

·快讯·

西部数据拟贷款收购闪迪

北京商报讯(记者 钱瑜 石飞月)日前,有消息称,由于紫光终止了与西部数据的股权交易,西部数据正在举债181亿美元继续收购闪迪,这个181亿美元的债务协议中,有90亿美元的长期贷款,有81亿美元的桥贷款,还有10亿美元的信用额度。

西部数据曾经是全球第一大硬盘生产商,一直致力于为全球个人电脑用户提供存储解决方案,但由于面临SSD(固态硬盘)业务的强力挑战,西数的主业HDD(硬盘驱动器)市场这两年来已经持续下滑,比整个PC市场降得更快,所以该公司想要借收购闪迪进行转型。

去年9月,紫光下属香港全资子公司紫光联合与西部数据签署了《股份认购协议》,拟投资37.7亿美元,以92.5美元/股的价格认购西部数据发行的40814802股普通股股份。这可以为西部数据收购闪迪提供足够的资金支持,所以该公司在一个月后就宣布收购闪迪,整个交易价值190亿美元。

而在上月,紫光收到美国外资投资委员会的书面通知,双方的交易需要履行美国外资投资委员会的审查程序,基于审慎考虑,紫光董事会决定终止本次交易,西部数据也失去了收购闪迪的资金来源,不得不通过贷款获得收购资本,资料显示,闪迪是全球最大的闪速数据存储卡产品供应商,在闪存卡生产和销售领域拥有全球大约1/3的市场份额。日前发布的《中国手机嵌入式闪存发展趋势研究》报告显示,闪迪已经推出了256GB的手机嵌入式闪存产品,并已开始着手下一代高容量闪存产品的研发工作。

特步净利回升 超安踏尚远

北京商报讯(记者 钱瑜 王潇立 实习生 林杉)昨日,特步公布了2015年财报,集团全年营收52.95亿元,同比增长10.8%。相比于2014年,特步在经营溢利、股权持有人应占溢利方面终于实现了上涨。此前,特步已在这两项上出现连续四年的下滑。

数据显示,特步2014年经营溢利8.08亿元,较2013年的8.95亿元同比减少9.7%;股权持有人应占溢利4.78亿元,较2013年的6.06亿元同比减少21.1%。2015年,这两项指标均实现回升,经营溢利9.21亿元,股权持有人应占溢利6.22亿元,同比分别上涨13.9%和30.1%。特步在2015年年报中指出,业绩回暖得益于集团去年提出的“3+战略”(即产品+、体育+、互联网+)的实施。

同时,特步表示,将在2016年将智能穿戴设备作为发展重点,计划在年内推出成人及儿童智能跑鞋。并着手开发跑步之外的其他体育用品类别产品,如足球产品,并推向市场。此外,集团将在2016年加码电商领域投入,推出特步移动应用程序,以连接线上线下业务,共享客户资源。

在经历了业绩衰退、库存危机和大规模关店的寒冬之后,中国运动品牌终于在断腕自救后迎来了春天,安踏体育、361度等本土品牌2015年的业绩都较为乐观。但作为继安踏体育之后最被看好的本土品牌,特步与本土体育品牌龙头的差距还很大。去年,安踏实现了111.26亿元的营收,几乎相当于特步营收的两倍。

针对这一现象,服装行业专家张庆向北京商报记者分析表示,从经营定位层面,安踏定位于大众体育用品,市场的适应性相对而言更强,特步走的则是运动时尚的路线,个性更强,从市场定位的角度来说,受众面要比安踏略窄,两方面原因造成了特步与安踏之间的差距。张庆同时表示,特步想要达到安踏的高度,目前来讲还为时过早。

优朋普乐诉机顶盒厂商昂云天侵权

北京商报讯(记者 陈维)昨日,北京优朋普乐科技有限公司(以下简称“优朋普乐”)正式向深圳市当地人民法院对深圳昂云天科技有限公司(以下简称“昂云天”)的严重侵权行为提起法律诉讼程序。

优朋普乐指出,2015年下半年以来,以昂云天为代表的网络机顶盒生产厂商,盗用“优朋普乐”、“优朋影视”等公司标识和文字进行违规电视机顶盒的生产、销售。甚至假借优朋普乐的名义发布一些对外服务和授权,而这些服务和授权并不符合国家相关管理规定,混淆了市场对优朋普乐提供服务的正确认知,损害了优朋普乐的公司声誉与合法权益。

