

教育培训突击加盟实为扩张注水

——访英孚教育青少儿英语中国区总经理白皎宇



2010年后教育行业变得浮躁

“教育培训是长线行业，但自从2010年风险投资商进入教育培训行业之后，使得这个行业非常急功近利。”白皎宇讲道。

2008年奥运会之后，中国内地英语培训市场火了起来。然而，金融危机之后，2010年左右，一些风险投资商看到教育和医疗有很大市场，于是就投入这些行业。“大部分投资商不是为了教育而投资，是为了赚钱，这使得这个行业非常浮躁。”

在中国内地，一些品牌商疯狂扩张，雇佣几个老师，拼凑教材，只要有现金流，就快速扩张，一年加盟100多家店，有的甚至达到200多家。课程研发、教师培训跟不上，结果造成家长投诉、加盟商跑路，整个行业一盘乱棋。

据了解，英孚教育研发一个小学的英语教育产品，300多人的团队花了三年的时间，投入之大可想而知。

而知，而现在大部分品牌商很难做到这一点。

师资投入占到总投入40%

“英孚的教师培训和薪酬占到总投入40%，而公司用于房租和市场推广的费用占到20%。”白皎宇认为，教育培训的核心要素不是选址，而是人才。据了解，英孚教育每年面试的教师录取率占到5%—6%。

高考英语仍然是一门重要学科，英语培训热度不减。而且，家长越来越重视素质教育，这对培训人才也提出了挑战。现在留学低龄化，孩子在小学的英语培训既要本土化，也要和国际有所衔接。“课程的研发要结合中国的教学大纲，不能照搬美国的原版教材。在培训过程中，要在产品的基础上，注重孩子其他技能的开发和培养，比如说沟通能力、批判思维能力、团队合作能力、创新能力，在课堂上布置项目让孩子去完成，这些对教师来说既是机遇又是挑战。”白皎宇认为。

为，教师的培训很重要，作为教育培训公司，每年在师资力量上的投入占总投入30%—40%并不为过。

注重一线城市的市场拓展

对于英孚来说，去年在深圳拓展5家店就已经是非常大的扩张力度了，在今后一两年，英孚不仅注重北上广深一线城市的拓展，对于杭州、成都等城市的推广力度也将加大。

据了解，现在好未来、新东方等企业在英语培训和留学领域发展迅速，这对于英孚来说是个挑战，如何留住自己师资，白皎宇谈到公司的企业文化，“不仅给予员工教学上的指导和帮助，还为他们的晋升给予较大的空间，从教师到高级教师、教务长等。”谈到公司是否通过给股份的方式绑定教师，白皎宇表示，英孚目前没有这种做法，靠相同的教育理念和企业文化吸引和留住员工。

北京商报记者 刘亚力

· 资讯 ·

2016年高校毕业生将达765万人

日前，人力资源社会保障部部长尹蔚民表示，2016年国内高校毕业生人数将达765万人，较去年增加16万人，就业压力持续增大。

尹蔚民表示，2015年城镇新增就业是1312万人，虽然同比下降了0.8%，但仍然在1300万以上的高位上。以高校毕业生为主的青年就业群体的数量还在持续增加，这将对就业产生很大的压力。今年的高校毕业生是765万人，比去年又增加了16万人，而且中职毕业生和初高中毕业以后不再继续升学的学生大约也是这个数量。青年的就业群体加在一起大约有1500万左右，压力非常大。

面对日益严峻的就业压力，尹蔚民表示，将继续实施大学生的就业促进计划和创业引领计划，努力做好以大学生为主的青年就业工作。同时继续加大职业培训力度，提高就业创业的能力和职业转换的能力。

决胜网1200万招募教育点评师

2009年底，曾经任职去哪儿网副总裁的戴政推出新职业“酒店试睡员”，引发当年旅游行业的“体验”热潮，众多OTA网站也纷纷模仿。如今，决胜网CEO戴政又将在旅游业开辟的先河再次引申到了教育行业，决胜网在继“陪玩师”之后，最近传出1200万元招募“教育点评师”。

据了解，成为决胜网的教育点评师除了需要有较强的文字功底以外，还需要乐于体验和分享。教育点评师的每一次有效点评决胜网将会按照统一的标准不仅给予现金奖励，还可不定期地享受决胜网的其他福利。

