

新发地今年将力推“净菜进京”

北京商报讯(记者 方彬楠)洋葱进场什么样,出去就是什么样,不允许在交易区倒袋、扒皮;白菜去掉不要的叶子再进新发地交易;海南菜从产地出来就是包装好的“标准化”农产品……北京商报记者从丰台花乡获悉,从今年起,京城菜篮子——新发地农副产品批发市场开始力推“净菜进京”,以减少垃圾为初级目标,并最终向“标准化”农产品发展。

今年春节后,新发地市场对部分蔬菜进场交易提出了新要求,从大葱、洋葱、大白菜等“主菜”开始,以减少垃圾为初级目标,并最终向“标准化”农产品发展。新发地农产品批发市场总经理张月琳介绍说,“净菜进京”将会分步实施,眼

下是把蔬菜可能产生的垃圾挡在市场之外,未来还会提供半成品净菜,市民买回家就能直接炒。

此前北京市政协在重点提案督办考察时指出,北京每年有770多万吨蔬菜来自外地,而这些蔬菜会产生230万吨的垃圾。比如土豆、胡萝卜、白薯、藕根等根茎类蔬菜经常带着泥土一起进城,大白菜、大葱、芹菜、韭菜、莴苣等的根叶也有将近1/4要扔掉。我国蔬菜水果在流通中的损耗率高达25%—35%,而发达国家一般控制在5%以下。

从今年起,新发地市场采取了多项措施,鼓励商户“净菜”进场交易。比如,净葱进场收取的进场费就比毛葱进场要

优惠。洋葱从产地进京,在运输的过程中外皮容易干裂,不少商户觉得卖相不好,以往都会在交易区倒袋、扒皮,而今年开始,洋葱都是整袋交易,不允许再中途倒袋。大白菜也是要先去掉不要的叶子再进场交易。

张月琳说,此举能减少市场的垃圾总量,进而为北京市的垃圾总量“减负”。另外,减少了农产品中转更换包装的次数,包装材料的浪费也会大大减少。

除了“净菜”进京,新发地还提倡商户推出“标准化”农产品,“鼓励商户推出相对标准的农产品,先推包装标准化和产品标准化”。张月琳说。新发地目前已经在内蒙古、上海、山西等地建立了10家

产地市场和200多万亩农产品基地,农产品“标准化”也是从产地分市场和基地就开始做起。

在南菜交易区,商户出售的农产品都加了包装、定了标准,甚至打上了自家的品牌,摆放得整整齐齐。

张月琳介绍,净菜和标准化农产品未来还会“升级”,比如说提供半成品的净菜直供食堂、机关、企业、学校等地,产品进入厨房后减少了一些加工环节,厨房面积和厨房垃圾都会减少,综合成本也会下降。而新发地推出的自有品牌“珍品荟”,也将在国内首推限定价格、重量、品质的“标准化”果蔬,实现直接扫码结账,可以免去过秤的麻烦。

· 资讯 ·

海淀计划投资161.6亿元聚焦“高精尖”

北京商报讯(记者 韩琮林)海淀区将以政府投资带动有效投资供给,加快项目投资落地。据悉,今年海淀区列入正式投资项目306项,计划投资870.02亿元。

与2015年相比,今年海淀区大额投资项目对全年投资的支撑作用更加突出,棚户区改造、园林、水务、交通设施等项目比重进一步提升。在这些投资项

图片新闻

通州今夏将“喝”上“南水”



位于台湖镇的通州水厂工程正在加紧建设。作为南水北调配套工程的通州水厂今年6月底将具备接水条件,一期工程可实现日供水量20万吨,通州区今夏有望喝上南来水,城区用水紧张问题将得到有效缓解。

通州水厂工程是北京南水北调配套工程的重点项目之一,位于京沈高速北侧,台湖镇铺头村东,萧太后河北岸。工程拟分三期建设,总规模占地面积约18.2公顷,远期供水能力60万吨/日。水厂建成后将全部使用南水北调来水,三期工程建成之后,除了新城地区,周边乡镇也将逐步用上南来水,规划供水服务面积155平方公里,服务人口120万人。“目前水厂一期工程钢筋混凝土主体结构部分已经全部完成,总工程量已完成50%。顺利的话二期工程年底可实现开工。”通州水厂工程建设负责人黄铁塔介绍说。

北京商报记者 方彬楠/文 通讯员 常鸣/摄

康庄北菜园有机菜春节宅配翻三倍

北京商报讯(记者 方彬楠)来自延庆康庄北菜园的最新统计显示,2016年春节期间共销售蔬菜8万余斤,单礼盒销售1200余份,共创造经济收入80余万元。

据了解,北菜园紧抓春节这个蔬菜的销售旺季,推出多种有机菜礼盒,采取“互联网+”店商销售、超市直供、宅配等方式,做好春节期间的有机菜销售。春节期间宅配相较去年翻了三倍。为满足广大用户的需求,北菜园在年前培育出30多种蔬菜,包括京水菜、屈麻菜等新型蔬菜,春节期间集中大量上市,满足了不同人群的需求。

