

· 商讯 ·

Tod's关闭部分香港门店

北京商报讯(记者 李铎 实习记者 王玮)租金居高不下,市场业绩未见好转,意大利奢侈品集团Tod's考虑关闭部分香港门店,并缩减开店计划。Tod's发布的2015年财报显示,在固定汇率下,集团销售额虽上涨1.8%,但受经营和财务成本影响,集团净利从去年9710万欧元下跌至9270万欧元。

Tod's首席财务官Emilio Macellari透露,香港市场是惟一有消极表现的地区并暂无好转趋势。对Tod's集团来说,香港地区租金成本偏高仍是很大问题。Tod's集团曾与业主进行商讨,但仍未能达成一致。集团或将关闭香港地区14家店铺中的1-2家。

Macellari透露,Tod's集团计划今年开设15-20家新店。但由于集团正在考虑关闭一些门店,有可能导致最终店铺总数更少。去年集团共开设25家新店。奢侈品牌近期关店不断,根据RETC睿意德中国商业地产研究中心统计,去年,Louis Vuitton,Cucci等11大奢侈品牌共计关店34家,新开门店数仅有14家。其中,Louis Vuitton关店力度最大,有消息称,Louis Vuitton将在上半年关闭约20%二三线城市门店。在2013年时,LVMH集团还有心开发中国二线市场,当时,LVMH集团总裁Bernard Arnault表示,LVMH集团将推出价格稍低主打品牌LOGO的商品,进驻中国等市场的二线城市。市场变幻,去年,Louis Vuitton关闭3家店,本月底还将结束上海淮海中路力宝广场店和一家山西太原的专卖店。

奢侈品专家、奢侈品权威研究机构财富品质研究院院长周婷表示,进行战略调整,重新布局店面进行的主动关店行为,是各大品牌迎合市场消费升级做出的积极调整。

亚马逊实现手机自拍付款

北京商报讯 电商巨头亚马逊最新向“美国专利和商标局”提交的专利申请材料显示,用户用智能手机付款时,自拍就可确认支付,免去输入复杂的密码。目前,支付宝等平台已经实现了指纹支付。

亚马逊方面表示,利用智能手机的传感器和摄像头,再加上可以识别人物动作和脸部特征的软件来完成付款,这样的方式比输入密码更安全。

文件显示,亚马逊去年就提交了这一专利。文件描述道:通过自拍付款为用户省去很多麻烦,比方说不用去记住那些复杂的密码。用户看着手机摄像头,摆出一个简单的动作,微笑或是其他小动作,都可以让设备完成识别。这个“计算设备”可利用人脸识别软件分析照片,以确认用户身份。由于脸部3D特征很难伪造,安全性更高。

此前,中国电商巨头阿里巴巴和支付公司万事达正在就人脸识别支付展开合作。万事达2015年开始测试人脸识别技术,当在要求身份识别的商家购物时,持卡人可用智能手机相机自拍,完成身份识别。

跨境电商政策加速落地

北京商报讯(记者 李铎 孙麒麟)跨境电商红利政策正加速落地。上海市跨境电商示范园区昨日正式启动,上海自贸试验区管委会副主任、保税区管理局局长王辛翎表示,未来将以设立示范园区为契机,立足保税区特点和优势,多方面推动跨境电商规模化运作。同日,天津市政府口岸服务办公室宣布,天津跨境电商信息化综合服务平台已于日前上线,跨境电商企业通关效率将大幅度提高。

上海市跨境电子商务示范园区范围包括外高桥保税区、外高桥保税物流园区、洋山保税港区和浦东机场综合保税区4个海关特殊监管区,挂牌主体分别为外高桥国际贸易营运中心公司、外高桥物流中心公司、浦东现代产业公司、东航物流公司、自贸联发公司和深水港物流公司。

王辛翎表示,在深化制度创新方面,将不断优化跨境电商监管流程,进一步提高企业通关效率,降低通关成本。同时探索完善事中事后监管体系,为区域跨境电商健康发展营造良好制度环境。

在提高跨境电商企业通关效率方面,天津也在加速政策落地。据了解,天津跨境电商信息化综合服务平台包括海关通关管理、检验检疫监管和综合服务3个子平台,各平台通过专线互联互通,实现了信息传输和共享。电商企业、支付企业、物流企业、仓储企业通过对接综合服务平台,实现“一次申报”、“一次查验”、“一次放行”。

