有好的效果。

北京本报记者 钱瑜 石飞月

中华老字号 非物质文化遗产

张一元金奖花茶系列

【张一元茉莉金龙袍】

【张一元茉莉太姥灵芽】

【张一元茉莉玉芽】

【张一元茉莉毛尖】



二码合一