



早在上世纪70年代，BMW便拥有对未来市场需求的前瞻性洞察，并构想生产一款具有BMW元素的厢式车型，BMW E1概念车应运而生，其设计初衷便是打造一款现代都市的交通工具，虽然车身短小紧凑，但内部空间并不狭小局促，极具功能性。近年来，全球市场均呈现出一种向紧凑车型过渡的趋势，更环保、性价比更高的紧凑车型吸引了越来越多年轻消费者的目光。同时，随着中国市场日趋成熟，消费者的需要变得更加多元化，对于紧凑车型的接受和认可程度逐步提升。正是基于这种市场需求，以客户为导向的宝马公司于2015年初在中国市场推出了创新BMW 2系旅行车。创新BMW 2系旅行车凭借出色的产品实力成为同级市场中最具竞争力的旅行车，备受客户和公众好评。

创新BMW 2系旅行车拥有流畅、灵动的外观，车内空间宽敞、明快，大尺寸车窗更添轻盈、通透。同级独有的A柱侧窗，让驾驶者拥有极佳的视野；作为一款旅行车，灵活的车内空间和多功能性是BMW 2系运动旅行车的一大亮点。可前后滑动并可折叠/放倒的后排座椅、宽大的行李厢以及可折叠收起的后备箱底板等空间灵活搭配，兼顾乘坐和储物需求；车辆搭载BMW 1.5升三缸和2.0升四缸涡轮增压发动机，采用BMW TwinPower Turbo科技，不仅拥有更轻的质量和更快速的油门反应，而且具有BMW特有的平稳和精准，带来毫不妥协的驾驶性能。BMW的高效动力技术也得到全面应用，驾驶体验控制系统、第二代ECO PRO节能模式、制动能量回收系统、发动机节能自动启停、惯性滑行功能等，实现更低油耗和排放；BMW 2系旅行车配备BMW互联驾驶系统，具备同级独有的车载互联功能，同级独有的全彩色平视显示系统，令驾控更加从容。

BMW始终坚持“在中国、为中国”的本土化发展战略，密切关注中国消费者的需求变化，并及时对产品进行升级和完善。创新BMW 2系旅行车针对国产车型，丰富了更多实用配置以彰显对于中国消费者需求的重视并提升产品竞争力。新增舒适进入功能、电动尾门、自动泊车辅助系统、升级互联驾驶功能等，并

伴随着猴年新春的开启，创新BMW 2系旅行车正式进入上市倒计时阶段。3月中旬，这款全新车型将正式登陆中国市场，这一华晨宝马本土化进程的重磅车型，将为中国新一代摩登家庭提供更贴心舒适的城市出行新选择。

创新BMW 2系旅行车是宝马集团第一款高档紧凑型多功能车，也是最富功能性的一款车型。这款车型面向现代摩登家庭，他们虽然在工作和生活中不断切换角色，但却拥有多样而又充满活力的世界，积极主动的生活态度令其从容地掌控和享受愉悦的生活。创新BMW 2系旅行车正是这样一款“有爱、有责任”的车型，凭借时尚的设计、出色的性能、便捷的科技功能、安全可靠的配置、灵活多变的空间，充分满足摩登家庭的多样化需求，成为都市生活中的“New Cool”选择。

推出了更多时尚靓丽的车身颜色选择。为了更好地满足中国客户对驾乘舒适性的需求，并更好地适应中国的路况，BMW工程师还对车辆悬架进行了有针对性的调校，对后排座椅进行了加厚处理，并对刹车片进行更换，从而有效降低制动噪音，全面提升驾乘舒适性。面对中国日益严峻的空气质量问题，国产车型还配备了高效微尘滤清器，PM2.5的过滤效率高达99.9%（实验室数据）。在特定空



华晨宝马汽车有限公司公共关系及企业社会责任副总裁杨美虹女士致辞



气循环模式下只需3-5分钟，车内空气质量便可达到欧洲最佳标准，为客户营造清新纯净的车内环境。此外，车型国产后，价格必将更具竞争力，更加亲民的价格提高了产品性价比，并将吸引更多年轻客户加入BMW大家庭。

作为宝马集团第一款高档紧凑型多功能车，创新BMW 2系旅行车体现了BMW始终坚持的创新精神。同时，BMW还将针对2系旅行车开展新颖的营销和

市场推广活动，并首次启用明星代言的方式，将2系旅行车所代表的摩登家庭形象淋漓尽致地展现出来。此外，还有更多值得期待的娱乐营销新方式，借此打开新的市场，彰显BMW 2系旅行车所倡导的积极向上、勇于创新的乐观精神。凭借宝马的品质、安全和操控特质与富有人性的功能设计，创新BMW 2系旅行车必将以更强的竞争力引领细分市场，倡导摩登家庭出行新主张。