



文化创意产业周刊

Culture & Creative Industries



文创周刊订阅号

D1-D4

2016.3.8

总第394期 今日4版 周二出版(双周刊)
主办 北京商报文化创意产业新闻中心 北京大学文化产业研究院
主编 卢扬 执行主编 陈丽君

D2 县城影院生存现状大调查

相较于一线乃至二三线市场的较高上座率,现阶段县城影院的经营并不尽如人意,平常影院的日客流量不足20人几乎已经成为一种常态。那么如今的县级市场电影院的真实票房情况如何?

D3 亚视,一个卫视帝国的坍塌

有关香港亚洲电视面临倒闭的消息去年被传得沸沸扬扬,账户现金仅剩20万港元,却负债超过2000万港元的亚视在苦撑一年之后,最终难逃被清盘的命运。

D4 撕开艺术品在线交易疯狂假象

近年来,艺术品拍卖频频刷新纪录的消息不绝于耳,烘托出一片繁荣的艺术品市场,大量不懂行的投资者纷纷进入这一市场寻金,但大多没有认识到艺术品在线交易平台中暗藏的陷阱。

好莱坞热片背后的中国金主

行业大佬集体进军好莱坞

经过22年的陪跑,莱昂纳多·迪卡普里奥冲“奥”成功终成影帝无疑是第88届奥斯卡颁奖典礼的热门事件,而此次帮助莱昂纳多手捧小金人的影片是去年12月在美国上映的《荒野猎人》,该片正式上映后票房增长强劲,截至3月6日,该片票房已达1.73亿美元。但在《荒野猎人》背后,其出品方除了美国新摄政娱乐公司外,还有奥飞娱乐的身影。2014年,奥飞娱乐与美国新摄政娱乐公司达成深度合作关系,以不超过6000万美元的投资总额先后投资了该公司的三部好莱坞大片,而《荒野猎人》正是首部面世的作品。

值得注意的是,《荒野猎人》并不是此次奥斯卡上惟一一部有中国基因的影片,获得最佳影片、最佳原创剧本的《聚焦》则是由AMC旗下电影公司Open Road Films出品,而万达早已于2012年将AMC收入囊中。此外,将布丽·拉森推上最佳女主角的影片《房间》,其内地发行及放映版权已归于博纳影业,同时博纳影业也负责《荒野猎人》在国内的推广。

奥斯卡只是中国电影公司进入好莱坞的一个缩影,而去年和今年初上映的多部大片中也不乏中国电影公司的身影。其中热门影片《火星救援》的投资方就包括博纳影业,《极盗者》则含有DMG的投资,《玩命速递:重启之战》的背后有基美影业,《男孩》和《礼物》均有华谊兄弟的投资,《碟中谍5》更是一次性涵盖阿里影业、1905影业、当代东方等公司。

进军好莱坞、进军全球已经成为中国电影公司的发展方向,并通过合作、投资逐渐享受全球票房分账。在中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举看来,享受全球票房分账意味着中国资本实质性进入国际市场,而国内电影公司借助投资不仅能获得票房,还能与海外的优质资源建立联系,帮助进一步开发渠道及产业链,而这也是目前国内电影市场所缺乏的关键因素,对影视公司的今后发展将起到积极作用。

投资类型不只钟情商业大片

通过观察国内电影公司所参与的海外影片来看,最具吸金能力的商业大片似乎已经不再是惟一挚爱。以《房间》为例,据博纳影业官方透露,早在2015年多伦多电影节期间就已看中了这部作品,该影片根据同名畅销小说改编,讲述了一个女孩被邻居所骗后,被囚禁在一个狭小的房间里长达七年之久。尽管该片并没有炫目的特效制作,基本上只是两个人的独角戏以及不多的场景,但却凭借巧妙的视角以及极富感染力的情节打动众多观众,且由



随着第88届奥斯卡金像奖的揭晓,包括《聚焦》、《房间》在内的多部好莱坞制作也开始成为国内影迷讨论的热点。鲜为人知的是,这些在内容题材、卡司阵容上都各不相同的热门影片,都有一个共同特点,那就是其背后都站着中国金主。如今,中国 and 好莱坞的距离越来越近,国内影视公司的投资方式也逐渐更深层地渗透到好莱坞的上游产业链。

