

315  
调查

凭借稀缺性和加工的复杂性,钻石在人们心中的地位一直高高在上,让无数人为之神往,拥有一颗属于自己的钻石也成为了众人心中所望。然而,北京商报记者调查过程中发现,由于钻石的定价标准不透明,各个商家的报价相差甚远,消费者往往容易陷入商家的营销圈套中。

## 看不清的钻石定价体系



### 钻石消费趋势变化

■中国市场:  
2008-2013年销量翻三倍  
达到228亿美元

■中国市场占有率:  
2008年占全球1/4  
2013年占全球1/3

■全球销售额:  
2014年增长4%  
2015年增长2%  
(全球钻石消费增速放缓)

■目前钻石消费排名前四国家:  
美国、中国、日本、印度

## 一家钻石报价相差四成

想买一颗结婚钻戒本是一件开心事,可钻石同一标准定价相差较多,却让不少消费者发了愁。王先生日前向北京商报记者表示,他近期想为女朋友买一枚钻戒,但是询问了几家珠宝店铺后发现,相同标准的国内钻戒价格相差很大,他不知道应该怎么选择。

北京商报记者也咨询了几家钻石商家。比如在一家知名的钻石商场购买一款18k白金钻石戒指,该钻戒的重量为1克拉、颜色为E、净度为VS2、切工为EX(极好切工),报价为17.0199万元。在另外一家小的钻石定制商场,一位销售人员告诉北京商报记者,如果是相同颜色、相同净度、相同切工的,同样1克拉的铂钻石戒

指,售价达到了20万元。这两家商场的报价竟然相差3万元。

北京商报记者又调查了另外一款相同标准的钻戒,价格相差四成。一款铂900钻石戒指,该钻戒的重量为1.01克拉、颜色为E、净度为VS2、切工为EX(极好切工),报价为8.844万元。另外一家小的钻石定制商场售价达到了15.33万元。

国内资深钻石专家王学涛则向北京商报记者解释称,目前1克拉、颜色E、净度VS2、切工EX的钻石在批发市场估价在6万多元。对于一般的加工商,大概加两个点。至于加价标准,每个商家对应的人群不同所报的数据不同,在商场要有各种服务费以及增值税等,另

外,正规渠道与一些违法渠道的钻石报价也不同。

针对钻石首饰品报价出现如此大差别的原因,一位钻石商家的柜员告诉北京商报记者,一般来说,钻石主要看4C,即重量、颜色、净度、切工综合评价,不过即使是相同的4C标准,各个商场也因各自的营销手段不同报价会相差很多。

在黄金钱包首席研究员肖磊看来,除了钻石报价不统一外,钻石行业还存在假钻石、净值不够、以次充好的乱象。另外,不同的商家会对重量做点手脚。比如,一个实际0.746克拉的钻石,商家会选择把第三个小数点四舍五入,最后标注的重量是0.75克拉。

### ·专家建议·

#### 购买钻石要留存证据

针对钻石行业定价标准混乱的情况,专家怎么看?

肖磊表示,钻石行业存在价格真假难辨的现象,切工不到位、投资价值下滑、纯度以次充好,商家报价不真实等多个问题。目前钻石归类于首饰,并没有统一的三包,换和退的可能性不大。希望政府在这方面出相关规定,强制法规,执行三包。同时,希望消费者在购买钻石时留存证书,以确保自身权益。比如购买0.5克拉以上的钻戒,一定要裸钻的相关证书。

王学涛表示,如果消费者去商场购买钻石,最好买带1克拉以上带国际证书的钻石。不过他也指出,只有1克拉以上的钻石带国际证书,1克拉以下的钻石只有国检证书,而国检证书对于钻石分级并不是十分明确。

怎么避免买到假钻石?王学涛表示,一般商场很少有假的钻石,钻石和黄金十分类似,基本上很少有做假货的。他也建议投资者如果在网站购买钻石,一定要注意套牌钻。套牌钻是指,不法商家选取比原证书等级差很多的钻石,切割一颗大小跟原证书钻石差不多的钻石,在其腰线上打上激光编码,再复制一份假证书。虽然“套牌钻”本身也确是钻石,但实际品质低于证书所示。

建议消费者,购买裸钻后可以直接到国家权威机构复检,对裸石的检验鉴定比较好做,而且准确。

## 权威报价缺失

纵观钻石行业,混乱的钻石报价背后实际上并没有一个公开透明的报价体系。

肖磊表示,钻石作为一个垄断行业,这个价格主要由几家大钻石生产商控制着。在他看来,目前国际报价没有官方介入,仅有一个戴比尔斯国际报价。如果钻石价格出现下跌,这些公司会拼命回购钻石防止价格下跌,存在一定的操纵空间。一位在国内从事钻石加工行业的资深人士杨先生表示,目前较为权威的钻石报价是由戴比尔斯提供的国际报价,这个价格也是目前国际上公认的钻石价格。

除此之外,还有一个Rapaport官方网站会提供国际钻石报价单,这个是行业内比较权威的报价。

值得一提的是,对钻石行业不熟悉的

普通大众很难直接查到钻石的成本价。“戴比尔斯的国际报价并不是每天都公布,一般是一个季度通报一次。而国际钻石报价单要在Rapaport官方网站上付费之后才可以拿到,主要是行业人士使用。Rapaport钻石报价表并不是钻石的真正成交价,除了品牌钻,零售终端价都是在Rapaport报价的基础上打折扣。”杨先生表示。

实际上,国内并没有一个权威的报价体系。虽然有上海钻石交易所,但是交易所的报价也是不统一的。上海钻石交易所相关负责人称,在上海钻石交易所内部有很多家钻石公司,上海钻石交易所并不是依据国际钻石报价单来进行报价,交易所也没有统一的报价,交易所官网上的价格都是每家公司自己的报价。

由于查不到钻石的成本价,商家的操作空间很大。

除了不透明外,钻石本身定价标准较为复杂。即使是相同的克拉,如果重量、颜色、净度、切工综合评价中的一个标准不一样,价格也会相差很多。

肖磊表示,和黄金白银相比,钻石的标准化最低,虽然钻石近期有向金融化方向发展的趋势,并按照4C标准去定价,但是这个4C标准并不是一般人能看懂的,即使是同一个标准,可能因为杂质净度等原因,最终的报价还是会不一样。同时他也认为,不同钻石首饰品零售商会因为营销成本的不同导致报价不一,比如知名的钻石首饰品零售商的营销成本特别大,品牌价值比较高,卖得就比较贵,这个加价空间是比较高的。北京商报记者岳品瑜