



最收藏订阅号

A1-A4

2016.3.11



近年来，艺术品珠宝市场一路火爆，除了和田玉、翡翠等传统宝石销量不减外，彩色宝石作为珠宝市场的“新宠”，在兼具美观与升值双重优势下，也占据了珠宝市场的半边天。不过彩宝销售火热的同时，市场乱象也不容忽视。经典宝石之一的红、蓝宝石，充填、热处理等后天加工手段已成为业内常见现象。且由于没有成型的等级划分标准，红、蓝宝石的市场价格也无章可循。值得庆幸的是，历经五年潜心研究的《红宝石分级》、《蓝宝石分级》国家标准将于今年发布实施，这将让原本杂乱无章的红、蓝宝石从此有法可依。



充填、热处理以次充好 质量评价体系参差不齐

## 分级国标能否拯救红蓝宝石市场乱象

### 未来市场份额不可小觑

红宝石、蓝宝石是世界上公认的两大类珍贵彩色宝石品种。作为名贵的宝石品种，红、蓝宝石不仅有着坚韧的硬度、迷人的色彩，自身还蕴藏了深厚的文化底蕴及耐人寻味的美好传说。早在上个世纪90年代，红、蓝宝石首饰就曾一度风行中国。但其后的几年，一句“钻石恒久远，一颗永流传”打动了不少国人的心，红、蓝宝石在钻石风潮之下掩盖了踪迹，红、蓝宝石失去了它应有的光芒，黯淡地退出了中国主流珠宝消费市场。

据某典当行负责人介绍，近年来，彩色宝石特别是红宝石和蓝宝石销量呈逐年增长态势，几年前人们买珠宝首饰还以黄金、钻石为主，但时至今日，红、蓝宝石以及其他彩色宝石也逐渐被消费者认可。

红、蓝宝石的价值与它的大小、重量有着密切的关系，半克拉以下的宝石较常见，价钱便宜；若重量超过1克拉，价格也贵得多；而3克拉及以上重量的红、蓝宝石，其市场价格也将以几何级上升。

中国珠宝玉石首饰行业协会秘书长孙凤民曾表示，国外成熟珠宝市场如欧、美、日等国家，红、蓝宝石市场份额达到了珠宝消费总额的5%—10%，但在中国这个比例还不足1%，红、蓝宝石首饰至少有50亿元的市场潜力。

国家级珠宝鉴定师师俊超表示，红宝石、蓝宝石、祖母绿、金绿宝石与钻石并列为世界五大珍稀宝石。祖母绿、钻石在国内珠宝市场中已有了席之地，红宝石与蓝宝石也开始显露锋芒，未来将会有更多的消费者认可。

### 国标出台将使红蓝宝石质量标准化

彩色宝石市场不断升温，让更多人开始关注红宝石和蓝宝石。不少人只知

道鸽血红、皇家蓝、矢车菊蓝，是人们对顶级红、蓝宝石的命名，但到底红到什么程度才算鸽血红，目前尚无准确的衡量标准。也正因如此，目前红、蓝宝石分级呈现模糊状态，宝石真假难分，质量评价体系不统一，让不少消费者无从入手。

据悉，目前市场中红、蓝宝石的等级划分主要依靠红、蓝宝石企业分级标准，但各个企业的标准也是参差不齐。在鉴定方面，有的鉴定机构并不对热处理、充填等人为加工进行辨别，只对材质负责，所以目前红、蓝宝石鉴定也比较困难。从钻石市场的兴盛可以看出，红、蓝宝石市场要想快速健康发展，必须有红、蓝宝石分级体系作为前提及基础。

2009年《红宝石分级》、《蓝宝石分级》国家标准起草小组展开了标准的研制编写工作。该标准着重对颜色、热处理等影响红、蓝宝石品质的主要因素进行阐述，并从颜色、净度等方面对红、蓝宝石进行级别划分，未来我国的红、蓝宝石分级将更加有据可依。

分级标准的制定能够让消费者直接了解红、蓝宝石的价值标准，购买时有挑选依据。分级标准也是规范商家、规范红蓝宝石市场的利器。制定红、蓝宝石分级体系，能够更好地规范商家，并对消费者起到最佳的引导作用。

从2015年中国珠宝首饰学术交流会上获悉，《红宝石分级》、《蓝宝石分级》国家标准通过了专家评审，已报送国家标准技术管理委员会，今年即将发布实施。

在国际上，尚没有一个国家以“国家标准”的级别来建立珠宝玉石分级体系，中国制定红、蓝宝石分级国家标准，在世界上属于高起点、高标准。

“建立标准后，对红、蓝宝石的质量特征表述就有了一个标准化的参照体系，让买卖方和鉴定机构都有统一的标

准去判定它的品质。”师俊超表示，对消费者来讲，有了国家标准做依据能更加明白、更放心地消费，对于鉴定机构来说，则有了科学统一的评判依据。这两个国家标准对宝石鉴定和市场是很有意义的，能够提高信息对称度，提升消费市场对红蓝宝石的鉴赏水平、促进交易。

### 市场价格由四大要素决定

据师俊超介绍，红、蓝宝石的品质和价值主要由四大要素决定：颜色、净度、重量、切工。

其中颜色是决定红、蓝宝石价值的重要因素之一。市场上，红宝石颜色最高标准是鸽血红，蓝宝石颜色最高标准是矢车菊蓝。净度，即干净的程度，它是评价红、蓝宝石的指标之一，一般净度越高，则价值也越高。重量，也是红、蓝宝石的指标之一，宝石重量越大，价值也越大，若是佩戴，则可依据个人喜好选择宝石大小，如从投资收藏角度来看，则要选择克拉数较大的优质天然宝石。切工比例不仅影响成品的重量出成率，还影响到光学效果。切工好的宝石在晃动时，能折射出较强的闪光。

但不少商家为了让宝石的颜色更加迷人，于是将原本品质一般的宝石处理，加工后的宝石颜色更绚丽，净度更高。常有的优化处理方法包括加热、染色、充填等。师俊超指出，天然宝石的颜色不一定都是非常漂亮的，热处理则可以将其颜色提升，甚至还添加一些微量元素。“这种热处理改变了宝石的部分天然属性，在珠宝鉴定过程中，有的是可以从红外光谱等数据上看出，有的则需依靠鉴定人的经验来判别。”不过他也指出，“加工后的宝石价值与天然宝石有很大差距。有条件的话，最好能选择没有经过热处理的。”

北京商报记者 马嘉会 张茜琦