二手车电商车辆检测成难关

北京商报讯(记者 李铎 陈克远)二手车检测技术成为二手车电商难以迈过的一道坎。有消息称,51汽车网站销售二手车描述与现实不符,介绍信息为经过200多项检测、无重大事故的车辆,被消费者在第三方维修店认定为水浸车。目前,专业的二手车检测师无法保证100%的车况信息准确,但电商平台应通过前期严格的审核和后期完善的售后服务,降低消费者的购车风险。

消费者陈先生表示,他于去年在51汽车网二手车频道购买了一辆欧力威银色1.4L自动挡车型。根据网站信息,该车经过200多项检测,且无火烧、淹水等重大事故。但事后在第三方维修店检测车辆时被告知,这辆车可能是水浸车,且拆车后发现,车门及仪表盘内都有水浸痕迹。陈先生认为,51汽车网作为二手车电商平台,应对车况信息负责,描述信息与现实不符,有做虚假广告之嫌。

站在“互联网+”的风口上,资本的注入让二手车电商行业去年迎来爆发式增长。优信二手车、瓜子二手车、人人车通过铺天盖地的广告已经被广大消费者所熟知。但即便是当前主流的二手车电商平台,也不乏事故车纠纷被传出。

消费者王先生曾体验过多家二手车电商平台的卖车检测过程。他表示,“有些检测师只是通过简单的观看就开始拍照上传信息,稍微负责点的会用检测仪进行检测,或是试驾两圈,但感觉也不是很权威”。

目前,很多二手车电商都打出了放心、靠谱的口号来吸引消费者,这就要求平台对二手车检测有较为严格的检测。

来车来往CEO谢磊称,通过目测观察二手车车况只是车辆检测最基本的环节,更精细的检测还需要将车辆“上架”并配合电子设备检测。业内人士表示,二手车存在“一车一况”的问题,检测起来情况复杂,对检测师也有较高的要求,当前很多二手车电商的检测师都是从传统经销渠道招募而来。但如果平台为了增加车源量或是急于提升交易量,仅通过检测师目测检测二手车情况,会让消费者在交易保障方面存在很大风险。

责编 李铎 刘宇 美编 贾丛丛 责校 唐斌 电话:64101866 syzx10@126.com

Uber深圳重演车祸纠纷

北京Uber车祸未完结,深圳Uber再陷索赔罗生门。北京商报记者昨日接到Uber深圳用户潘先生电话反映,去年5月乘坐人民优步出行遭遇车祸,几经周折获得Uber方面9000元赔偿,但后续近10万元的医疗、生活费用至今索赔无门。中国优步相关负责人回应称,后续费用无法理赔,原因在于潘先生不提供相关发票及收入证明。双方各执一词,专车事故理赔再遭质疑。

事件“重演”

据潘先生介绍,去年5月11日他使用人民优步打车,因司机行车过程中使用手机致车辆追尾。车祸导致潘先生右踝内侧骨折,事故发生后,肇事司机称后续理赔将由Uber方面处理,不过,潘先生尝试多种办法均未联系到Uber平台,两个月后,潘先生在Uber App中才了解到只能通过邮件与Uber平台沟通。随后,Uber方面要求潘先生出具病例、医疗单据及相关发票,后续经上述肇事司机给予潘先生近9000元赔偿。潘先生表示,由于伤势严重,医生建议定期进行检查,并进行后期康复训练。从去年7月中旬至今,医疗费、生活费等自己已垫付近10万元,Uber平台除做出上述9000元赔偿外,其余均不了了之,Uber平台多位运营工作人员也销声匿迹。“又经过数月多次沟通,Uber平台终于表态说,按照公司流程,我必须在保险公司处结案才能获得后续费用。”



用清算,如果不结案,后期医疗阶段的资金自己想办法。”

中国优步相关负责人昨日回应该事件表示,事故发生以来,优步深圳城市团队始终安排专人通过见面、电话及短信等方式与潘先生保持联系,并第一时间启动保险理赔流程,对潘先生提交的全部医疗费用予以理赔。截至目前,潘先生却始终未提交医疗费用,对每月3万元误工收入未提交收入证明。对此,优步深圳团队继续通过短信方式与潘先生保持联系,提醒潘先生提交所主张医疗、误工费用的相关证明材料以完成理赔结案。