“本次计划招募教育点评师3000人，覆盖了决胜网平台入驻商家所涵盖的30个城市，之后会覆盖更多城市。希望借此机会能够让更多的家长参与到其中，让更多的优质家长点评在决胜网的平台上展示，同时激励商家为孩子和家长提供更好的服务。”决胜网教育平台运营负责人王爱华表示。

北京商报综合报道

分豆教育2015年净利润突破6000万元

北京商报讯(记者 刘亚力)3月4日，分豆教育发布2015年度报告。报告显示，分豆教育2015年实现营业收入10653.61万元，同比增长267.6%;实现净利润6285.03万元，同比增长3741.08%。

公告指出，公司2015年收入增长主要得益于SOS模式和PPP模式的影响。借助SOS模式，分豆面向拥有教育资源或渠道的战略合作伙伴进行商务拓展，随着贯穿校内外产品体系的陆续上线促进了该业务的迅猛增长。另一方面，通过PPP模式，分豆与10余家地级市教育局合作签约，共建慧学云智能教学平台，并在签约地级市教育局下辖学校推广使用慧学云智能教学平台，也对收入的增长提供了助力。

目前，分豆已经顺利完成2015年销售额在8000万元以上、利润3300万元的预期目标。分豆计划，2016年公司主要销售产品预期销售额将达2亿元，利润额预计不低于8000万元。

在2016年，分豆的发展重心将放在抢占公立学校入口，积累“分豆教育学生用户”上。PPP业务成为2016年的发展核心。2015年，分豆已完成与沈阳、济南、太原等10余家地级市教育局的PPP项目签约，并完成

“慧学云智能教学平台”的部署与应用。2016年，公司一方面将持续深耕这10余家地级市教育局，基本实现地级市所辖公立学校的项目完整覆盖；另一方面将继续拓展PPP业务合作地级市教育局的范围，不少于60家。为2017年PPP业务预计实现覆盖不低于120家地级市教育局奠定基础。

此外，分豆计划2016年除却进一步研发中学阶段新产品外，还将把产品线延伸至幼儿、小学、职业教育，覆盖学生成长的各个阶段，为迅速沉淀学生成长数据打基础。目前分豆产品线主要集中在中学阶段。

春季留学招聘会岗位过千

北京商报讯(记者 刘亚力 郑艺佳)3月4日，教育部留学服务中心宣布将于3月26日在北京亮马河大厦会议中心举办“2016春季留学英才招聘会暨高端人才洽谈会”，旨在为留学回国人才成为“大众创业、万众创新”的生力军而搭建双向选择服务平台。

据介绍，本届招聘会汇集了全国范围内100余家用人单位前来参展。目前已登记注册的单位包括中石油、中粮集团、中国铁建、北汽集团、北京城建集

团、中国水电建设集团等国有企业，招商银行、中信建投等金融机构，微软、西门子、甲骨文、爱立信等外资企业，新希望集团、东华软件股份公司等民营高科技企业，还有来自扬州市人力资源和社会保障局、吉林省留学回国人员和专家服务中心、黑龙江教育交流中心等京外人才机构组团参加。预计招聘会招聘岗位将超过1000个，行业涵盖金融、工程、互联网信息、法律及文化教育等相关领域。

未来之星创业营报名开启

北京商报讯(记者 刘亚力 郑艺佳)3月7日，好未来携手腾讯和联想之星，推出第四届“未来之星”教育CEO创业营，并从即日起正式向广大教育行业创业者开放报名。

未来之星是好未来打造的会员学习网络，向所有希望“用科技和互联网推动教育进步”的创业者，提供孵化、培训、合作三位一体的服务、交流平台，全球视野和资源，帮助创业者实现创业梦想。未来之星已开办三届，共吸引近

1800个在线教育项目报名，汇集108位优秀的创业者/CEO入营。此次好未来联合腾讯旗下的腾讯投资和腾讯课堂，以及联想之星，将为广大创业者带来更多教育、互联网和创业结合的课程。

本次招募工作已正式启动，有36个名额，并于3月25日截止报名。学员申请者必须是教育公司创始人/CEO，且申请人需有三位推荐人，其中至少一位是未来之星的指定推荐人。