

· 资讯播报 ·

## 国旅联合与当代集团成立国旅文投

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)国旅联合昨日发布公告称,将与厦门当代集团有限公司(以下简称“当代集团”)共同出资设立国旅联合(厦门)文化投资合伙企业(有限合伙)(以工商部门最终核准的名称为准,以下简称“国旅文投”),作为公司业务培育的平台。

根据公告内容显示,国旅文投总规模为2亿元,当代集团认缴出资额为1.7亿元,占比85%,国旅联合认缴出资额为3000万元,占比15%。其中初始认缴出资额为1000万元,由当代集团和国旅联合共同出资,当代集团初始认缴出资为850万元,占比85%,国旅联合初始认缴出资为150万元,占比15%。后续出资将视具体情况决定到位时间。

国旅联合方面认为,此次对外投资有利于加快公司的战略转型和业务布局,拓宽公司的投资渠道,提升市场竞争优势。

## 达内去年净利润达2870万美元

北京商报讯(记者 刘亚力 郑艺佳)昨日,达内科技公布了截至12月31日的2015年四季度及全年未经审计的财报。财报显示,达内科技四季度净营收达到6000万美元,同比增长51.2%;净利润达到1450万美元,同比增长92.2%。2015年全年净营收为1.892亿美元,净利润达2870万美元。

公告显示,达内四季度营收增长的主要原因在于学生注册量增加、内容减少以及标准学费增加。达内科技四季度学生注册总数为23466人,比前一年同期的17155人增长36.8%,此增长主要是由于公司课程数量增多以及受欢迎度增强。达内科技四季度提供的课程数量从上一年同期的12科增加到16科,而教学中心的座位容量也从上一年同期的31545个增加到42434个,同比增长了34.5%,这些增加主要是迎合课程需求增加。

从全年来看,达内2015年总注册学员数量为78729人,比上一年增长35.1%。净营收为1.892亿美元,比上一年的1.362亿美元增长了38.9%,也超过了公司此前预期的1.832亿-1.852亿美元目标区间的上限。净利润达到2870万美元,比上一年的2470万美元增长了16.3%。

## 中国游客赴欧城市过夜量增三成

北京商报讯(记者 陈杰)据悉,总部设在维也纳的非盈利机构——欧洲城市营销组织日前发布报告称,欧洲城市游保持了强劲的增长趋势,2015年游客过夜总数增长4.2%。国际游客过夜数增幅更高,达到4.4%。中国仍然是增长最强劲的市场,增幅达32%,是2014年的两倍。

事实上,欧盟各是中国重要的出境旅游目的地和客源市场。自2004年2月中欧签署《关于中国旅游团队赴欧共体旅游签证及相关事宜的谅解备忘录》以来,中欧旅游合作稳步发展,旅游便利化程度不断提升,旅游合作已成为中欧全面战略伙伴关系的重要组成部分。

据中国国家旅游局统计,2015年全年,欧盟国家公民来华人数达298.41万人次,持续处于高位运行;中国公民首站赴欧盟国家人数约342.76万人次,同比增长22.9%。

## 匡时借道宏图高科谋上市

江苏宏图高科技股份有限公司(以下简称“宏图高科”)日前发布公告,公司拟以发行股份的方式购买北京匡时国际拍卖有限公司(以下简称“匡时国际”)100%股权,如果交易完成,匡时国际将借道登陆资本市场。匡时国际董事长董国强在接受北京商报记者独家采访时表示,由于收购事宜还在进行之中,具体细节不便透露,但上市对匡时未来的发展将会有很大帮助。

## 拍卖大佬借壳

今年初,驰骋行业十年的匡时国际将要上市的消息便不绝于耳。近期,发自宏图高科的一项停牌公告终于为匡时国际的上市之路落下定音。

2015年12月25日便开始停牌的宏图高科于3月4日发布公告称,公司拟以发行股份的方式购买匡时文化、董国强合计持有的匡时国际100%股权,并募集配套资金。具体的标的资产范围尚需根据中介机构尽职调查情况最终确定。

北京商报记者了解到,收购方也是行业领军企业,高科技信息产业公司宏图高科早在上世纪90年代开始,便专业从事计算机系统集成、建筑智能化、视频点播系统和软件开发。旗下宏图三胞品

牌,更是先后获得中国连锁百强20位、中国连锁企业电子商务10强、品牌价值榜“最具影响力连锁企业”、中国连锁业最佳O2O案例、中国零售年度人物等多个行业荣誉。据宏图高科2015年半年报显示,报告期内公司营业收入为83.02亿元,同比增长8.79%,归属于上市公司股东的净利润为2.6亿元,同比增加183.11%。