网络机顶盒市场盗版泛滥乃是行业顽疾,此前腾讯科技的一项调查便显示,2013年开始,中国网络机顶盒每月出货量达到100万台,山寨盒子达到80万台左右。

中国互联网协会网络营销专家委员洪仕斌指出,网络机顶盒之所以盗版横行,主要在于国内市场足够大,尤其是彩电存量市场,这些老电视用户想要观看互联网内容,最廉价的解决方案便是使用网络电视机顶盒。而相比正规网络机顶盒而言,盗版产品往往更具价格优势。不过随着正规厂商加大对盗版侵权产品的打击力度以及用户更换智能电视,未来盗版机顶盒将陆续退市。

雅芳开启新一轮裁员

北京商报讯(记者 钱瑜 王潇立)昨日,美容和个人护理产品公司雅芳表示,为节约成本,将在全球范围内裁员2500人,包括对现有员工进行裁员和减少招聘岗位。雅芳还计划将公司总部由美国纽约迁至英国。雅芳称裁员计划将不影响北美区域业务,但对中国市场是否会造成影响,截至发稿,北京商报记者未得到雅芳相关负责人回复。

此次裁员和迁址将使雅芳在2016财年第一财季产生3000万美元的非经营性费用,但2016财年全年则会节省3000万美元,从2017年开始每年节省6500万~7000万美元。这是今年以来雅芳进行的第二次全球性裁员。今年1月,雅芳已经削减了全球IT部门的员工。这一系列的裁员计划预计将在今年底完成。

受销售额下滑影响,雅芳在去年12月将公司北美业务80.1%的股权以1.7亿美元的价格售予私募股权巨头博龙资产管理公司以挽救业绩。而新任股东博龙资产管理公司为雅芳制订的“复兴计划”中的重要一项就是在全球范围内削减员工数量。

业内认为,雅芳能否依靠裁员实现复兴还有待观察。自2012年以来,雅芳就在为不断下挫的业绩退出海外市场和裁员。2012年12月,雅芳裁员1500人,退出韩国和越南市场;2013年4月和12月,雅芳先后裁员400人和650人,撤出爱尔兰市场,同时关闭欧洲、中东和非洲的部分业务。

目前,雅芳的业绩仍然不乐观,最新的2015年三季报显示,当季业绩从上年同期的净盈利9200万美元转为净亏损6.97亿美元,营收同比下降22%至16.669亿美元。其中亚太地区以中国市场领跌。至此,雅芳连续亏损的状态已有三年之久。

3·15
调查

责编 钱瑜 美编 王飞 责校 刘凯晶 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

饿了么的原罪

引导商家虚构地址 默认无照经营入驻

央视
3·15
曝光的
其他企业

北京商报讯(记者 陈杰 郭诗卉)昨日,央视“3·15”晚会对外卖平台饿了么实体店与网络图片不符、上线商家审核严重缺失,甚至引导商家虚构地址、默认无照经营的黑作坊入驻等行为进行了曝光。

据央视“3·15”晚会报道,央视记者以配送员的身份与饿了么平台商家近距离接触,在接到一家名为“速客美食”的平台商家的订单后,在取餐过程中发现,原本平台显示的商户地址是朝阳区建国路93号万达广场9号楼B2层,而实际上却是通州区杨庄小区的居民楼内。

不但地址与平台显示不符,该店铺的环境与原本平台上干净整洁的餐厅也完全不同,多数商户实体门店油污横流,不堪入目。操作人员在操作过程中也存在严重的违规行为,所做菜品的卫生状况令人堪忧。而值得注意的是,这种现象并非仅此一家,也不仅仅出现在北京地区。此外,自去年起,各大外卖平台相继被曝出上线无证照餐厅的消息,引起相关监管部门的注意,并随即开展对无证照餐厅的整治行

动,然而很多在整治行动中被关停的餐厅现在却仍然处于“名亡实存”的状态,仍然凭借外卖订单忙得“热火朝天”。

在通州万达广场的一个小商铺竟然是通州北苑地区饿了么首页所显示的久久香便当,ENJOY hello咖喱、棒棒美食、台北治愈你这家商户的所有外卖菜品的“加工基地”。而饿了么网站上的信息却显示,这五家店的登记地址各不相同。更令人吃惊的是,这个仅有两个工作人员、不足10平方米的“加工站点”的最高日订单量可能超过400单。

