

· 资讯播报 ·

中青旅去年净利润同比降19.48%

北京商报讯(记者 关子辰)据中青旅控股股份有限公司(以下简称“中青旅”)(600138)3月11日晚间发布的2015年年报快报显示,中青旅2015年归属上市公司股东净利润为2.9亿元,相比2014年归属上市公司股东净利润的3.6亿元下降19.48%。公告显示,中青旅净利润减少主要系非经常性损益较大所致。

中青旅此次公布的2015年度业绩快报显示,中青旅2015年营业总收入为106.1亿元,相比2014年同期106亿元的营业收入有所增加,增长0.04%。但在营业利润方面,中青旅2015年则为5.7亿元,相比2014年6.3亿元的营业利润下降9.65%,而2015年归属上市公司股东净利润为2.9亿元,相比2014年归属上市公司股东净利润的3.6亿元下降19.48%。从中青旅年报中可以看出,虽然持续盈利,并且净利润也一直在下滑,但从此数据可以看出净利润下降幅度开始逐渐减少。

据中青旅此前发布的2015年三季度财务报告,2015年1-9月,中青旅归属上市公司股东净利润2.86亿元,比上年同期减少了20.68%。业内人士分析认为,乌镇是中青旅业绩增长的核心业务。从中青旅此前发布的2015年三季度财报的总体经营状况来看,2015年前三季度乌镇客流、营收和利润分别增长21%、23%、24%。而遨游网投入加大,彩票业务下滑、地产亏损等部分则是拖累其业绩下滑的主要原因。

华住去年净利同比增44.2%

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 左靖远)华住酒店集团(以下简称“华住”)公布未经审计的2015年四季度及2015年全年财报显示,华住去年全年净营收为57.746亿元,同比增长16.3%;不含股权激励费用,调整后的2015年全年净利润为4.891亿元,同比增幅达44.2%。业内人士表示,以加盟店为主的轻资产模式使得华住以较少的成本获得利润。

据财报显示,2015年华住旗下全年净增768家酒店,其中四季度净增175家酒店。截至2015年12月31日,华住在352个城市共开业2763家酒店,其中包括直营店616家、加盟店2067家以及特许店80家,客房总数为278843间,同比增加33%。除此之外,华住已签约及筹备中的酒店数量为677家。

值得注意的是,华住2015年全年酒店入住率、RevPAR(每间可供出租客房收入)两项经营指标(不包括加盟经营的星程酒店)分别下降3.6%和4.1%,为85.3%和153元。华住表示,入住率的下降主要是因为中国宏观经济疲软和二三线城市新开业的酒店摊薄。

中高档酒店方面,截至去年底,华住旗下中高档酒店总数为310家,包括186家全季酒店、118家星程酒店、3家禧悦酒店、2家漫心度假酒店以及1家美居酒店。其中中高档成熟酒店(经营超过18个月的酒店)四季度的RevPAR同比增长7.8%,从全年来看,该数据同比增长6.5%。华住创始人兼董事长季琦透露,2016年华住将继续扩充750-800家酒店。其中,20%新增酒店将为中高档品牌,即约150家。江苏九洲环宇商务广场管理公司常务副总经理方世宏分析,经济型酒店的利润空间一再摊薄,消费者的选择也上浮到中档酒店,华住的业绩表现主要得益于其体系内的中档酒店。

责编 陈杰 美编 代小杰 责校 杨志强 电话:64101897 lyzx0405@126.com

应对持续封杀 再发公告“检讨”

去哪儿网放低姿态示好航企

继国航暂停授权代理人在去哪儿网销售机票,3月11日,海航及旗下福州航空宣布跟进。在此情况下,去哪儿网昨日发布声明称,对平台出现的违规代理人现象进行检讨。而就在前一天,去哪儿网新上任的机票事业部CEO丘晖也表示反思去哪儿网与航企的关系。

去哪儿网示好航企

昨日,去哪儿网发布了一则《去哪儿网关于整顿净化机票代理销售市场的公告》,称由于平台聚合性质,个别机票代理商的不规范经营损害了消费者的利益以及去哪儿网、航空公司的声誉,去哪儿网对此做出深刻检讨。去哪儿网表示将从五方面整治机票代理市场,包括要求平台上的机票代理商必须按照民航局、航空公司等法规以及公司服务规范,遵循行业监管部门与航空公司制定的销售准入、退出机制,必须提供合规机票和退改签服务。此外,去哪儿网已经发动全面自查,并表示将主动与航空公司一起对不规范经营的代理商予以处理。同时,去哪儿网重申此前已经推出的消费者保障计划,为消费者提供现行赔付保障。

而就在前一天,即海航宣布跟进国航的第二日,丘晖发布内部公开信,指出去哪儿网与航企沟通太少,自己对此进行检讨,

甚至要以自罚的方式推动整治机票代理商。丘晖在邮件中指出,去哪儿网的服务能力和代理商监管还有瑕疵,造成消费者投诉,影响去哪儿网与航空公司的关系,“在接下来的时间里,我将会把加强机票代理商监督和提升消费者服务保障作为最重要的工作,如后果严重,将从我本人开始进行罚款,延伸到事业部管理层”。

丘晖在公开信中还列举部分数据显示,目前去哪儿网已经对91家有不合规经营行为的代理商进行处罚,下线了21家有严重违规的代理商并要求其整改,同时去哪儿网还清退了2家严重违规、服务恶劣的代理商,与之永不合作。