“拍卖行业最重要的是品牌,有上市公司品牌背书,对于买家、卖家都会带来更多的可信度。因此此次被收购,就匡时国际自身而言,无论是品牌、信誉度,还是在资金链等方面都有重要帮助。尤其对于正处于持续调整的国内拍卖市场来说,此次匡时借道上市,也将对整个低迷的拍卖行业产生积极作用。”中央财经大学拍卖研究中心研究员季涛告诉北京商报记者。

## 借力资本扩版图

匡时国际自成立以来专注于艺术品拍卖业务,主要以拍卖中国古代及近现代书画、中国古董、中国现当代油画、雕塑等艺术品为主,并承接资产拍卖以及各类慈善拍卖。尽管此次宏图高科并没有指出收购匡时国际的原因以及收购价格,但据业内人士推测,如今已跻身艺术

品拍卖领域一线阵营的匡时国际,在此次交易过程中的身价一定不菲。

数据显示,2009年,匡时春拍中八大山人《仿倪云林山水》以8400万元的成交价打破中国书画全球拍卖纪录,在艺术品市场蓬勃发展时期,匡时的拍卖成交额也在大幅度提升,2011年总成交超40亿元,尤其在推出“书法夜场”的大胆尝试后,匡时也形成了自己的品牌,并连续三年保持每年成交额30亿元左右的成绩,在艺术品市场持续低迷的去年,匡时总成交20亿元左右,排名艺术品拍卖行业的第三名,位居保利、嘉德之后。

正如董国强所言,匡时围绕资本整合的资本运作能力或许在三年前就已经显现出来。2012年底,匡时就曾与上海恒利拍卖合并掀起业内波澜。有业内人士指出,拍卖行业抱团取暖、大鱼吃小鱼以及寡头之争将会越来越多地上演。

之前,对于国内拍卖公司未来五年内的格局变化,董国强就曾指出,中国的拍卖市场还处于初级阶段,座次很有可能发生变化。正如五年前没有人会想到保利能够成为国内成交量第一的拍卖公司,五年后肯定会有资金量更大的企业

通过整合资源形成更大的拍卖集团。

## 寡头时代到来

在从业者看来,上市至少能夯实匡时国际目前排名业内第三的业绩,也有助于走出艺术品市场低谷。但需要注意的是,企业上市是动力也会是压力,更加规范、谨慎操作也是匡时国际需要注意的。

“作为中介型公司而非产品公司,拍卖公司在利润方面不稳定、资金需求不明显,也导致国内拍卖公司单独上市没有成功案例,此次匡时借道上市对于行业也会形成很大启发。未来会有更多拍卖公司上市案例,或许有些条件稍次的公司也有很大可能。”季涛强调。

随着艺术品市场的不断成熟,拍卖公司也有了更高要求,小拍卖行需要精耕细作,大拍卖行还需要不断增加拍卖标的种类,多个项目、多个平台相互协作助推拍卖的发展。从保利文化集团上市,到如今的匡时国际借道上市,国内的拍卖企业都在通过借助资本的力量扩大事业版图,对此业内人士分析称,伴随资本化、市场化程度的加深,拍卖行业也即将来进入寡头时代。

北京商报记者 卢扬 陈丽君

## 八成访客称在线旅游退改票费不合理

北京商报讯(记者 陈杰 白帆)北京市消费者协会昨日发布的“在线旅游消费者满意度调查”数据显示,2015年在线旅游投诉占全年旅游投诉的88.02%,同时,79.38%的被调查者认为退改票费比例不合理,为在线旅游售后服务中最突出的问题。

《2015年度在线旅游满意度调查报告》显示,调查者对在线旅游网站(含App)的整体满意度并不高,仅5.93%的被调查者表示非常满意,19.21%的被调查者表示不太满意或不满意。网站存在不公平格式条款,网上宣传产品及服务与实际不相符、网站没有清楚告知权利义务等成为旅游投诉的重灾区。

而在售后方面,满意度更低,53.82%的被调查者不太满意或不满意。其中,79.38%的被调查者认为退改票费比例不合理,67.37%的被调查者认为投诉处理不及时,另有53.82%的被调查者认为退订手续不便利。

北京市消费者协会副会长兼秘书长杨晓军指出,希望有关部门明确在线旅游平台以及线下主题的责任和行为准则,并加强监管。对于北京市消费者协会的建议,去哪儿网承诺将更加严格地管理代理商、实施全业务线的先行赔付、优化客户服务体系。同程旅游也表示将建立用户点评回访体系,同时加强对供应商的筛选和管控,优化投诉处理、引入先行赔付制度等。

