

· 资讯播报 ·

达内回应违规事件称将惩罚违规者

北京商报讯(记者 刘亚力)昨日,有媒体曝出达内科技集团的重庆和厦门等分部存在以招聘的名义向应聘者推销培训课程,对外宣传包就业实际上推荐就业,贷款利息乱,退款难等违规现象。达内对此做出回应,承认在达内教育集团快速发展的过程中,某些中心可能存在运营过程中存在需要完善的地方,个别存在没有按照公司规定做事的情况,对于需要完善的地方和违规的个人公司一定会做调整甚至给予处罚。

据媒体报道,达内科技集团的某些分部以招聘的名义向应聘者推销培训课程,有的应聘者向达内科技递交简历之后,在应聘过程中,面试官指出应聘者各种不足之后,然后建议其在达内进行培训。如果没有学费,可以提供贷款。具体想贷款的学员,达内让学员缴纳押金几百万,在其贷款时表示押金为利息,不予退还。达内招生时以安排工作为诱饵,结果学员完成培训后,达内没有兑现承诺给安排工作,而是学员自己解决就业。

以保证就业为诱饵的公司,不仅仅是达内,在其他的IT培训公司也存在此类现象。近年IT培训行业发展很快,竞争很激烈。“有的培训公司以不正当的手段来招收学员,多半是经济压力过大、招生困难所致。一些IT培训公司多是培养IT蓝领,经过这类培训的学员不能入职对IT技术要求高的公司。因此,为了满足市场对IT技术要求越来越高的需求,培训公司需要在技术上做深。”在IT业界工作多年的余先生讲道。

新文化拟21.6亿元加码娱乐业

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)参与出品电影《美人鱼》的新文化(300336)日前发布公告称,公司拟21.6亿元收购栏目制作公司千足文化100%股权。这也意味着影视公司新文化将打造多元娱乐互动业务闭环。

千足文化设立于2007年,是国内最早成立的民营栏目制作机构之一。公告显示,千足文化参与投资、出品的节目有《我看你有戏》、《奔跑的课堂》、《二胎时代》、《二十四小时》等。

新文化2015年年报显示,报告期内,新文化实现营收10.26亿元,同比增长65.31%,营业利润3.15亿元,同比增长107.18%。增长的原因有2015年公司收入结构持续优化,进一步降低了传统电视剧业务的收入占比,在电影、综艺栏目领域获得卓有成效的突破性发展。同时,新文化将在有效整合国际顶级综艺IP的基础上,加强自主研发能力,并和国内卫视进行深度合作,推进综艺业务快速发展。未来,综艺板块将成为公司收入权重中的重要组成部分。

新文化表示,千足文化作为“一线卫视”平台的合作者,具有平台资源优势。此次交易可以实现上市公司栏目业务的跨越式发展,打造以栏目IP为核心的多元娱乐互动业务闭环,实现客户资源的整合共享,实现业务的互相渗透和协同发展。而且本次收购完成后,上市公司可以建立起一体化、矩阵式和互补式的业务体系,有效地拓展客户渠道、提升产品质量和导入广告资源,提升上市公司横向业务拓展能力。

对此,有业内人士表示,从公司未来发展战略来看,并是公司做强做大的一种策略。而基于多元化的发展,未来影视公司的重组也是一种趋势,但并不是对所有公司都有利,对于向相对不熟悉的领域拓展而言,特别需要包括人才、资金、团队等方面协调与配合。

顺义今年投资亿元升级休闲游

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)顺义区旅游委主任申志红昨日接受记者采访时表示,今年顺义将投入超过1亿元的资金升级顺义的休闲旅游产业。据悉,这笔资金将用于完善旅游基础设施、创建顺义旅游购物体系、深入开发工业旅游产品、加快发展乡村旅游产品四个方面。

据了解,为了提升自驾游客的体验度,今年顺义旅游委将在主要交通路口设置旅游企业引导牌,为11个景区增添游客服务中心、旅游导览和安全指示牌,LED全景牌等设施,并完成两家旅游A级景区的评定。“将游客截留在顺义也是顺义旅游委今年工作的一项重点。”申志红表示,为了能够达到将游客截留在顺义的目标,一方面将按照高质量、高定位来打造和评定顺义的15个星级民俗村,并在顺义原有的工业游基础上,继续完善餐饮和住宿等配套设施建设。