康庄镇的有机蔬菜种植基地是延庆地区名气最大的种植基地之一,这里也是延庆最大的有机蔬菜种植基地,每年向市场提供各色有机蔬菜100万公斤。

提起康庄镇的有机蔬菜,不能不提北京北菜园农产品产销专业合作社。据北京北菜园农产品产销专业合作社(联合社)理事长赵玉忠介绍,他们种植和经营的蔬菜全部都是有机的,目前有300多亩的有机蔬菜基地,除了有机蔬菜,北菜园农产品产销专业合作社产品还涵盖了水果、杂粮、禽蛋肉奶等十余类上百个品种。

雁栖开发区企业获16件北京著名商标

北京商报讯(记者 方彬楠)记者日前从北京雁栖经济开发区获悉,截至今年2月,雁栖开发区奥瑞金、御食园、英茂药业、奥星恒迅、联合荣大等14家企业共获得16件北京市著名商标,其中奥星恒迅和联合荣大均获得2件著名商标,主要涵盖食品饮料、生物医药、新材料等领域。

北京市著名商标是指在市场上享有较高声誉、为相关公众所熟知、并依照《北京市著名商标认定和保护办法》予以认定的注册商标。被认定为北京市著名商标后,可获得一定资金的支持。

雁栖开发区将联合区工商局对园区企业商标数量、标识等情况进行动态跟踪,积极组织区内重点企业参加商标培训,协助企业填写中关村商标资助金申报材料,完成资料的上报和资金的审批工作。

中科院携手丰台共推“智能”新技术

北京商报讯(记者 方彬楠)丰台区人民政府、中国科学院自动化研究所、中国科学院国有资产经营有限责任公司三方日前就“推进‘智能’新技术政产学研合作”、中科院“智能”新技术孵化转化中心落户丰台达成合作协议,标志着中科院“智能”新技术孵化转化中心正式落户丰台。这将对丰台及周边地区的经济社会发展产生积极的推动作用。

丰台区区长冀岩表示,丰台区与中科院联手建设“智能”新技术孵化转化中心,代表着丰台区地域优势和中科院“智”资源的对接融合,是科研院所和地方政府成功合

作的典范,必将对丰台区科技创新工作和大院大所大企业科技成果转化落地产生积极的影响,具有很强的借鉴意义。

“孵育转化中心”将由北京中自投资管理有限公司、中科院创新孵化投资有限公司和北京丰台科技园建设发展有限公司共同组建公司开展实体运营。根据计划,“孵育转化中心”将结合优势要素,集技术创新、企业孵化、金融服务、产业辐射于一体,围绕“类脑智能技术”、“智能信息处理与计算”、“先进制造与智能硬件”、“智能机器人”及“智慧物联”等技术领域开展

项目成果转化。

据了解,2015年以来,丰台以科技创新与创业生态体系为着力点,建设“丰台区科技创新与创业资源池”,开始与中科院自动化所建立密切联系,共同探索院地合作的方法和途径。“在双方的共同努力和探索下,最终找到了合作点,提出了充分发挥中国科学院的智库优势,通过市场化运作有机整合‘智能’新技术方面的科技成果和人才资源,共同建设‘智能新技术孵化转化中心’的思路。”丰台区科委主任朱京宁表示,本次签约可以看做是双方迈出了互利共赢的第一步。

通州布局“环球影城”全产业链

北京商报讯(记者 方彬楠)记者日前从通州区获悉,通州将以环球主题公园为依托,着力打造科技、文化融合发展的全产业链。今年9月,这个全产业链规划方案将形成初稿。据悉,这也是2016年通州区政府折子工程。

据介绍,北京环球主题公园项目作为经国务院批准、中美合资在京建设的重大旅游文化产业项目,符合中央对北京发展和首都城市战略定位,具有转型发展、低碳创新、高附加值等特点,对于转变经济发展方式、加快构建高精尖经济结构、推进服务业

扩大开放具有重要意义。

为了完成主题公园全产业链规划方案的研究和编制工作,管委会专门聘请了来自北京大学、北咨公司以及北工大的三个团队来进行研究设计。“文化旅游区应该是一个‘四梁’支撑的产业体系,包括文化旅游和传媒的交融,这也是文化旅游区和环球主题公园的结合点,第二个是体验观光和创意创新产业,第三个是金融和全时商务的交叉,第四个是高端商务与时尚感知互相交融。”北京大学政府管理学院教授张波提出。

“环球主题公园将对通州的文化产业、现代观光业、农业以及工业等产生一定影响,尤其是文化产业以及与之相关联的产业,这些产业的发展能在工业园区淘汰落后产能之后给予其一个有益的补充,我们希望能利用环球的影响力来服务于通州的产业发展。”文化旅游区管委会副主任王冬生介绍。

据了解,与环球主题公园同步,一批交通配套设施也开始推进,目前,7号线东延与八通线南延两条轨道交通已确定入园,预计于2019年上半年进行轨道试运行。