## 火锅品牌魏老香获9000万融资

北京商报讯(记者 陈杰 郭白玉)餐饮连锁品牌魏老香日前宣布获得锦盛源9000万元投资,魏老香表示,融资将主要用于其火锅品牌直营店的建设和魏老香鸡火锅这一品牌的品牌升级。

魏老香董事长魏利娟告诉北京商报记者,魏老香目前直营店和加盟店一共有342家门店,主要是魏老香火锅品牌,之后创立的娟娟红和辣小碗目前规模较小。魏利娟表示,此次融资也将主要用于其魏老香火锅品牌直营店的建设和品牌升级,未来将加大品牌宣传力度,强化品牌竞争力,同时在门店形象上,计划新开的门店也将全部采用明档厨房前置风格。在门店布局上,也将加大

在北京市区扩展门店的力度,魏利娟表示,目前北京区域的门店主要是在郊区,市中心门店布局相对较少。

据悉,魏老香创立自2004年,于去年4月在上海股权托管交易中心挂牌上市。但至于后续继续登陆新三板或是主板市场,魏利娟表示,目前还没有进一步的打算。近年来,不少餐企主板IPO纷纷折戟,调转方向瞄准门槛相对较低的新三板。去年的百富餐饮、紫罗兰、上海珍珍小厨、青岛的优格花园、望湘园、狗不理等以及今年初的红鼎豆捞,都成功挂牌,且新三板挂牌的纯餐企数量已经超过主板上纯餐企的数量,目前主板市场纯餐企只有全聚德和西安饮食。

# 2015年度(第十一届)北京十大商业品牌评选

## 获奖公告

## 2015年度北京十大商业品牌金奖

- ★ 北京稻香村
- ★ 全聚德
- ★ 北京市百货大楼
- ★ 同仁堂
- ★ 菜百首饰
- ★ 呷哺呷哺
- ★ 超市发
- ★ 新发地市场
- ★ 翠微股份
- ★ 燕莎奥特莱斯购物中心
- ★ 京东
- ★ 吴裕泰
- ★ 居然之家
- ★ 张一元
- ★ 眉州东坡

## 2015年度北京十大商业品牌

- ★ 北京SKP
- ★ 北京赛特奥莱
- ★ 金源新燕莎MALL
- ★ 便宜坊
- ★ 庆丰包子铺
- ★ 首创奥特莱斯
- ★ 味多美
- ★ 物美
- ★ 西单大悦城
- ★ 西单商场

## 2015年度北京十大外埠和跨国商业品牌

- ★ 7-eleven
- ★ 红星美凯龙
- ★ 家乐福
- ★ 肯德基
- ★ 亚马逊中国
- ★ 顺丰速运
- ★ 苏宁云商
- ★ 唯品会
- ★ 星巴克
- ★ 永辉超市

## ★ 营销创新品牌:

- 1919酒类直供
- 城外诚
- 航诚商业
- 蜜芽
- 御食园

## ★ 管理创新品牌:

- 爱琴海购物公园
- 北京建材经贸大厦
- 汉光百货
- 华润五彩城
- 万家灯火

## ★ 文化创新品牌:

- 华润凤凰汇
- 家和家美
- 来福士
- 南新仓
- 洋码头

## ★ 服务创新品牌:

- e袋洗
- 金宝汇
- 蓝景丽家
- 每克拉美
- 首汽租车

## ★ 区域创新品牌:

- 北京荟聚购物中心
- 京通罗斯福
- 酷车小镇
- 龙湖·长楹天街
- 天津大悦城

## ★ 环保创新品牌:

- 北京绿地缤纷城
- 东方新天地
- 大润发
- 集美家居
- 世茂广场·工三

(以上名单均按首字拼音排序)

主办机构 北京市商业联合会/北京日报报业集团

承办机构 北京商报社

支持机构 北京市商务委/北京市工商局/北京市国资委/北京市发改委  
北京市统计局/北京市地税局/北京市质监局/北京市贸促会  
北京市工商联/北京市社科院/北京财贸职业学院

学术支持 北商研究院

特别支持机构 中国商业联合会/中国经济报刊协会

协办机构 北京品牌协会/北京市产业经济研究中心/北京网络媒体协会/北京商业学会

媒体支持 央视财经频道/北京日报/北京人民广播电台/BTV5/北京晚报

北京晨报/北京青年报/首都建设报/北京娱乐信报



北京商报官方微信  
官方网址: http://biztop10.bjbusiness.com.cn



北京十大商业品牌评选  
官方网址: http://biztop10.bjbusiness.com.cn