顺义的工业游已经开展了十年,在今年上半年升级改造期间,工业游仍将持续着游客接待的能力。”申志红告诉北京商报记者,在升级顺义工业游的同时,顺义的休闲农业旅游也将增加新的项目。据悉,3月24日,北京首届樱桃采摘季将在顺义启幕,全区规模在50亩以上的28家樱桃园将面向游客开放,为了配合樱桃采摘季的开展,今年部分基础设施建设也将围绕樱桃园进行升级。

此外,申志红还向北京商报记者透露,在去年顺义旅游企业的产品进行捆绑销售取得了初步成效后,今年顺义旅游企业还将联合成立旅游企业协会,并以协会的名义将区域内的名优特色产品打造成“顺义礼物”。申志红介绍,今年顺义将设立6家顺义礼物体验店,并通过线上线下相结合的形式对“顺义礼物”进行销售。这些“顺义礼物”中既包含顺义当地生产的啤酒、饮料类名优特色产品,还将挖掘当地的民族传统文化,如剪纸、根雕等艺术品,以及农副产品。

秀餐点菜完成200万融资

北京商报讯(记者 陈杰 郭白玉)秀餐点菜CEO肖振春日前透露,秀餐点菜已经于去年4月完成了200万元天使轮融资。

据肖振春介绍,“对于一些翻台率比较高的餐厅来说,在用餐高峰时段经常出现服务员不够用的情况”。秀餐点菜目前依托微信平台,主要针对解决餐厅点菜、支付等环节,相当于餐厅内的SaaS系统。消费者到餐厅用餐,可以在秀餐点菜上进行点菜或是扫码自助点菜,系统与餐厅的既有系统打通,不论是后厨收订单还是买单录入都由系统自行完成,极大地节省了餐厅的人力。肖振春表示,目前秀餐点菜已经接入了鸿毛饺子等几十家餐厅。

肖振春介绍,目前秀餐点菜已经开始准备Pre-A轮融资,希望能够在这一轮中融到500万-1000万元的资金以进行后续的扩张。

餐饮互联网C端市场格局初定,不少新人局者都将视线转向了B端,不论是供应链还是餐厅SaaS系统,近几年出现的企业越来越多,但是并未出现市场份额占绝对优势的巨头。业内人士表示,尽管B端消费追求稳定性,补贴战可能性小,但未来竞争也会逐渐激烈。

责编 陈杰 美编 韩玮 责校 杨志强 电话:64101897 lyzx0405@126.com

万达投同程、海航携途牛后 众信借华远傍上携程

旅游业进入深度整合期

停牌长达4个月的众信旅游(002707)昨日复牌。在此期间,众信旅游完成了对华远国旅的收购,并引入了携程作为公司大股东。有分析认为,从双方的整合中可以发现,休闲度假领域已然成为蓝海,而随着万达+同程、海航+途牛、众信+携程的出现,旅游业也逐步进入深度整合期。

欧洲游蛋糕重分

成功并购华远国旅之后,众信旅游的经营规模进一步扩大。众信旅游去年年报显示,实现营业收入83.7亿元,较上年同期增长98.48%。而华远国旅去年则实现营收24.2亿元,同比增长275.8%,其中欧洲业务收入占比超过80%。这意味着,众信旅游+华远国旅去年的总营收超过百亿元。

值得注意的是,众信旅游的主要竞争对手凯撒旅游也于近日公布去年年报,数据显示,凯撒旅游去年营业收入49.35亿元,同比增长51.92%。由此可见,众信+华远的组合在总营收上大幅超越

凯撒旅游,已经在欧洲游业务方面占据一定优势。众信旅游方面表示,“众信+竹园+华远”组成的众信系已经抬高了行业准入壁垒,初步锁定了行业格局。

事实上,为了持续巩固自己的优势地位,众信旅游动作频频。在上游,众信旅游和复星一起投资了Clubmed,随后又并购了德国开元、战略投资West Coast Holidays、投资世界玖玖、投资设立Telefun Travel波兰大巴公司、参与巴黎精品酒店建设;在中游,众信旅游除了并购华远国旅和竹园国旅外,还战略投资行天下,并购魅力假期。