潘先生表示,Uber平台说法不属实。

“自车祸发生后我一直处于待业状态,之前从事智能硬件工作,收入1.8万元/月,收入证明早已提供至Uber平台。我希望Uber平台能预付一部分医疗、生活费用。”

亟待破题

双方各执一词,专车安全、事故纠纷处理困难再次成为焦点。在北京市国理律师事务所主任杨东升看来,专车因为涉及司机、车辆实际拥有人、租赁公司、劳务公司及专车平台等各方利益,消费者维权更加复杂。

据北京商报记者了解,专车快速发展引发的安全及事故纠纷已引起政府监

管部门注意。日前交通部部长杨传堂在十二届全国人大四次会议记者会上表示,网约车等新业态在发展的过程中,乘客的安全保护、市场公平竞争等方面突出问题都亟待解决。政府部门未来将加强监管,要设定相应的底线和规则,一旦出现事故等纠纷,能够得到妥善处理。

纠纷频发

来自北京的一位消费者向北京商报记者投诉,Uber司机疲劳驾驶遭遇车祸受伤,消费者向Uber方面发出处理诉求也没有及时回馈。当事司机和Uber方面均对此予以否认,三方各执一词。在日常生活中,各种类型的平台承担消费者的衣食住行,然而,专车平台却成了特例,与服务的对象撇清关系。

消费者连先生曾在微信渠道发布文章详细说明自己的遭遇,并指出交通事故是因司机疲劳驾驶造成的,事故发生前,司机曾向连先生透露当晚已接跑十几单。同时,事故发生后,连先生称,曾向Uber平台发出帮助、处理赔偿等诉求,但Uber方面不闻不问。对于上述说法,涉事司机并不认同。该司机表示,当晚曾在无订单间隙休息过,导致交通事故的原因是车辆右前轮突然爆胎,并非疲劳驾驶。Uber平台发布公告称,事故处理小组一直与该用户保持联系,目前已经启动保险理赔程序。

北京商报记者 李铎 孙麒麟

M 留意
Market focus

前两月北京社零额1%微增长

北京商报讯(记者 邵蓝洁)北京市统计局发布最新数据,1-2月,全市实现社会消费品零售额(社零额)1616.9亿元,同比增长1%。增速比2015年同期回落6.8个百分点,这也是有史以来社零额增速罕见的低点。

从商品用途看,吃、穿、用和烧类商品分别实现零售额367.3亿元、131.9亿元、104.5亿元和72.7亿元,同比分别增长1.4%、0.5%、0.9%和1.6%。按消费形态分,商品零售额1467.5亿元,增长0.9%;餐饮收入149.5亿元,增长1.4%。限额以上批发零售企业实现零售额中,体育、娱乐用品类,通讯器材类,电子出版物及音像制品类商品增速较快,同比分别增长19.7%、12.3%和10.5%。

值得注意的是,网上零售在1-2月同比增长为-10%。北京商业经济学会秘书长赖阳认为,北京社零额增速出现明显跌幅主要是因为京东、小米等少数电商增速变缓,而这些电商在过去几年基本保持了双位数增长,拉高了整体增幅。2015年1-2月,网上零售额同比增长62%。2015年全年网上零售额同比增长40.2%。

首都经贸大学中国零售研究中心主任陈立平表示,1-2月处于春节期间,实体零售销售低迷,同时电商下降明显,导致了统计期内盘面出现较大降幅。“大型

电商市场份额受到中小型电商尤其是跨境电商的瓜分,电商在发展成熟后,自身运营成本增加,价格优势也在逐渐降低,这种增速放缓将持续很长时间。”

不过,在诸多专家看来,整体经济形势持续放缓,经济结构深度调整,这都会带来不可回避的影响,赖阳认为,北京社零额增减变化基本上由少数大型电商决定,市场上需要发展更多的新的增长点,这也是促消费的核心要义。北京社零额去年突破万亿元规模后,追求品质、注重体验成为消费市场的风向,而现有的商业不管是百货、购物中心,还是超市、便利店,社区店等都无法完全满足这部分消费需求,政府应该鼓励更多的企业创新,去满足新的消费需求,去引导消费者,对于政府来说,多渠道的消费也摆脱了对大型企业的依赖,也让消费市场的发展有后劲。

