

·快讯·

中天置地再上被投诉中介名单

北京商报讯(记者 钱瑜 彭耀广)昨日,北京市住建委公布了2016年1月被投诉前十名房地产经纪机构。名单显示,中小型房地产中介公司依然占据被投诉前十名的主要位置,被投诉问题仍在于房屋租赁环节。

值得关注的是,在这份名单中,规模不小的中天置地再次被通报。近几年来,市住建委按月公布的被投诉前十名房地产经纪公司名单中,中天置地几乎从未缺席。名单显示,1月被投诉前十名的房地产经纪机构包括北京中天置地、美联美家(北京)、北京美丽家园、天博佳业(北京)、北京中润置家、北京铭远嘉业(未备案)、北京鹏基伟业、北京顺联世纪等房地产经纪有限公司。

市住建委在名单说明中介绍,2016年1月,房地产经纪机构被投诉问题主要集中在:违规隔断出租、租期届满不退还押金、未备案、违规收取卫生费、提前终止租赁合同引起的三金纠纷等。

对此,业内人士认为,近年来北京市房屋租赁市场需求越来越大,而鱼龙混杂的中介服务市场现状让租房客苦不堪言,尽管目前房屋租赁市场环境已得到很大程度改善,但欺瞒消费者的行为在许多中小型中介公司中依然存在。市住建委按月公示被投诉前十名的房地产中介机构,目的是通过这份名单引导消费者选择规范机构。

易居研究院智库中心研究总监严跃进表示,租房市场频频发生投诉事件,主要原因在于双方签署的房屋租赁合同权责不明确,很多琐碎但必要的细节未列入合同,致使租客遭遇合同陷阱,有些中介甚至都不和客户签租赁合同,这给了“黑中介”可乘之机。

苹果被判向用户赔偿4.5亿美元

北京商报讯(记者 钱瑜 石飞月)最近,苹果与FBI的“解锁之争”备受关注,但这件事还未了结,苹果又在另一场官司中输了。日前,美国最高法院拒绝受理苹果就电子书垄断问题的上诉,这意味着苹果需要支付4.5亿美元来和解此案,用户将获得4亿美元的支付赔偿,3000万美元为相关法律费用,而另外2000万美元归涉及此案的33个州。

这件案子的起源要追溯到六年前,苹果当时打算借用iBooks增加iPad的销量。由于当时美国的电子书市场完全被亚马逊Kindle垄断,出版商们非常愿意苹果公司进入电子书市场,都纷纷表示要与iPad制定更低的价格策略,以削弱亚马逊的垄断地位。最后商议的结果是,出版商从苹果获得30%的佣金。此后一发不可收拾,iBooks的出现带来了“鲶鱼效应”,失去了垄断价格的亚马逊再也无法压低出版商价格,Kindle上的电子书价格一度从9.99美元上涨到12.99甚至14.99美元。

2012年,美国司法部起诉苹果和五大出版公司,指控双方合谋操纵电子书价格,给消费者带来了损失,后来5家出版公司先后与司法部达成了和解,而苹果成为唯一剩下的被告。美国司法部反垄断部门负责人表示,苹果与图书出版商合谋蓄意提高电子书价格,苹果负有主要责任。2013年7月,美国曼哈顿地方法院法官丹尼·斯科特裁定,苹果与5家出版商合谋抬高电子书价格,该公司需要向消费者及代理律师赔偿4.5亿美元。2015年10月,苹果又向美国最高法院提起上诉,希望推翻法庭之前的裁决。目前,美国最高法院驳回了苹果的上诉,称不会审理此案。

合格证质押成汽车销售潜规则

中消协约谈车企发布消费警示

频繁发生的消费者购车无合格证不能上牌照的问题引发了行业关注。昨日,中国消费者协会(以下简称“中消协”)就合格证抵押问题公开约谈了多家车企,并首次指出车辆合格证抵押问题已成为行业潜规则。针对消费者购车后没有车辆合格证就不能上牌照、不能合法上路的问题,中消协要求车企必须保障消费者购车时获得合格证的权利。对于合格证问题严重的经营者,中消协将通过大众传媒予以披露,提示消费者购买有风险。

合格证抵押贷款非个案

据了解,车辆合格证是机动车生产企业开具的证明车辆合格的法定文件。车辆合格证不具有财产属性及权利内容,但在现实中,市场普遍存在以“车辆合格证抵押贷款”的融资模式。

自去年以来,中消协不断接到消费者关于拖欠合格证的投诉,许多车主说购买

新车之后,4S店拖欠汽车合格证和发票,导致他们无法上牌。其中,云南玉溪地区有数百名力帆车主因无法获得合格证,利益受到了损害。中消协投诉部主任张德志表示,近年来,消费者购车付款后不能按时取得车辆合格证的问题经常发生,且有增加的趋势。此类投诉涉及范围广、受众多,极大损害了消费者的合法权益。

根据中消协发布的《2015年全国消协组织受理汽车产品投诉统计分析》,2015年度,合格证抵押贷款问题已经成为汽车领域的维权热点问题。

厂商管控现漏洞

北京商报记者调查发现,目前经销商把新车合格证拿去银行抵押,以此来缓解资金紧张的问题,这是现下大部分4S店的做法。

每家4S店去生产厂家提车很难一下全部付清车款,部分费用是从金融机构贷款或签发金融机构承兑汇

票,金融机构要求生产厂家将汽车合格证给其持有,经销商卖出手后去银行解除抵押赎回车辆合格证。

“如果因汽车经销商挪用消费者购车款或者资金链断裂而不能赎回合格证,消费者正常上牌照等权利就无法实现。”张德志告诉北京商报记者,抵押合格证的行为既有经销商的个人行为,也有生产厂家直接参与其中,直接与贷款机构和经销商签订了三方协议。