此外,在收购完成后,众信旅游还抛出一份非公开发行股票方案,金额高达26亿元,内容依然是持续推进“全方位出境综合服务平台”。

休闲度假成蓝海

值得注意的是,通过收购华远国旅,众信旅游与前者大股东携程实现交叉持股,携程目前持有众信旅游的5.07%股份。来自国泰君安的分析认为,众信旅游

引入携程作为大股东,意在蓝海市场休闲度假业务板块实现快速布局。数据显示,2014年在线独家市场的交易额持续上升到14.6%,去年提升到15.4%。

携程以31.1%的市场份额稳居休闲度假市场首位,而且2015年11月,携程成立了度假旅游事业部,其度假业务板块去年前三季度营收分别为3.96亿元、3.29亿元和5.93亿元,是携程所有板块中增速最快的。

众信旅游也一直在谋求拓展度假旅游业务,今年1月5日,众信旅游宣布1.62亿元战略投资穷游网,双方还计划成立合资公司。这对外表达出众信旅游对于休闲度假领域中行业版块布局的重视。

深度整合开启

根据众信旅游和携程的约定,携程有望继续增持众信旅游股份至10%并保持。众信旅游有权先入股携程度假公司10%的股份。众信旅游尽可能促使携程提名一名董事成为公司董事,而待众信旅游持股携程度假公司10%后,众信有权提

名并委派一名董事加入携程度假公司董事会。众信旅游董秘王峰还表示,不排除未来携程在10%的基础上提高控股比例的可能性。

众信旅游副总裁曹建表示,众信旅游希望和携程能够深度绑定。“携程现在是第三大股东,既然双方决定在一起了,那么好好地在一起。”

事实上,旅游行业的深度整合已经在悄然进行,此前携程入股了去哪儿网、万达投资了同程、海航投资了途牛。因此不难发现,众信旅游与携程的联姻也是大势所趋。

有分析认为,众信旅游和华远国旅并购的背后,是旅游行业的集中度正在进一步上升的趋势,一方面OTA不断地向上游拓展,希望能够和传统旅行社为代表的资源方强化合作,从而完成自身的产业链闭环;另一方面,传统的线下旅行社也希望借助OTA的线上渠道实现线上线下融合。未来不排除有更多的整合案例出现。

北京商报记者 陈杰

F **追踪报道**
Follow-up report

民生旅游退还游客八成保证金

“自去年10月发生关于保证金的客诉事件到现在,民生旅游在全国的公司门店已经全线关停。”民生旅游董事长周飞昨日接受北京商报记者采访时表示,目前民生旅游已退还保证金2600余万元,占应退保证金(3300余万元)总额的近80%。已退还的2600余万元保证金全部是在去年12月到今年3月期间通过民生银行和平安银行提供的贷款筹得。

四批退款2600余万元

去年10月,民生旅游由于拖欠游客保证金而遭到游客上门追债一事引发舆论关注。事发后,民生旅游通过自有资金退还游客保证金于11月4日开始中断。直到12月28日,在民生旅游保证金退还出现首次中断的55天后,民生旅游通过民生银行最高限额3000万元担保的输血,向通过民生电商以及民生银行信用卡参加民生旅游组织的欧洲行的客户,一次性支付了800余万元保证金的退还。在这笔款项下放的次日,第二笔100余万元的贷款再次释放,民生旅游保证金的欠款偿还由此解决了1/3。

周飞介绍,在民生银行向公司提供的贷款随着

保证金逐一退还给游客后,平安银行方面也向公司提供了一笔近400万元的贷款用于退还平安信用卡客户的保证金,这笔资金的提供也使得平安信用卡客户的保证金全部退还完毕。

1月28日,民生银行再向民生旅游提供了截至目前最大的一笔贷款1000余万元,并于3月3日再次释放60余万元贷款用于民生银行客户的保证金退还。至此,民生银行和平安银行信用卡用户的保证金问题已全部解决。

“贴补+扩张”致使资金链断裂

“民生旅游是一家传统旅行社,但为了提升自己的留存率,以OTA的经营思路涵盖了整个公司的经营方针,这也导致公司扩张过快而出现资金链断裂。”周飞坦言,如果公司恢复运营后,继续从事出境游业务,那么游客的出境游保证金,一定会通过第三方监管的形式,存入合作银行,并且将放弃贴补措施,通过有利润的销售来使公司的发展走向正轨。