经济新常态下,消费也进入新常态。陈立平表示,人口结构老龄化、空巢化、少子化的趋势明显,同时“90后”、“00后”崛起,他们的消费方式明显不同,这些都是零售业面临的新常态。实体零售低迷已久,但是实际上,新常态下的消费需求并没有得到满足。以社区商业为例,需要承载平日里肉菜蛋奶消费,也要满足家庭各个成员的各方面消费,比如适合老龄化人口的消费、孩子成长的消费。从日本东京、大阪等老龄化严重的城市来看,每一个垂直需求领域都

是潜力市场。此前,北京市商务委也曾多次表示要大力扶持社区商业,挖掘新的增长点。

企业根据市场需求调整业务是一种自发行为,不过在业务开展中常常面临政策瓶颈。北京超市发连锁股份有限公司总裁李燕川介绍,在老龄化严重、年轻人群外出就餐频率增长的基础上,超市开辟堂食既能满足消费需求,也是差异化竞争的有力手段,但在执行过程中却不容易,食药监部门对此有种种限制,比如规定操作间的大小等等。政策管制过多是多数实体企业的感受,市场瞬息万变,想要跟随市场变化而变化却不是一件容易的事情。地方监管部门对零售药店的营销网络拓展或商品销售等提出特殊要求,连锁品牌难以入京也造成了北京药品零售市场始终处于不温不火的状态。产业政策适度放松将成为激活实体企业和消费市场的重要举措。

还有专家建议尽快将服务标准化,尤其是生活服务业的标准应加速制定,提高行业门槛,用标准化、规范化服务内容和服务水平来刺激服务消费的增长。在今年初的商务工作会上就已经提出,研究建立生活性服务业监测评价体系,制定实施全市生活性服务业品质提升考核(评价)办法,完成便利店(超市)、早餐、蔬菜零售、洗染、末端配送以及社区商业便民服务综合体等标准或行业规范的修订完善与制定。

百货业上市公司纷纷冒进金融领域

北京商报讯(记者 刘宇)零售主业江河日下让越来越多上市百货想搭“金融”快车。记者发现,广州友谊、大连友谊、重庆百货等百货企业重新梳理业务板块后,金融被众多企业期许为重要发力对象。尽管业务有所延伸,但百货企业此前尚未触及小微企业融资、产业投资、小额贷款等金融业务平台,缺乏相关管理经验,难以快速成为新盈利点。重大重组后的整合之路充满很多不确定因素。

广州友谊正在全面变形,将广州友谊集团有限公司设立成子公司,母公司全部自持与负债成建制转至该公司中。自此之后,广州友谊将成为新子公司广州友谊集团与正在收购的金融子公司广州越秀金融控股集团有限公司持股平台,不从事具体生产经营活动。百货、酒店、地产等主业朝不保夕,让大连友谊也酝酿重大重组。去年,大连友谊净利同比下降43.31%,亏损1.87亿元。大连

友谊今年确定“金融+”转型战略,与武汉信用投资集团股份有限公司达成重组协议。

越来越多的上市百货在去年另谋出路,但新业务并未开花结果。重庆百货是众多上市百货中最勇于进入新领域的企业,先后涉足金融、汽车经营、电商平台、中央空调工程安装与家电等多个领域,但重庆百货去年净利润仍出现大幅下滑,降幅为31.89%。天虹百货从百货主业出发,在购物中心、便利店、跨境电商等相关领域多有涉猎,但最终成绩也不尽如人意。为了增加公司收益,去年12月30日,天虹商场在原14.5亿元短期理财产品投资额度的基础上,增加10亿元额度自有闲置资金购买短期理财产品。一位资深商业人士告诉北京商报记者,很多上市百货的主业都在下行,但最终业绩还是向上增长,利润的大部分来源都是通过理财产品等其他收入获得,而非百货转型带来的正面效果。

近三成坐便器抽检不合格

北京商报讯(记者 李铎 陈克远)坐便器产品用水量接近普通家庭生活日常用水量的一半,尤其卫生间坐便器用水大多使用饮用水,因此坐便器节水显得尤为重要。北京市消费者协会(以下简称“市消协”)日前发布坐便器比较试验结果,26%的检测样本不合格,其中主要问题集中在用水量超标问题上。

