

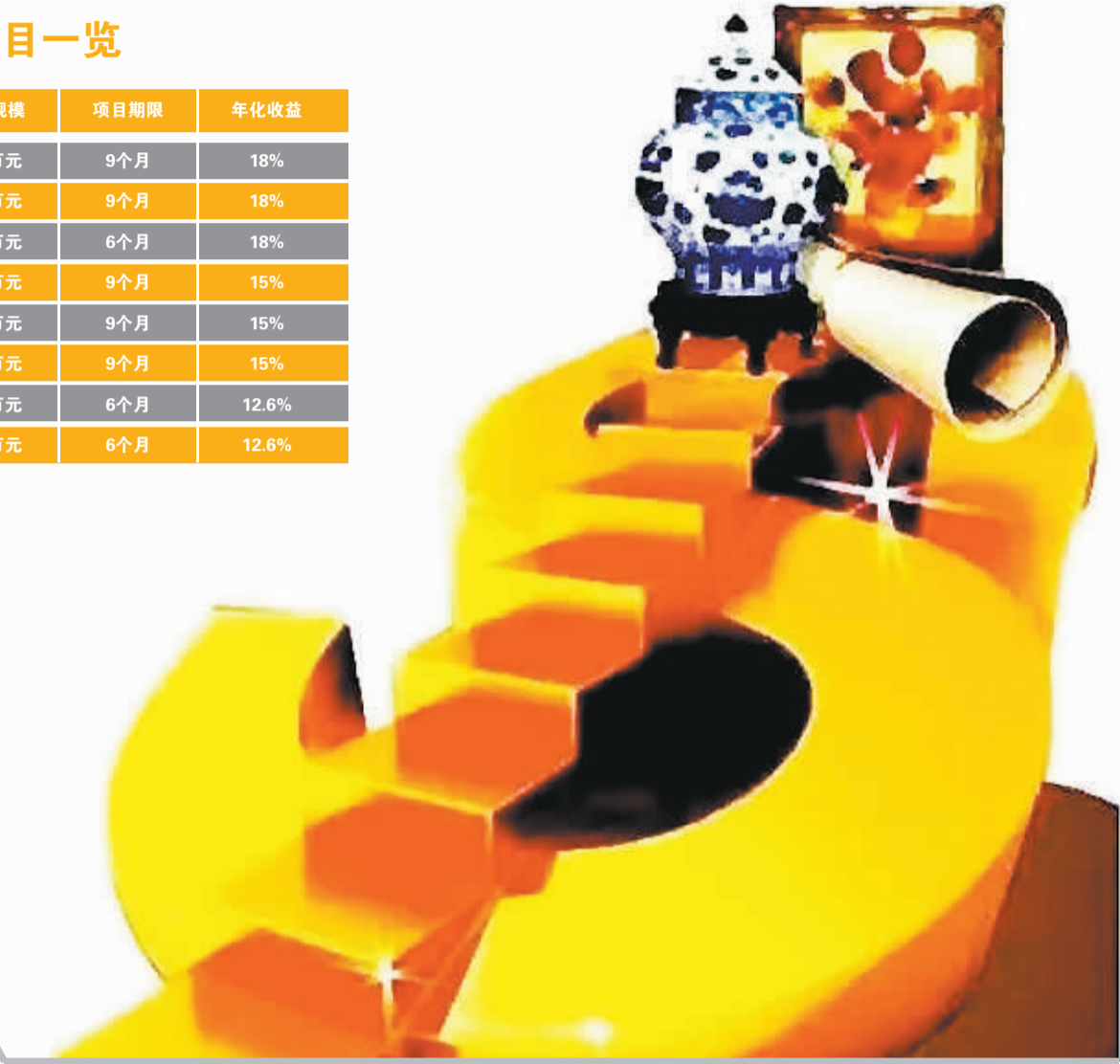
315
调查

揭开艺术金融产品高价面纱

▼ 琮尚国际旗下“艺投金融”项目一览

项目名称	项目规模	项目期限	年化收益
釉里红抱白龙梅瓶价值2300万元(第一期)	300万元	9个月	18%
白玉弥勒佛挂件价值270万元(共一期)	80万元	9个月	18%
清乾隆青花龙纹大盘价值1500万元(第二期)	300万元	6个月	18%
定窑玉壶春瓶价值3000万元(第一期)	500万元	9个月	15%
定窑刻花大碗价值1500万元(第二期)	400万元	9个月	15%
宋定窑刻花大罐价值3500万元(第一期)	400万元	9个月	15%
定窑剔刻双凤花卉纹折沿盘价值700万元(第一期)	100万元	6个月	12.6%
定窑长颈瓶价值300万元(共一期)	150万元	6个月	12.6%

近年来，艺术品拍卖频频刷新纪录的消息不绝于耳，烘托出一片繁荣的艺术品市场，导致了严重的跟风现象，大量不懂行的投资者纷纷进入艺术品市场寻金，但大多没有认识到这一领域的水深火热，艺术品在线交易平台背后暗藏了很多陷阱。看似高投资、高回报的艺术品交易实际上只是投机者的资本游戏，而造成艺术品价格背后乱象的则是艺术品价格的虚高。



标的物被炒高10倍

广东琮尚文化艺术品有限公司(以下简称“琮尚文化”)旗下P2P平台“艺投金融”的艺术品价格虚高、高收益暗藏高风险，万丰国际艺术品交易中心(以下简称“万丰国际”)上演的艺术品标的价格被炒高到数倍，最终客户资金被私自冻结，从这些高回报的艺术品在线交易平台不断暴露出的问题，也凸显出艺术品投资的乱象。