对于尚未偿还的保证金,周飞表示,“目前还没有收到保证金的约有80个客户,金额为700余万元,

其中通过民生旅游交纳保证金的旅客以及通过建设银行交纳保证金的旅客,各占50%”。他表示,接下来将会寻求建设银行的帮助,同时还会通过恢复公司的运营来自筹解决余下的资金问题。

政府呼吁第三方监管

因在案件审理过程中发现旅行社在出境游押金收取、管理、退还中存在诸多问题,去年10月,北京市朝阳区人民法院曾向国家旅游局发出司法建议,建议规范出境游押金收取。随后,国家旅游局向全国旅游主管部門下发《国家旅游局关于规范出境游保证金的通知》(以下简称《通知》),要求各地立即部署开展出境游保证金收取情况的自查清理。如收取保证金,均应采取银行参与的资金托管方式进行管理。

北京联合大学旅游产业经济研究所所长张金山在接受北京商报记者采访时表示,随着中国出境游客规模的不断增长,出境游保证金成为出境游市场上日趋尖锐的问题,国家旅游局此次下发的《通知》有利于规范出境游市场,但能否取得实际效果还有待进一步观察。

北京商报记者 陈杰 张致宁

华谊拟1.27亿元投资韩国SIM

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)华谊兄弟(300027)昨日晚间发布公告称,公司控股子公司Huayi & Joy entertainment Limited(华谊乐恒有限公司,以下简称“华谊乐恒”)拟以约1.27亿元投资韩国上市公司Sim Entertainment Co., Ltd.(以下简称“SIM公司”),本次投资完成后,华谊乐恒将持有SIM公司完全稀释后股份总额的26.5%。

SIM公司是韩国上市的第一家明星经纪公司,于2015年9月登陆韩国KOSDAQ,在演员培训上有十年的专业经验和严格的培训体系,相继挖掘及培

养出周元、金允石、刘海镇、林智妍、金尚浩、李东辉、朴慧秀等30余名签约演员和百余名练习生。除经纪业务外,从2015年起,SIM公司以SBS迷你剧《假面》开启了连续剧、电影制作的业务,并在一年时间内接连推出了《假面》、《皇太子的儿子》、《就是那个家伙》等多部作品。

此次投资完成后,华谊乐恒将以SIM公司为阵地,开启韩国娱乐内容和娱乐生产能力的引进,包括中韩影视剧拍摄、中韩艺人资源的双向流动、韩国明星游戏开发、粉丝经济等一系列合作。

此次投资完成后,华谊乐恒将通过引进好莱坞优质资源持续提升影视制作水平、

获得好莱坞优质项目投资机会,打造适合两个市场的知识产权以及向国内市场输送更多优质国际电影等措施,对业

作。届时华谊兄弟将优先获得SIM公司签约明星的中国合作权,同时也可完整引入韩国明星培养的成熟系统,使公司经纪业务打造自“生产端”到“市场端”的完整链条。

此外,此次投资还是华谊兄弟继与腾讯联手在香港收购上市公司“中国9号健康”并更名为“华谊腾讯娱乐”后的又一国际化战略布局,待投资完成后华谊兄弟将在韩国拥有一家上市娱乐公司平台,并对其整合韩国优质娱乐资源,打通中韩娱乐领域深度合作产生一定影响。

华策2亿元投资万达影视

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)华策影视(300133)昨日晚间发布《对外投资公告》称,公司以自有资金8463万元收购万达影视传媒有限公司(以下简称“万达影视”)0.53%的股权;同时,华策影视还以自有资金出资1.15亿元对青岛万达影视投资有限公司(以下简称“青岛万达影视”)进行增资,增资完成后将持有0.61%的股权。

万达影视于2009年7月成立,曾出品

了《煎饼侠》、《滚蛋吧!肿瘤君》等多部影视作品,截至2016年2月29日,万达影视总资产为16.62亿元,净资产为10.87亿元(以上数据未经审计)。而青岛万达影视则于2015年11月成立,注册资本为6.6亿元,值得注意的是,该公司于近期收购了美国传奇电影公司,从而通过引进好莱坞优质资源持续提升影视制作水平、获得好莱坞优质项目投资机会,打造适合两个市场的知识产权以及向国内市场输送更多优质国际电影等措施,对业