调查结果显示,北京购买的50套坐便器样品中,有13套样品质量指标不符合国家标准要求,其中有12套样本存在用水量超标问题,个别样本还存在洗净功能差、安全水位技术要求不合格等问题。按照北京地方标准DB11/343-2006中的规定,坐便器用水量须在6升水及以下,同时北京市政府也明文规定禁止销售非节水性坐便器。市消协表示,此次抽查中不乏非节水产品,一方面是因为生产企业没有严把质量关,也有与坐便器配套使用的水箱配件安装不合理的情形存在。此外,水封回复不合格,补水量过小会导致水封不能回复,造成二次冲水,也会导致水的无端浪费。

前两月商场服装仍不好卖

北京商报讯 大型零售持续低迷走势。根据中华全国商业信息中心统计,1-2月,全国百家重点大型零售企业零售额累计下降5.6%,降幅较上年同期扩大4.6个百分点。其中,服装零售额累计下降4.1%,增速较上年同期下降12个百分点。

统计显示,粮油、食品零售额累计增长1%,增速较上年同期下降5个百分点。除蛋类、干鲜果品类、奶及奶制品类外所有品类商品零售额均实现正增长,其中冷冻食品类和蔬菜类零售额分别同比增长28.6%和16.7%,情况相对较好。服装零售额累计下降5.5%,增速较上年同期下降11.9个百分点。金银珠宝零售额下降23.5%,降幅较上年同期扩大11.2个百分点。家用电器零售额下降6%,降幅较上年同期扩大0.9个百分点。日用品销售稳定增长。其中,化妆品零售额累计下降1.3%,增速较上年同期下降5.1个百分点;日用品零售额累计增长0.3%,增速较上年同期提高0.2个百分点。

工商:黑商户引发批量购车合同纠纷

北京商报讯(记者 李铎 肖鹏)昨日,丰台区工商、丰台法院联合通报“丰台区涉机动车买卖合同纠纷”有关情况,2015年以来,丰台区工商局共接收机动车销售纠纷投诉162件,发现有黑商家冒充汽车销售企业,通过网站广告低价吸引消费者、利用不合规合同和多地主体等方式侵害消费者权益,致使合同纠纷频现,消费者维权艰难。

合同纠纷是机动车交易中存在最多的问题。丰台区工商局提供的数据显示,2015年以来,丰台工商分局共接收机动车销售纠纷投诉162件,其中因不履行合同义务、不提供质量检验合格证明和购车凭证等行为的投诉占九成以上。工商部门通过对12315投诉数据的分析,从投诉主体特点、被投诉企业特征、广告信息发布渠道、交易中存在的问题、纠纷产生原因等五个方面还原出了黑商户机动车交易的灰色产业链。

“根据调查发现,被投诉的企业大多不是直接的汽车销售方,而仅是提供购车的相关服务。一类为商贸公司,其经营范围为销售汽车配件、汽车装饰服务等;另一类为汽车销售公司或汽车销售服务公司,但其经营范围仅为销售汽车(不含九座以下)。此外,被投诉企业普遍

具有规模较小的特点,注册资本多集中于50万元以下。”丰台区工商局介绍。

问题企业通常通过第三方网站、BBS贴吧、论坛和短信推送等渠道发布虚假的低价购车信息或优惠信息,吸引消费者上钩。在与消费者沟通时,利用花言巧语和额外承诺令消费者达成购买意向,随后与消费者签订合同。值得注意的是,商家与消费者签订的多为“购车服务协议”,不是正规的《汽车买卖合同》,《协议》中的购车价格通常为打包价格,没有具体的价格明细。销售人员口头承诺的优惠协议也不写入合同,或是虽写入合同,但却在合同使用方面较为含混或易产生歧义,使人误解。消费者由于缺少相关证据,举证能力弱,导致后期维权困难。

购车过程中多地多主体的情况又为商家打上一道“保护伞”。丰台区工商局介绍,购车过程中通常涉及购车服务提供方、汽车销售方、装饰服务提供方等多个主体,但各主体所在地不同。纠纷产生后,消费者难以判断投诉或诉讼主体。对此,工商部门建议消费者对于价格过低的广告宣传要提高警惕,核实施家营业执照,看清合同,并留存合同、发票等凭证。