



商业那点事儿订阅号

C1-C2

2016.3.9

一元云购 以小博大的博彩赌局

北京本报记者 李锋 王运/文 宋媛媛/漫画

街边一元店消失了，但在网上却流行起来。花一块钱就可以抽个苹果手机甚至是汽车等昂贵商品。天上掉馅饼的好事儿成为一大批电商网站推崇的商业新噱头。以“1元云购”为代表的一大批云购商城近期广受消费者追捧。不过，北京本报记者调查发现，这种新模式让消费者在众多低价营销活动中眼前一亮，纷纷入局，但该模式极强的博彩属性也让大量消费者巨额投注后血本无归。身处监管空窗区的新模式甚至存在欺诈等嫌疑。



淘金：馅饼or陷阱

在这个一块钱只能买到一瓶普通矿泉水的消费环境下，大量网站却在这个“一元市场”中做起淘金文章。北京本报记者发现，一种名为“云购”类型的网上购物商城充斥在网络中，“一元买任何商品”成为最具诱惑的广告语。

这些网上商城采用的都是一种名为“云购”的新商业模式。根据规则，网站将每件商品参考市场价平分成相应“等份”，每份1元，同一件商品可以购买多次或一次购买多份，当一件商品所有“等份”全部售出后，网站根据相应规则计算出当期“幸运消费者”，该消费者将最终获得此商品。

一元钱就可以在这些网站“买”到任意商品。北京本报记者登录“1元云购”、“一元夺宝”等平台发现，这些网站页面类似于常见的网上商城，涵盖了手机数码、电脑办公、化妆个护等多个品类。其中，“1元云购”平台甚至正在销售两款汽车，标注价值分别为15万余元和38万余元。消费者同样只需一元钱便可参与其中。

一元购模式不仅是消费者的淘金地，也成为众商家的淘金模式。北京本报记者在苹果应用市场以“1元云购”为关键词搜索发现，包括一元云购、一块夺宝、一元抢宝等大量类似应用竟达近百家，甚至有数个重名的“一元云购”、“一块夺宝”等应用。而网络上还包括“1元游网”等旅游特定领域平台。

值得一提的是，作为国内最大的四大

门户网站之一，网易早在2014年就推出了类似网站“一元夺宝”，并在网易邮箱中持续设有导流入口。

赌局：内定、虚构还是幸运？

天下掉馅饼的好事儿也让不少消费者产生质疑。虽然有大量中奖者晒帖，但也有内定和虚构甚至是诈骗的说法不绝于耳。

如何产生每期的“幸运消费者”是大量网民质疑的焦点。云购网站普遍采用一个拥有多个变量的复杂计算公式。以一元云购为例，取该商品最后购买时间前网站所有商品100条购买时间记录，然后将这些记录时间按时、分秒、毫秒依次排列组成一组数值，最后将这100组数值之和除以商品总需参与人次后取余数，余数加上10000000即为“幸运云购码”。网易一元夺宝则在计算过程中引入了“老时时彩”开奖码等变量。据了解，“老时时彩”为中国福利彩票推出的一款彩票业务。

不过，就是这样的计算模式也并未打消各方质疑。有消费者向北京本报记者表示，一些幸运消费者的中奖记录太让人怀疑，“一些中奖者在每次都投入不多的情况下却能多次中奖，还有一些消费者甚至频频获得苹果手机等大奖”。

北京本报记者在一元夺宝中奖记录中看到，一位名为“梦里花落知多少”的消费者曾参与活动50余次，但每次都不超过5块钱投入，最终获得苹果电脑等多件商

品；而在一元云购网站上，某消费者的中奖记录显示，曾经6次获得iPhone 6S Plus。而在这些网站的微博、应用下载评论中，大量消费者表示，成千上万元颗粒无收打了水漂。有消费者向北京本报记者坦言，除了运气因素之外，中奖者是否是网站内定或虚构是最大疑点。

其实，在大量云购平台中，一些网站甚至直接采用诈骗的手段进行获利。日前有媒体报道称，一个名为“1元云购全球”官网(<http://www.gdqilian.cn>)的网站在消费者获得小件商品时会正常发货，但对手机等高价商品则一直不发货，甚至以“手机壳”代替。北京本报记者发现，目前该网站已经无法打开。此前，也有警方接到举报后查封相关云购网站。

灯下黑：第三方监管缺失

消费者对云购模式的质疑归根结底还是这种看似“公平、公正、公开”，实则完全不透明的运营模式。在这种模式下，由于缺乏第三方监管，核心数据完全掌握在商家手中。

北京本报记者调查发现，几乎所有的云购网站都采用极其复杂又拥有诸多变量的计算模式。不过，有互联网技术从业者向北京本报记者表示，只要想操控，控制最终中奖结果并非不可能，“网站自己维护的数据，如果不经加密的话，有些是完全可以更改的，即使加密也只是一种规则，反译也是有可能的。换句话说，企业自己运行、维护、储存数据，结果完全可以掌

握在商家手中”。根据各大云购平台介绍信息显示，各平台均未引入公证部门等第三方机构。

这样的中奖推导公式已经被公开放在了互联网上。有知情人士表示，网站完全可以真假掺着卖。此外，北京本报记者调查发现，有大量号称企业内部员工的不明身份人士，以“集资”的方式参与活动，并称在他的运作中，中奖几率将大幅提高，最后获利后由各方分成。

云购模式的高回报吸引了大量企业入局者。北京本报记者发现，在高溢价率下，即便云购网站正常抽奖发货，也完全是一个高利行业。在各家网站中，商家标注的商品价格普遍高于一般销售渠道。以常见的Apple iPhone 6S Plus (16G)为例，目前京东等平台售价为5600元左右，而一元云购则为6088元。有云购平台前员工表示，平台是等中奖结果产生后在电商平台购买后发给消费者，甚至可能是水货、假货等。

中国电子商务研究中心特约研究员、知名IT律师赵占领表示，目前国家对此并未强制要求第三方介入，不过第三方的介入在一定程度上能解决模式不公开、不透明问题，也能增强企业公信力。

红线：涉嫌博彩？

“这就是一种赌博行为”，有消费者表示，云购模式完全是靠消费者的“赌性”进行运作。在法律界人士看来，这种经营模式可以归类于“非法彩票”。对此，北京本报记者尝试联系一元云购、一元夺宝等云购平台，但截至发稿均未获得回复。

有业内人士称，按照国际通用的博彩定义或博彩三要素，即资金投入、产生回报、结果由偶然性产生界定，这类云购网站完全可以定义为博彩业。

北京市工商局相关负责人向北京本报记者坦言，这种行业具有博彩性质，不过从工商部门的相关法律来看，并不违法，但如果涉及诈骗，将由公安部门处理。

我国对互联网彩票等业务有着严格规则。去年初，财政部、民政部、国家体育总局联合发布了一份《关于开展擅自利用互联网销售彩票行为自查自纠工作有关问题的通知》，第五次叫停互联网彩票业务，即使拥有互联网彩票销售试点牌照的网站也关停了部分售彩业务。同时，使用互联网虚拟货币抽奖等也是违法行为。

此外，根据《反不正当竞争法》第十三条的规定，抽奖式有奖销售，最高奖的金额不得超过5000元。同时，有法律界人士表示，这种模式也存在变相集资的风险，“企业也可能在募集一部分钱款后跑路”。

不过在赵占领看来，这是一种新形式，不能定义为“彩票”类，但处于监管空白地带，具有较大经营风险。