随后央视调查记者尝试在饿了么开店,饿了么工作人员竟然在央视记者无法提供资质、没有实体店铺甚至还没想好店名的情况下,仅通过打客服电话并虚报了燕郊东贸的地址后不久,央视记者的这家连名字都是临时起的“随便美食”就出现在饿了么的平台上。饿了么工作人员甚至误导央视记者在网上找适合的照片上传到平台。

事实上,外卖平台被曝出上线无证照

■**红参:**提高含糖量以增加重量

■**手机App:**恶意扣费、泄露个人信息。点名企业:道有道、爱爱视频、kmpplay、疯狂的小鸟、天天酷跑。

■**网店刷单、刷好评:**点名企业:淘好评空包网、空包网

■**国家食药监总局公布8批次不合格产品:**郑州市恒力源食品有限公司分装的甜话梅、重庆御味缘食品有限公司生产的地瓜干等6批次样品违反规定使用食品添加剂。南宁市五里亭市场生产的温氏三黄鸡、甘肃天玛生态科技股份有限公司生产的土鸡等6批次样品农兽药残留不符合标准。安徽忠俊食品有限公司生产的九制话梅,重金属超标。江苏广原油脂有限公司生产的葵花籽油,品质指标不达标。

资质餐厅的消息并不是第一次,一位不愿透露姓名的餐饮业内人士告诉北京商报记者,在北京天通苑、通州等住户人口密集的地区,这种情况更为突出,很多平台商家的所谓商户就是普通住宅,搭建几个锅灶,购置些速冻半成品即可加工外卖菜品,根本谈不上卫生、资质和食品安全。

北京商报记者注意到,在央视财经微博直播饿了么事件的微博下方,有很大

多网友表示,目前各外卖平台之间的商户交叉很大,且很多以外卖为主的商户都会为提升订单量而同时上线多个外卖平台,因此饿了么的情况并不是个例,并呼吁相关监管部门将网络视频售卖监管条例真正落地。

饿了么昨晚回应称,将紧急成立专项组,下线所有涉事违规餐厅,并将连夜部署核查全国范围的餐厅资质。

北口义齿“碎钢”做义齿支架

北京商报讯(记者 钱瑜 王潇立)昨日,中央电视台“3·15”晚会将对北口义齿技术研究有限公司(以下简称“北口义齿”)生产劣质义齿进行了曝光。该企业具备合法的医疗器械生产资质,但在铸造义齿支架时,使用的没有任何标志,也没有医疗器械注册许可证号的钢材。

北京商报记者记者在节目播出后试图联系该公司,但电话立即被挂断。在北口义齿官网上,北京商报记者看到了“以国际标准设计,选用德、美、日等义齿制作先进国家的高新科技和材料”的字样。然而,这家公司却使用廉价钢材和钢材废料制造义齿支架。

北口义齿生产义齿支架的原料,在行业内被称为“碎钢”,市场价格只有正规厂家的1/7,是一种质量低劣的钢材。这些碎钢的包装盒上既没有中文字、说明书和标签,也没有医疗器械注册许可证号。

号。此外,在制造义齿支架的过程中,该公司还会使用大量的金属废料,与碎钢融化在一起后浇筑到模具中。

根据国家食药监总局发布的《关于加强定制式义齿生产监管的通知》、《定制式义齿质量体系检查要点指南》以及《医疗器械说明书和标签管理规定》,企业不得使用未经注册的义齿材料加工定制式义齿,也不能使用铸造金属废料制造义齿。全国口腔材料器械设备标准化委员会委员赵信义表示,金属材料如果多次使用,成分会发生很大的变化。一些重金属或者有害元素会进入金属当中,反复累加,这种有害元素浓度会越来越高,对人体会产生危害。

