

婚博会老字号比拼创意

## 全聚德嵌名楹联打造浪漫经济

## 嵌名楹联增加仪式感

在婚博会现场,全聚德集团请来了著名楹联专家齐双禾助阵。齐双禾是北京楹联学会理事、著名楹联专家、诗人、书法家。凡婚博会期间,现场预订全聚德集团旗下门店婚宴的新人,都能够获得齐双禾为新人现场撰写的个性化嵌名楹联。

“之所以设计这么一个环节,是考虑到结婚是一个非常有意义的仪式,中国本来就有新房贴楹联的传统,这个环节本身就是增强中国人婚礼的仪式感。”全聚德集团一位工作人员表示,将新人的名字设计到楹联中,既可以令同质化颇为严重的婚礼显得更具个性化,同时也是在传承传统文化,希望新人能够传承优良品德,夫妻间重礼重义、互敬互爱。

北京商报记者在现场看到,一对新人将名字递到齐双禾处不到五分钟,齐双禾便创作出嵌名楹联,“亚爱春帆合卺爵,昕迎曙旭佩鸾琦”,分别嵌入两位新人的名字。随后,他提笔以隶书将其撰写在带有龙凤呈祥金纹字底的洒金红联上,并逐字向新人解释含义。楹联一完成,就吸引了周边大批新人和家长前来观看,大家纷纷拿起手机拍照。

“中国人骨子里对传统文化还是很有感情的,而且这副对联嵌含了我和老婆的名字,是独一无二的,我们都特别喜欢。”新郎不住地对齐双禾表示感谢,“等结婚就贴在新房门口。”

2016北京婚博会日前在北京展览馆举办,吸引了大批新人及其家人前往咨询、预订。在婚宴展厅,全聚德、仿膳、丰泽园、四川饭店等餐饮老字号依然独领风骚,成为客流量最大的区域。北京商报记者发现,嵌名楹联、一站式服务、草坪婚礼等成为老字号婚宴备受欢迎的重要原因。

## “一站式”服务受追捧

除了展示婚宴场地和介绍菜品外,北京商报记者在婚博会现场发现,餐企也与婚庆公司打起了配合战,为新人提供“一站式”服务。在几大餐企的展台前,经常是餐企工作人员和与之合作的婚庆公司工作人员一起给一对新人介绍场地情况和可以实现的婚庆布置。

“现在年轻人大都空闲时间少,与其一大家一家去找,很多人宁愿有一条龙服务。”一家老字号餐企工作人员表示。北京商报记者在现场看到,确实有非常多的父母替儿女来看婚宴,目的是了解好大概情况,以便新人在小范围内进行选择,省时省力。“俩孩子工作都忙,我们就先出来看看,给他们缩小选择范围,省些事儿。”一位李姓妈妈说道。

“不少新人会倾向于选择跟我们店



楹联专家齐双禾为新人现场制作嵌名楹联

有合作的婚庆公司。”四川饭店一位工作人员告诉北京商报记者,一方面,婚庆公司和餐企是有合作的,可以为新人提供一定的便利和优惠。例如在四川饭店举办婚宴的所有新人,均可申请免费使用星月婚礼会馆提供的伴娘服一套,与星月签单的新人还可免费使用婚纱、敬酒服等。另外,婚庆公司与餐饮门店长期合作,对餐企的场地环境、设备设施、人员服务等都更为熟悉,可以最大程度避免

出现因操作不当而产生的一些问题,从而为新人提供更为优质的婚庆服务和婚宴体验。

## 户外场地成制胜法宝

当前,绝大多数婚庆仪式还都是在室内进行,但是北京商报记者在婚博会现场发现,全聚德大兴店等少数拥有户外场地、能举办草坪创意婚礼的餐企,正在成为新人关注的热点。

据全聚德大兴店现场工作人员介绍,该店与物业方达成了合作,在大兴店预订婚宴的新人,可以在紧邻的公园举行草坪婚礼或其他形式的户外仪式,场地大约可容纳200-300人,也可以根据客人要求加开冷餐会等。

一位已经确定了预订意向的准新郎告诉北京商报记者,之所以选择全聚德大兴店,一是全聚德老字号的品牌和服务有保证,二是爱人平时就非常喜欢大自然,而全聚德大兴店能够提供户外婚礼场地,这一点正好满足了爱人的心愿。

北京商报记者发现,现场咨询婚宴的新人中,在距离合适的情况下,不少人都对全聚德大兴店可配套提供的户外场地表现出浓厚兴趣。一位距离较远的新娘遗憾地表示,自己一直希望能够有一场草坪婚礼,只是位置不大方便,“同样价位的婚宴场所还能有场地举办户外婚礼的并不多”。

北京商报记者 徐慧 郭白玉

超市发 CSF Market

引领绿色消费  
共创幸福家园