

“质”在必得 伊利用质量夯实供给侧

作为“十三五”规划(草案)的主线,供给侧改革是今年全国两会的重要热点。优质的供给来源于产品质量。伊利集团出真招、出实招,从制度层面切实落实质量管理,为行业的供给侧改革打下了坚实的基础。



伊利集团董事长潘刚

向源头要质量 用国际科技提升中国奶源

乳制品质量的根基在奶源。面对集约化、规模化牧场的国际发展趋势,伊利积极将国际领先的奶源建设经验和中国奶业运作情况有机结合,创造性地打造了奶源建设的升级版。

具有现代管理意识、具备现代养殖技能且熟悉乳业发展趋势的现代牧场主,是决定标准化、集约化牧场成功与否的关键因素。伊利多年来持续组织“奶牛学校”,已经举办200多场牧场管理专项培训和专题讲座、技术指导,培训学员5000人次。2015年,伊利开展多年的“奶牛学校”进一步升级,培养对象拓展到最能接受新知识的年轻“牛二代”,开展了牛二代训练营。

伊利的牛二代训练营将行业发展趋势和奶农实际需求进行密切结合,邀请多位来自国外的“世界级”养牛名师,在挤奶、育种、保健、饲养、设备管理以及牧场经营等方面传授国际前瞻的牧场管理理论以及世界一流的技术实践指导。经过指导和学习,参加奶牛学校和牛二代训练营的牧场奶牛,日单产水平整体提升了4公斤,原奶品质也得到进一步提升。

截至2015年底,伊利在全国自建、在建及合作牧场2400多座,其中,规模化、集约化牧场在奶源供应比例中已接近100%,居行业首位。这极大地推动了中国乳业规模化、标准化牧场的建设。

向管理要质量 确保“零食品安全事故”

美国质量管理大师威廉·戴明博士曾说“产品质量是生产出来的”。多年来,伊利通过加强生产过程的质量管理,向全产业链管理要质量。近年来,又在质量管理中引入了“互联网”、“大数据”、“云计算”技术,为质量管理插上了翅膀。

2014年1月,国家主席习近平视察伊利,对企业发展和食品安全提出了殷切希望。随后,伊利正式全面启动“质量领先战略”,将食品安全工作延伸至全球产业链条上的所有合作伙伴,系统性构建全球质量管理体系。2015年11月,根据全球健康食品产业新趋势,伊利将质量管理工作战略升级为“质量领先3210战略”,聚焦“全球最优品质”,持续升级全球质量管理体系。具体而言,“3”是指打造世界一流学习型、专业化质量队伍;建立包括原料、产品、卫生、工艺、基础设施等在内的世界一流行业标准;生产世界一流品质的产品;“2”是指升级全球质量领先管理体系,以及端到端全链条的质量自主管理模式;“1”是指对全链条不满足食品安全和产品质量要求的过程和结果坚决实行一票否决;“0”是指保证零食品安全事故。

伊利全球质量管理体系的主要特点之一是利用大数据实现全产业链的食品安全管控。首先,伊利在业内率先建立完善的产品追溯程序。奶源基地从奶牛出生即为其建立养殖档案,原奶运输过程实现

全程可视化GPS跟踪,原奶入厂后采用条码扫描,随机编号检测;同时,建立了生产过程的产品批次信息跟踪表、关键环节的电子信息记录系统、质量管理信息的系统集成系统和覆盖全国的ERP网络系统,实现了产品信息可追溯的全面化、及时化和信息化,并且与国家平台进行对接。这些数据的共享和流通将使得企业和消费者都能实时地、清晰地掌握产品的品质情况,增强对食品安全的信心。以具体产品为例,伊利2004年率先在业内建设婴幼儿奶粉追溯体系,作为婴幼儿配方乳粉质量安全追溯体系建设试点单位,消费者通过智能手机、平台网站,除了能看到伊利婴幼儿配方奶粉的生产日期、批次、生产者、生产许可证、配料表等信息外,还能查看奶粉诚信评价、消费者指南信息、质检报告等与选购息息相关的信息。

向技术要质量 用“互联网+”为质量管理插上翅膀

“互联网+”是国家战略,是全球发展大趋势,也是伊利提高产品质量的另一件法宝。

伊利采用“互联网+”技术,通过“互联网+”进行全产业链的管理,建立数字化食品生态系统。在“互联网+”生态圈战略下,伊利基于对500多万个销售终端、10亿级消费者和众多合作伙伴提供的信息大数据分析,结合运用互联网最新科技产品,实现供应链运营优化。

伊利和荷兰瓦赫宁根大学共建食品

安全早期预警系统,通过建立网上数据库的筛查和预警体系分析乳业全产业链的潜在风险,识别关键风险点、影响因子和风险等级等,建立贯通全产业链的全球性食品安全早期预警系统,从而对食品安全风险进行及时监测、预警和排除。

伊利还与互联网巨头开展战略合作,共同推进乳业全球产业链的全景化和智能化。例如伊利与百度的合作,就是通过线上打造智能交互的全景伊利全球产业链以及线下利用新技术智能升级参观工厂活动。线上打造智能交互的全景伊利全球产业链;线下通过新技术智能升级参观工厂活动。为用户呈现出一个“全面透明”、“智能交互”的线上全景伊利全球产业链。伊利还在全球产业链中融入“智能眼镜”和“空气盒子”等百度智能硬件,用科技帮助用户深度参观伊利绿色产业链的同时,完成大数据的智能化解析分发。

通过对互联网思维和大数据的应用,伊利正在为中国消费者描绘一张精准的健康图谱。以消费者的营养健康需求、乳品对消费者营养健康满足为切入点,这张数字图谱将使得中国人的健康生态更为清晰和直观,也更有利于食品健康企业研发、生产、推出符合国人深层次健康需求的高科技含量、高品质的健康食品产品。

古今中外,质量兴、企业兴,国家经济才能火热。供给侧“质”在必得,需求侧才有“春天”。伊利集团切实提高产品质量的做法,值得思考和借鉴。



位于内蒙古呼和浩特市金山开发区的伊利集团总部工厂