在中消协律师团成员王惠娟看来,生产厂家应尽到管控义务,保证消费者在购买车辆时获得合格证。生产企业对经销商具有管控的义务,应当保证经销商在销售汽车时向消费者交付合格证。

诚信“盲点”再预警

中消协副秘书长董祝礼表示,随着汽车市场的快速发展,消费者的投诉不能合理地解决,将制约汽车行业的发展。

购车获得合格证是消费者的首要权利,向消费者提供合格证则是生产企业与经销商首要履行的义务。任何经营者之间的债务纠纷等均不能成为损害汽车消费者合法权益的理由。

按照计划,中消协正在着手汽车合格证诉讼问题的研究,并针对法律法规中缺乏明确规定“盲点”问题推进维权工作。张德志透露,中消协约谈多家汽车生产企业目的在于督促汽车生产厂家加强对汽车经销商的监管,同时做好合格证交付流程的管控,确保消费者按时拿到车辆合格证。如果有经销商因车辆合格证抵押问题侵害了消费者的合法权益,汽车生产厂家应积极承担责任,帮助消费者解决问题,保护消费者的合法权益。对于合格证问题严重的经营者,中消协将通过向大众传媒披露的方式,提示消费者购买风险。

北京商报记者 蓝朝晖

高露洁功效牙膏标注普通牙膏代号

北京商报讯(记者 钱瑜 王潇立)《功效型牙膏》标准实施已近八年,然而市场上却依然有不按照相关标准进行产品标注的。姑苏区消保委秘书长王峰认为,功效牙膏标注普通牙膏的标准代号,会误导消费者,涉嫌虚假宣传。

北京商报记者在北京一家物美超市也发现,上述高露洁的光感白牙膏在包装盒上“产品标准”一栏的标注确实为GB8372,即普通牙膏的标准代号。

牙膏,在包装盒上的标注却参照普通型国家标准。姑苏区消保委秘书长王峰认为,功效牙膏标注普通牙膏的标准代号,会误导消费者,涉嫌虚假宣传。

针对该问题,北京商报记者通过电话和邮件联系了高露洁棕榄(中国)有限公司,但截至发稿仍未收到回复。

实际上,在2013年高露洁就曾因功效型牙膏的标注问题遭到消费者举报。业内专家表示,现在正式颁布的功效标准只有预防龋齿、预防牙龈出血和抗牙本质敏感三项。商家宣称的其他功效虽然也属于功效牙膏的范畴,但目前都没有判定标准,短期内只能依靠企业自觉地根据临床验证的功效对产品进行如实宣传。

阿迪达斯等品牌登服装质量黑榜

北京商报讯(记者 钱瑜 实习生 林杉)日前,辽宁省消费者协会发布了羊绒衫、羽绒服两类产品的质量检查结果,其中羊绒衫33.3%不符合标准,羽绒服14.3%不符合标准。

值得注意的是,阿迪达斯生产的三叶草、金利来和皮尔·卡丹等知名品牌登上黑榜。

被检测的样品涉及到北京、广州、上海、内蒙古等16个省市的企业生产或经销的27款羊绒衫和28款羽绒服。检测样品中,羊绒衫价格从298~1600元不等,羽绒服价格从239~2700元不等。虽然这些样品中不乏知名服装品牌,然而服装质量却不尽如人意。

本次检测项目选择消费者在购买此类商品时较为关注的羽绒含绒量、充绒量、绒子含量、蓬松度、清洁度、耗氧量、气味等几项指标进行。经检测,购买

的羽绒服样品28款中,不符合标准的样品4款,占14.3%。

4款样品充绒量实测值与明示值之差超过5%,分别是:世纪宝姿(厦门)实业有限公司生产的宝姿品牌、宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司生产的PEACEBIRD品牌、阿迪达斯体育(中国)有限公司生产的三叶草品牌、百家好(上海)时装有限公司生产的BASIC HOUSE品牌。

27款羊绒衫样品中不符合标准的样品达9款,占检测样品总数的33.3%,其中羊绒含量不达标的有6款,占检测样品总数的22.2%,此次检测中涉及到羊绒含量不达标的品牌有金利来、皮尔·卡丹、察哈尔王、贵友、牧星以及金丽杉,其中察哈尔王、贵友、皮尔·卡丹、牧星4个品牌标注含有羊绒的样品中根本无羊绒。



人生就是一段旅程,商报始终相随

新经济·新生活

六大平台为读者和客户提供全方位服务

内容平台 | 互联网营销平台 | 活动营销平台 | 研究平台 | 评选平台 | 促销平台

全年优惠订阅价

180 元

3种订阅方式

1. 电话订阅

400-630-1663

2. 当地邮局 窗口订阅

3. 扫码订阅 直接下单



■ 国内刊号: CN11-0104

■ 国内发行代号: 1 110

■ 国外发行代号: D4003

■ 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦

■ 电话: 400 630 1663 010 84277808

■ 网址: www.bbtnews.com.cn