务进行全面升级。截至2016年2月29日,青岛万达影视总资产为28.66亿元,净资产为28.66亿元(以上数据未经审计)。

华策影视表示,本次投资标的规模大、成长性好,全球布局模式先进,且与万达旗下的其他企业联合构筑了“策划-投拍-宣发-放映-影迷”商业生态系统,未来业绩可观并相对可控,具有较高的投资价值。本次投资万达影视和青岛万达影视,有利于公司整体价值提升。

二线城市成儿童剧新票仓

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)据道略演艺日前发布的《2015-2016年中国商业演出票房报告》(以下简称《报告》)显示,2015年全国儿童剧票房收入达3.6亿元,同比增长10.8%。而且儿童剧演出观众人数持续增长,2015年全国儿童剧观众人数达534万人次,较2014年增长11.3%,与2014年观众人数(536万人次)基本持平。

《报告》指出,2015年全国儿童剧演出场次达11459场,增长10.4%。由于这一市场需求的不断提高,出现了越来越多的专业儿童剧场,同时各种儿童剧演出市场的增长也很正常。

在中国创意产业研究中心主任张京成看来,家长越来越重视儿童眼界的开阔和文化素质的培养,寓教于乐,这一情况也形成儿童剧演出市场的消费需求增大。而且2015年整体文化市场发展繁荣,电影以及话剧、儿童剧等演出市场的增长也很正常。在去年儿童剧市场票房高增长的背后,北上广仍保持主导地位,票房占比之

和达50%。《报告》显示,经济发达的北京、上海、广东三地儿童剧市场发展相对成熟,2015年仍是全国儿童剧演出的主要聚集地,无论是演出场次还是票房收入在全国范围内都名列前茅。

值得注意的是,随着儿童剧市场潜力的开发,越来越多的专业机构也在往二线城市扩大规模。数据显示,除北京、上海外,2015年儿童剧演出超过200场的城市有7座,其中西安高达657场,深圳高达485场。2015年一些品牌儿童剧团体加速了全国布局,这些都促使了二线城市儿童剧市场的迅速发展。

去哪儿网道歉
上线部分南航产品

北京商报讯(记者 陈杰 白帆)昨日,去哪儿网员工怒砸电脑之后,去哪儿网发布公告称将配合南航整顿代理人市场,同时,去哪儿网将上线部分南航机票代理商。

去哪儿网在公告中指出,去哪儿网始终将消费者权益放在第一位,但是,因为少数代理商的不规范经营与疏漏,导致消费者在购买机票后产生了售后服务问题,权益受损,对航空公司的声誉造成了不良影响。“在此,去哪儿网深表歉意。”与此同时,去哪儿网表示,为满足去哪儿网用户搜索预订南航机票的需求,去哪儿网将上线在其他平台获得南航认可与授权、在售南航机票的代理商。

此外,去哪儿网将尽快协商与南航的旗舰店合作。北京商报记者发现,目前用户已经可以通过部分供应商在去哪儿网购买南航机票产品。这些供应商包括商旅优选、携程特惠、官网代购,此外,除了南航外,海航、国航的部分机票产品目前也可通过去哪儿网平台上的代理商购买。

不过去哪儿网机票客服也告诉北京商报记者,目前尚未接到去哪儿网与南航恢复合作的通知。对此,有业内人士指出,南航等航企没有权利要求代理人在去哪儿网下架产品。中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏也表示,航企有垄断的基因,这种做法是比较任性且是不正当竞争,国家鼓励发展多种所有制经济,航企与去哪儿网的事件正是公有制经济和非公有制经济之间的事件。他同时指出,航企的这种做法不会持久,双方也需要沟通解决此事。而就在一天前,去哪儿网发生员工怒砸电脑一事,该员工指责去哪儿网CEO湛振宇不作为和南航御磨杀驴。

目前,除了南航暂停授权代理商在去哪儿网售卖南航产品外,国航、海航也在此前发布此种公告。截至北京商报记者发稿,三大航企并未宣布与去哪儿网恢复合作。