琮尚文化旗下有一个名为艺投金融的机构中推出“艺利宝”、“艺投宝”等金融投资业务，该产品年化收益率都在15%以上，而银行的理财产品最高也就5%左右。一个“清雍正青花淡描双勾竹纹梅瓶”估值3000万元，投资周期6个月，年化收益为18%。据该网址显示，该“清乾隆粉彩八宝贡巴瓶”的400万元估值正是由中国文化管理协会艺术品市场管理委员会会长李彦君认定的。北京商报记者向琮尚文化总部的工作人员咨询其艺术品金融产品时，该工作人员表示：“琮尚文化成立于2012年，主营业务包括艺术品理财和原始股购买，其中多数投资者会选择10个月期的理财产品，年化收益率为25%。”但知情人士王先生却告诉北京商报记者，琮尚文化所谓的收藏80%以上都是假的，不止藏品的升值潜力为零，投资者花血本投资的100万元藏品可能连10万元都不到。

尽管目前琮尚文化仍在正常运营，但以同样运营模式经营的也是琮尚文化背后大老板的万丰国际却私自冻结投资者资金，多名投资者涉及金额或高达70亿元，受害者总数达几十万人。

北京商报记者经查阅公开信息发现，万丰国际的交易品种主要以墨翠、水沫玉、天珠、高古玉等为主，投资者表示，类似文交所的形式，万丰国际承诺的回报率很高，10个月的回报金额可以达到30%，甚至是高达3倍以上的收益。投资者李先生告诉北京商报记者，万丰国际平台上的艺术品标的物上线后从1元被炒高到8-10元左右，但最后下市时就跌到2-4元。

艺术品虚火旺由来已久

在近年来的艺术品拍卖市场上，过去原本数万元的艺术品如今动辄上千万甚至上亿元，这样类似的“拍卖奇迹”让越来越多的投资者变得不淡定，外行人只看到艺术品能够赚大钱，却没有看到这里必须要有专业的投资与鉴赏能力，而且艺术品定价难一直是行业共性，艺术品市场的价格炒作、价格虚高由来已久，即使是最透明、公开的拍卖指数也存在人为操作的空间，更何况并不是所有的艺术品都有大的升值空间，物以稀为贵，也不是所有的“齐白石真迹”、“宋代官窑”都是真品，鉴定难、赝品多也成为艺术品行业最大的问题。

投资者向北京商报记者透露，交易平台上的各种艺术品，包括玉、翡翠等，估价有上亿元的，最少的也是几千万元一件，然后艺术品按1元一份份额化发售，像股票一样交易，赚取差价。但上市后产品被背后操控者天天拉涨停，等一定的价位后才开始放量，这时入仓的散户都在高位接盘，最终没人接盘后，投资者账户中被套牢的资金却被万丰国际私自冻结。

对此，在艺术市场评论家江因风看来，“这些标的原本不值钱，在盘面上把交易价格不断抬高，高出实物价几十倍，最终发行资产包的人把钱捞走了，投资者的钱就被骗走了，10元产品翻高100倍，就形成间接诈骗行为。而且，这类跨境电商很难控制”。

与正规文交所以及A股交易不同的是，大量不规范的艺术品在线交易平台上的标的物价值远远低于其显示的价格，甚至1/10都不到，不乏以次充好、以假冒真的标的。万丰国际平台上所谓的交易品种几乎都是被高估的，爆炒下暗藏崩盘风险。

在万丰国际不允许投资者出金后，开出了账户可用资金的办法，其中，可以提取1万元/件的墨翠、1万元/件的天珠之类，但知情人士李先生表示，“可提货的产品标价都高得离谱，真实价值只有提货价的5%-20%左右”。

《办法》严打市场乱象

被爆炒到离谱的艺术品资产包就成了“定时炸弹”，无人接盘的后果就会直接导致大量投资者血本无归。

“没有相关机构的监督是造成艺术品非法集资事件层出不穷的主要原因”，中央财经大学拍卖研究中心研究员季涛表示，文化公司推行艺术品产品理财，不在证监会的监管范围内，而工商局也只是负责公司营业执照的管理。究竟是涉及非法发行股票，还是非法吸收公众存款，甚至是集资诈骗，还需要公安机关最终定性。

国家出台艺术品交易规定是解决根本，国际版权交易中心艺术家业务中心副总经理徐联军认为：“艺术品行业价格混乱的主要原因有，鉴定和评估体系的混乱，艺术品交易不透明，消费者的鉴赏能力有限，艺术品行业缺乏相关机构的约束等。”

让业界充满期待的是，针对艺术品市场存在的制假售假、虚假鉴定、虚高评估、交易不透明等问题以及近年来艺术品网络化、金融化趋势明显，但这些领域还是监管空白等现状，文化部修订的《艺术品经营管理办法》(以下简称《办法》)于3月15日起施行。此次《办法》调整了监管范围，对艺术品市场实行全方位内容监管，将网络艺术品、投融资标的物艺术品、鉴定评估等纳入监管领域。

《办法》强调，艺术品经营单位不得隐瞒艺术品来源，误导消费者；不得以集资为目的或者以非法传销为手段进行经营；未经批准，不得将艺术品权益拆分为均等份额公开发行，以集中竞价、做市商等集中交易方式进行交易。艺术品经营单位应买受人要求，应当对买受人购买的艺术品进行尽职调查，提供能够证明或者追溯艺术品来源的证明文件。

《办法》还明确了鉴定评估机构及从业人员的责任及有关程序。

北京商报记者 卢扬 陈丽君