该公司在产品消毒环节也存在着重大问题。按照流程,每一颗义齿在加工完成后,员工都要对其进行清洗,但清洗义齿使用的工具是员工自己用过的牙刷。

车易拍“做局”二手车价

北京商报讯(记者 刘洋)昨日,车易拍因二手车拍卖价格造假,被央视“3·15”晚会曝光,揭开了二手车价格乱象的冰山一角。

据央视“3·15”晚会报道,在二手车电商平台车易拍上,车辆买家与卖家看到的价格并不一致。同时,二手车成交量数字也存在虚假成分。报道称,车易拍方面表示该平台二手车拍卖是公开透明的,但实际上买家在交纳5000元保证金并在车易拍网站上注册后,看到的是车易拍网站的页面,而卖家看到的网站却为易置换。与此同时,同一辆车在进行15分钟拍卖并最终成交后,买卖双方在各自页面上看到的成交价也不同。以一辆在卖家页面显示拍卖价为3.81万元的二手车为例,在买家页面显示的则为4.42万元,中间相差6100元。

央视调查发现,在车易拍上不同的

拍卖价格由后台工作人员操作,中间的差价最终流向了4S店。在车易拍业务人员出示的标准合同中显示,这部分被截留出来的差价以“渠道服务费”的名义留给了4S店,渠道服务费将由甲方通过易置换平台按单车或按固定金额自行设定。

据了解,目前与车易拍合作的4S店越来越多,而4S店获取的高额差价,也使得车易拍在近年来迅速扩张。去年,中国二手车电商平台交易规模达到101.2万辆,其中车易拍以35.2%的市场占有率再次排名第一。

业内人士认为,二手车电商平台拥有价格透明的义务,并对买卖双方在交易过程中需要承担的费用进行明示。二手车电商平台在买卖双方合同中列出服务费收取条款,便能有效杜绝此类乱象的发生。

日本白电三巨头风光不再

S 重点关注
Special focus

北京商报讯(记者 钱瑜 王飞月)昨日,有消息称,东芝计划将旗下白电业务出售给美的,对此,东芝和美的都没有否认。业内认为,由于遭受业绩压力,东芝只好将一些资产出售,而美的的国际地位也需要借力东芝这样的老品牌进行提升。此外,日本其他两大白电巨头夏普和松下的日子也一样不太好过,都在进行家电业务的收缩。

有消息称,东芝计划把全资子公司“东芝生活方式产品和服务公司”的绝大部分股权转让给美的,这家公司将主要负责东芝白电业务,转让将有可能在夏天之前完成。具体的转让价格目前尚不得知,有消息称,东芝可能卖出数亿美元的价格,目前双方正在进行最后的收购谈判并敲定具体细节,比如如何处理日本的销售渠道、员工如何安置等。

北京商报记者就该消息联系到东芝和美的的相关负责人,双方都表示目前并没有官方正式发布的消息。

据了解,在遭遇了一桩会计丑闻以后,东芝目前正在尝试自我重建。在彩电领域,东芝早早便从国际市场撤退,仅保留日本市场;白电市场,东芝也已将位于广东佛山的工厂和位于印度尼西亚的洗衣机工厂出售给了创维。除了家电业务,东芝还计划剥离医疗成像设备业务,目前佳能已经进入了最后的报价阶段,

佳能极有可能以60多亿美元的价格获得这一资产。还有消息称,东芝将把旗下个人电脑部门与VAIO和富士通旗下个人电脑业务合并。

在逐渐去家电化后,东芝已经将发展重心转向核电或火力发电等有关的发电机业务,以及升降梯和商用空调等基础设施业务。

家电行业分析师梁振鹏认为,东芝出售资产的根源主要还是在于东芝业绩承压。东芝发布的最新声明显示,截至今年3月的2015财年,东芝净亏损预计将达7100亿日元(约合60亿美元),高于此前预计的5500亿日元净亏损,这一亏损将创下东芝14年来最大亏损。具体到业务层面,家电是亏损的主要原因之一,家电业务自2012年开始衰落,基本没有盈利。

中怡康此前发布的一份数据显示,2013年全年,东芝洗衣机在中国内地的零售市场份额仅为0.08%,排名第40;东芝冰箱的零售市场份额仅为0.14%,排名第27;东芝彩电的零售市场份额仅为0.72%,排名第15。现在东芝白电在中国市场早已被边缘化。

