



商业那点事儿订阅号

A1-A4

2016.3.9

3·15
调查

几百元的鉴定费就可以给一个手袋、一条围巾或者任何一个高价奢侈品定性。有时甚至不用拿到实物只需要看看图片,对比几处细节,就可以鉴定出真假,高薪的奢侈品鉴定师掌握这些神秘技能。不过,这些服务不被品牌方面认可,也没有任何机构颁发从业者资格证。

如果你是一个不太资深的二手奢侈品买家,恐怕很难从仅经过几天培训上岗的奢侈品鉴定师身上找到安全感。北京商报记者调查发现,目前市面上并无公认权威的奢侈品鉴定培训机构。一般奢侈品鉴定师大多凭实践经验辨别真假,实际产品真伪难求证。



鉴定混杂

朱迪通过朋友圈代购买了一条Alexander McQueen丝巾,拿去专柜鉴定被拒。店员告诉她专柜不提供鉴定服务,同时强调只要在专柜购买一定是真的。带着困惑,朱迪又跑去一家二手奢侈品寄卖店铺。这一次,朱迪还是没有获得想要的答案,店内工作人员表示,奢侈品鉴定服务只针对寄卖卖家或者买家,不单独面向个人消费者。

几次闭门羹后,奢侈品鉴定成了朱迪心中一个神秘又稀有的职业。她在网上搜索“二手奢侈品鉴定培训”等相关关键词发现,显示的结果并不多,但基本是百度推广链接,真假难辨。经过几轮辗转,朱迪通过贴吧认识了鉴定师Sunny,按照Sunny的要求,朱迪在自然光、手电筒的强光下拍了丝巾诸多细节、标签、卡片等诸多细节。几分钟后,Sunny告诉她,这条丝巾问题不大,但至于是原单货还是真正从国外买回来的正品很难说清楚。

这样混沌的答案就犹如奢侈品鉴定师这个充满争议的职业一样。北京商报记者调查发现,部分奢侈品鉴定培训机构打着“对外经贸大学”称号,部分则自称“日本奢侈品协会”授权。点击进入奢侈品鉴定培训相关搜索,多个链接结果会跳转至同一个网站。在淘宝网、58同城等平台也有类似培训课程,售价万元起步。北京商报记者联系多家鉴定机构发现,部分商家

奢侈品鉴定基本技巧

- 编码** 奢侈品都有出身证明即编码,一般是由六个字符组成,前两位是英文字母,后四位是阿拉伯数字。
- 说明** 包内会有一块小皮,上面用英文写着品名、产地和型号。正品印字很浅,但每个字母都规范、平均和工整。
- 走线** 大牌包走线呈柳叶状,第一针线尾和第二针线头有间距,线身有一定斜度,不是一针一线紧紧连接在一起。
- 布质** 内部布质大多采用帆布,这种帆布质感较硬,布纹相对粗糙,如果是新的,摩擦帆布会发出比较脆的声音。
- 纹路** 仿制包可以模仿正品手袋的皮革“脉纹”,但模仿不出皮革柔软的感觉,仿冒品可能金属件量轻,拉链会卡住。
- 味道** 正品皮质的包会散发天然皮革香,纯正且独有。假包味道千奇百怪,有的甚至会有浓烈的胶质味。



表示只提供鉴定服务,不进行鉴定培训。

三天速成

在一家名为“奢管家”的店铺中,既销售二手奢侈品,又提供鉴定课程培训,其中一项课程售价1.78万元,简介显示“该培训课程为日本奢侈品协会中国唯一指定培训机构、内地售价公开面对社会招收奢侈品鉴定培训学员的机构,招生对象包括奢侈品从业者、奢侈品二手从业者、奢侈品微商及奢侈品养护从业者,课程内容包括奢侈品概论、基础鉴定概论、奢侈品等理论课程,课时三天”。

事实上,主流奢侈品牌就有十多个,每个品牌又有众多产品线,没有几年的积累,恐怕培训的结果也不乐观。

对于一般几天的培训课程是否能起到真正效果,北京奢易拍鉴定培训机构负责人表示,课时不是关键,关键在于能否在培训中吸取真心受用的知识、培训内容是否为鉴定行业内的核心和精华内容以及课程能否按照学员需求开展特殊定制指导以达到自身收益最大化。

另一家二手奢侈品店老板表示,培训针对的是有一定经验的学员,如果完全没接触过这个行业,培训是没有效果的。

经验生意

在新浪微博上,经过加V认证的奢侈品鉴定师仅有几十人,有的曾在寺库等奢侈品相关公司从事鉴定工作。据一家鉴定

机构负责人介绍,国内存在一些山寨培训机构,讲师多为兼职奢侈品周边行业的从业者,缺少珍贵奢侈品经营机构的鉴定实战经验而且唯利是图,善打亲情牌,对招生没有要求,学员往往交付高额学费被骗后投诉无门。由于真正资深的鉴定师并不多,山寨机构也会重金邀请这些鉴定师,但一般都没人愿意去。另一家鉴定培训机构称,部分学员开店后业绩做好的一年流水可达上亿元,但也存在培训不合格的学员。

北京商报记者了解到,一些规模较大的二手奢侈品店一般会聘请经过培训的奢侈品鉴定师,但对于一些规模较小的二手奢侈品店,经营、鉴定、发货等工作均为商家一人包办。

一位在北京从业一年多的二手奢侈品店商家告诉北京商报记者,最开始收货时由于经验匮乏确实收到过四五次假货,“我们干这一行的底线就是不售假,那几次假货我都是自己赔。但现在我可以说明,虽然我没有经历过什么专业的培训或者有什么证书,但是经过对实物鉴定的经验积累,我现在就是一个专业的鉴定师,对一般的奢侈品鉴定水平是不低的,可以保证我售出商品的品质。”该商家还表示,对于规模较小的店,一般不会额外花钱请鉴定师,都是自己逐渐摸索。

灰色地带

“二手奢侈品市场是一个联通的整

体,很多店都是自己做鉴定。”一位此前从事金融工作的业内人士表示。他的微信里里有多个500人的大群,可以联系到全国的二手奢侈品商家,在北京的商家基本互相都比较熟识。由于二手奢侈品店同样存在库存压力,在需要加速资金周转时也会把部分收来的货品转卖给其他商家。有时商家也会去潘家园旧货市场、大柳树旧货市场淘宝,当然这需要商家自己拥有较高的鉴定水平。

经过多位从业者介绍,北京商报记者联系到了一位二手奢侈品行业内资深从业者,圈内人称为华哥(化名)。华哥在日本等地学习过奢侈品鉴定课程,并拥有十余年的从业经验,目前在国内拥有自己的鉴定培训机构。华哥说道,日本的二手奢侈品市场并未有大家想象得那么发达,国内经过近十年的发展也有一些进步,但由于没有行业标准,鉴定师基本还是依靠实践经验。对于售假问题,华哥表示这不仅取决于从业者的奢侈品鉴定能力,更取决于从业者的操作水平。

奢侈品领域专家、财富品质研究院院长周婷表示,目前奢侈品鉴定行业发展的主要痛点有二:一方面行业内缺乏公认权威的标准,另一方面鉴定师的鉴定结果并不会得到奢侈品牌的官方认可。在主要依靠经验的鉴定模式主导下,行业内难免出现假货泛滥等乱象。

北京商报记者 李铎 王明杨/文
李杰/制表