航企持续施压

这并非去哪儿网第一次“服软”。今年1月6日,去哪儿网就表示将进行自查,要求代理人严格按照航空公司规范进行机票销售以及提供退改签服务。此次表态的背景是去哪儿网面临航企在跨年之际集体宣布与去哪儿网暂停合作。不过,此次宣布暂停合作仅是关闭了航空公司去哪儿网的官方旗舰店,由于此部分业务在去哪儿网占比不大,因此业内认为并非实质性的封杀。

虽然整治措施有一定效果,但并未让航企完全满意。国航、海航及旗下福州

航空近日宣布暂停授权销售代理通过去哪儿网销售机票,被业界认为是实质性封杀,也是航企持续施压的表现。北京商报记者浏览去哪儿网机票产品页面发现,目前去哪儿网平台上的国航产品仍在,但未有代理商产品,同时原国航官网也无法链接。

航企的持续施压让去哪儿网的机票业务日子不好过,尽管此前去哪儿网表示将筹建航空公司,但劲旅网总裁魏长仁表示,去哪儿网参与筹建航空公司,但其参与力度并不大,同时就目前去哪儿网的业绩来看,单个航空公司并不足以满足去哪儿网的需求,因此,摆脱对机票业务线的依赖或是去哪儿网要做的事,而中低端酒店将成为发展重点。“去哪儿网是从机票起家的,未来这一业务将被逐步弱化。”去哪儿网三季度财报显示,三季度机票及机票相关收入5.966亿元人民币,约占总营收的46%。

双方关系短期难好转

虽然去哪儿网全面表示将配合航空公司整治票代市场,但不少业内人士指出,未来至少是近一段时间内,双方关系并不会好转,航企与去哪儿网的矛盾点,在于平台对票代的包容性。

魏长仁指出,去哪儿网的平台属性

导致对包括违规票代在内的机票代理商有生存空间,若给这些票代提供生存空间,则不符合航企目标,若不提供,去哪儿网的优势不再,这对于去哪儿网来说是两难的选择。对于未来航企与去哪儿网关系的走势,魏长仁直言,“今年不会有特别大的好转,至少维持现状,毕竟航企还没有完成目标”。

易观国际分析师朱正煜表示,除了整治市场之外,压制去哪儿网的市场份额也是航企的目标。根据劲旅智库数据,2015年去哪儿网占据中国机票预订市场26.2%的市场份额,而在线渗透率为76.7%,在此背景之下,去哪儿网、携程等成为航企实现50%直销比例的有力竞争对手。

不过,也有观点认为,航企与去哪儿网之间“不合作”状态不太可能持续太久。朱正煜认为,航企并未做好用户教育、引流的工作,暂停在去哪儿网售票之后,用户并不一定会流向航空公司官网,或流向携程、阿里旅行等在线旅游服务商。但对去哪儿网来说,确实需要进一步与航企沟通。中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏也指出,航企的做法是不正当竞争,是其在垄断基因下做出的决定,对消费者来说,充分竞争下的实惠机票没有了,同时一站式服务被弱化,给消费者带来不便。北京商报记者 陈杰 白帆

全国餐饮前两月收入5651亿

北京商报讯(记者 陈杰 郭白玉)根据国家统计局数据,今年1月、2月两个月,全国餐饮收入5651亿元,同比增长11.3%。社会消费品零售总额的增幅为10.2%,全国餐饮市场的增幅也较这一整体数据高出1.1个百分点,其中限额以上单位餐饮收入较上年同比增长6.4%,实现了1411亿元的收入。

事实上,去年最后两个月,全国餐饮收入增速有所放缓,10月全国餐饮收入同比增长12.4%,而11月就回落到11.5%,12月更是下跌到11.2%。中国烹饪协会表

示,2016年初餐饮业虽然比去年12月有略微上涨,但其中有春节等季节性因素的影响,另外也有业内人士指出,通货膨胀因素也需考虑进去。

北京商业经济学会秘书长赖阳则表示,在八项规定出台之前,餐饮更多的是面向集团消费,而现在餐饮消费者更希望选择有品质、价格也并不太高且环境比较有情调的餐企,餐饮消费的增长更多的是来自于这样新兴的企业,因而,餐饮业事实上是在消费结构变化升级中迎来了发展机遇。

金嗓子酒产品涉嫌违规宣传

北京商报讯(记者 刘一博 朱欣悦)

据报道,金嗓子控股集团的官方电子商务城中所销售的“老土司元春酒”涉嫌违规宣传。该产品不仅出现在金嗓子官方商城中的保健品归类中,而且在其产品的功效描述中涉及“益气、养血、助阳、滋阴等”。老土司元春酒的进补之道就是:既享杯中之乐,又可强身祛病”等用语。然而此产品并不是由国家食品药品监督管理总局批准的保健食品。

中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬表示,若不是保健食品,却

按保健食品的宣传手法和口径来做,这是涉嫌违规宣传。

国内有3000多家做保健酒的企业,其市场规模约130亿元,被称为国内酒业的第四大市场。然而,能够通过审批拿到保健食品标识的不到20%。朱丹蓬表示,保健酒归属于保健食品,但是国家目前对于保健酒尚无统一定义,相关行业标准则存在缺失。

北京商报记者登录金嗓子集团官方商城了解到,涉事产品中的上述描述已经被删除。

金山岭长城

万里长城

金山独秀

世界文化遗产 全国重点文物保护单位

旅游热线: 010-84024627/28

景区热线: 0314-8830222/555

网址: www.jslcc.com

新浪官方微博: @金山岭长城