而对于美的的收购东芝白电业务的初衷,梁振鹏指出,主要是因为美的的产品在欧美、日本等发达国家市场一直处于中低端,东芝是百余年的老品牌,白电产品定位中高端,收购东芝白电将有助于美的在

发达国家打开高端市场,这跟海尔收购通用的家电业务是一个道理。

美的集团负责人在接受北京商报记者采访时也表示,国际化是美的集团的三大战略之一,美的在寻找进一步加强公司国际化的机会。

说起日本白电,除了东芝,夏普和松下也曾是佼佼者,这三家企业被称为“日本三大白电巨头”,但至今日,三家企业都已不复往日的辉煌,取而代之的则是一些时不时出售资产的消息。夏普由于巨额亏损,日前宣布将被鸿海收购;松下也在收缩白电的生产线。

在梁振鹏看来,大部分日本传统家电企业都存在着架构臃肿,决策链条过长,经营效率较低等问题,家电业的智能化、互联网化、IT化趋势把握不准,导致家电业务经营不善,面对高性价比的中国家电和全产业链布局的韩系企业,剥离已是日本家电企业最后的归属。

而整体的白电市场也并不给力。以中国市场为例,2015年空调全年零售额规模为1464亿元,同比下降7%;冰箱全年零售额规模为983亿元,同比下降2.5%;洗衣机全年零售额规模达到608亿元,同比增长2.8%。白电三大品类中只有洗衣机出现微增,其他均有不同程度的下降。

旺旺收入净利下滑转而发力饮料

了鲜明对比。

由于近些年米果产品增长乏力,旺旺走上多元化道路,将饮料、乳制品、休闲食品等作为发展重点,推出了方便面、婴幼儿辅食、鲜食产品流通等一系列新品,从而也尝到了摊大饼、没重点的苦头。对于多元化的战略,旺旺昨日在公告中也着重提到:“目前集团产品品类众多,过去许多新品因为顾此失彼没机会好好发展。”

业内人士认为,在收益和利润同时下滑的时候,旺旺业务板块的布局显得尤为重要。就在3月初,旺旺召开了饮料新品发布会,并表示2016年将重点布局清饮型、果汁类、草本类、咖啡类和能量类五大市场。目前,饮料已经占到旺旺收益的一半,业内人士认为旺旺在饮料品类上发力是为了在原有基础之上做大做强。不过,新品类也有着新的挑战,不论是清饮型还是果汁类饮料,都有巨头盘踞,从巨头“口中”抢食更加考验旺旺产品的研发、市场推广能力。

河北国金等8药企被立案调查

北京商报讯(记者 钱瑜 王潇立)昨日,记者从国家食品药品监督管理总局(以下简称“CFDA”)获悉,涉及河北、吉林、黑龙江等省的8家药企在生产部分批次胃康灵胶囊的过程中,被发现涉嫌擅自改变生产工艺,违法违规生产。目前,相关省食品药品监督管理部门已对企业违法行为进行立案调查,并要求涉事企业立即召回产品、暂停生产销售以控制风险。

据了解,河北国金药业有限责任公司、长春银诺克药业有限公司、吉林吉春制药股份有限公司、吉林华威医药有限公司、上海皇象铁力蓝天制药有限公司、陕西秦龙济康药业有限公司8家药企,在生产部分批次胃康灵胶囊时,使用白芍药材原粉替代白芍提取物投料,违反了注册申报工艺。其中,国金药业有限责任公司相关负责人表示,已停止胃康灵胶囊的生产销售,并对问题产品进行了召回。

早在去年初时,CFDA就公布了《药品飞行检查办法(草案)》,严格的飞行检查成为了常态。在“飞检”过程中,企业因擅自改变工艺而被没收GMP证书的情况屡见不鲜。由于篡改生产工艺,不仅会影响药品的有效成分,还会影响药品疗效,进而对使用者造成不利影响。

针对这一问题,业内人士表示,药企在最初申报一种药品时,工艺流程等是按照实验室的数据上报的。在实际投入生产时,由于环境和设备的变化,药品的稳定性可能会出现问题,这时药企就不得不对工艺做出调整。

按照规定,药品生产企业如果要改变影响药品质量的生产工艺,必须报原批准部门审核批准,这一过程就意味着成本的输出。很多中小药企为了获得较高的利润,降低成本,擅自简化生产流程、篡改生产工艺。