于该片将女主角推向奥斯卡最佳女主角,使其票房迎来新一轮增长,目前在全球已经获得超过2000万美元的票房。

在从业者看来,影片拍摄成本越高,所承担的风险也越大,相较于《钢铁侠》、《火星救援》、《X战警》等动辄耗费数亿元制作成本的影片,口碑极佳的小成本影片更容易让中国的电影公司在海外市场获得影响力以及行业口碑,成为进入国际市场的突破口。

以《礼物》为例,该片是华谊兄弟和美国STX娱乐继去年4月签署合作协议,双方将在2017年12月31日前联合投资、拍摄、发行不少于18部合作影片后的首部面世影片。据华谊兄弟董事长王中军介绍,该片是华谊兄弟真正意义上参与的,也是第一部挂着华谊兄弟出品的海外片。该片成本只有五六百万美元,这在国内都很难拍,哪怕是新导演,其成本都不只这一水平。但影片上映后市场反响较好,在美国评分超过9分,光美国本土的票房就达4000多万美元。而根据此前协议,华谊兄弟将享有合作影片的全球收益分账并按份额享有著作权,使得华谊兄弟在国际市场又迈出了一步。

布局产业链上游成大势所趋

现阶段国内电影公司向海外电影市场上游不断进军,通过梳理今年及未来已排上日程的海外大片可以发现,包括《魔兽》、《猩球崛起:终极之战》、《独立日2》、《X战警:天启》、《机械师2》等十余部影片,均有

中国电影公司进行投资。与此同时,与好莱坞六大片商纷纷进入中国市场设立分公司或办事处相比,部分电影公司也已在海外设立分公司,或是收购其余公司作为拓展国际市场的一步。

2014年9月,华谊兄弟对外发布公告称拟出资1.3亿美元在美国设立全资子公司,主要从事电影、电视剧、电视节目的投资、制作、发行、营销宣传、海外公司股权的投资并购及海外项目投资等。同年10月,乐视影业也表示以2亿美元的战略基金在洛杉矶成立子公司,用来开辟好莱坞市场。此外,已于2012年收购美国AMC的万达也没有停止其海外扩张的步伐,不仅在去年收购澳大利亚第二大电影院线运营商Hoyts集团,还在今年初收购了传奇影业,进一步深入国际市场。

回顾中国电影公司进入海外市场的路程,从最开始的广告植入,到演员参演海外大片,再到如今深入产业链上游,设立分公司、参投影片、与好莱坞片商战略合作,中国影业公司正在用自己的方式进军海外市场。风山渐文化传播(北京)有限公司董事长王兵表示,目前中国电影市场在国际上的地位越来越高,并加快成为全球电影市场中心,但目前国内电影市场工业化发展与好莱坞等国际市场还存在一定差距,而通过合作深入好莱坞则能近距离吸取经验,推动自身实现升级发展。(下转D2版)

北京商报记者 卢扬 郑蕊/文
宋媛媛/漫画 李燕/制表

■ 华谊兄弟

《礼物》	2015年8月北美上映
《男孩》	2016年1月北美上映
《琼斯的自由国度》	全球均未上映
《魔兽》	全球均未上映
《世界之外》	全球均未上映

■ 博纳影业

《火星救援》	2015年10月北美上映 同年11月中国上映
《房间》	2015年9月美国上映 购得内地发行及放映权
《比利·林恩漫长的中场休息》	全球均未上映
《独立日2》	全球均未上映
《X战警:天启》	全球均未上映
《怪屋女孩》	全球均未上映
《猩球崛起:终极之战》	全球均未上映

■ 乐视影业

《神战:权力之眼》	2016年2月美国上映
《机械师2》	全球均未上映
《世纪罪犯》	全球均未上映

■ 万达

《聚焦》	2015年11月美国上映 AMC的电影公司 Open Road Films出品
《魔兽》	全球均未上映

■ 奥飞

《荒野猎人》	2015年12月美国上映
--------	--------------

■ DMG

《钢铁侠3》	2013年5月上映
《超验骇客》	2014年4月上映
《极盗者》	2015年12月 在中国、美国上映

■ 基美影业

《超体》	2014年7月北美上映 同年12月中国上映
《玩命速递:重启之战》	2015年9月美国上映 同年11月中国上映

■ 1905影业

《终结者5》	2015年7月美国上映 同年8月中国上映
《碟中谍5》	2015年7月美国上映 同年9月中国上映
《海绵宝宝》	2015年2月美国上映 同年12月中国上映

■ 阿里影业

《碟中谍5》	2015年7月美国上映 同年9月中国上映
--------	-------------------------